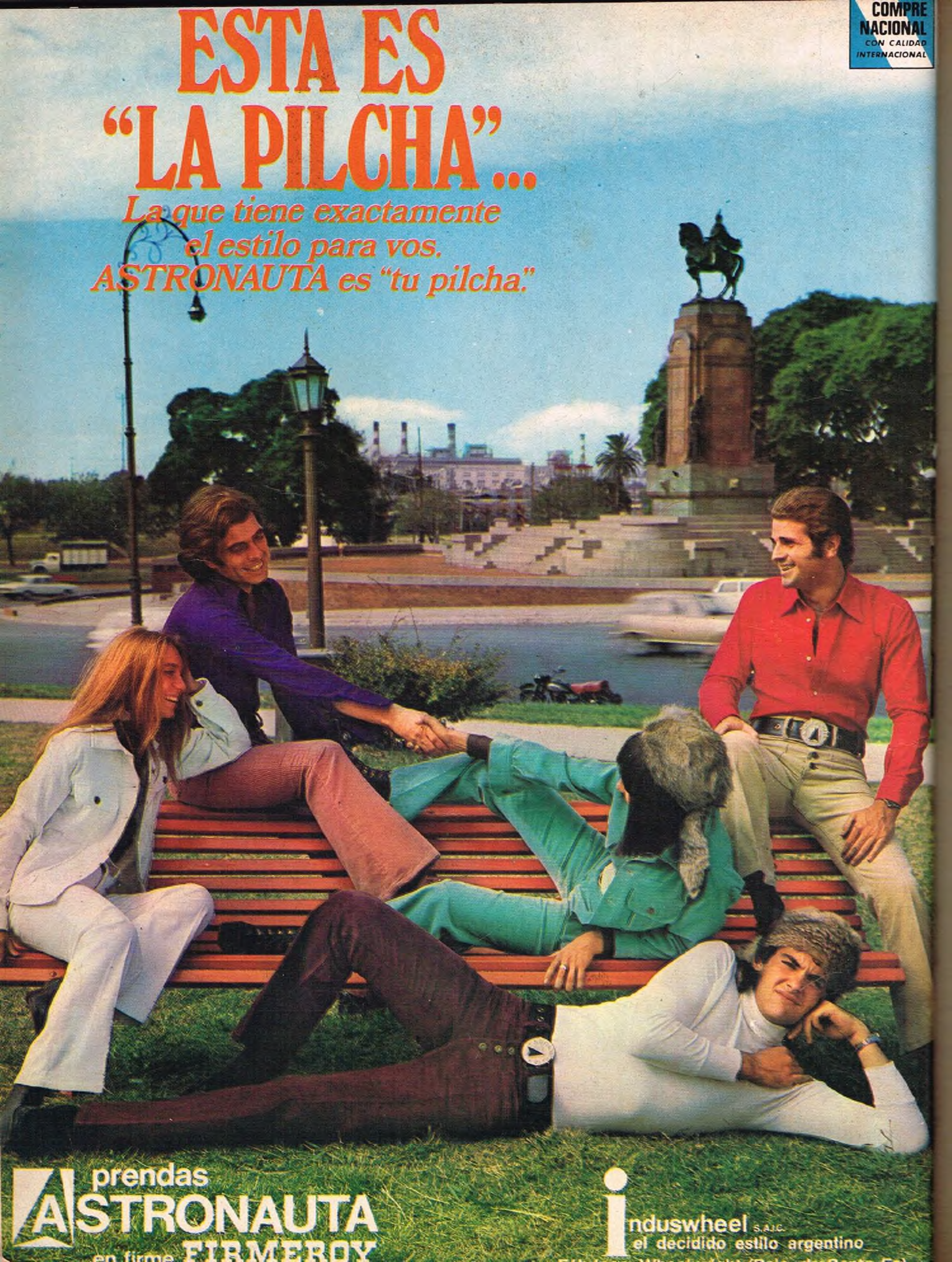

EN URUGUAY, $ 180.- o/u. EN PARAGUAY, 65 GUARANIES
EN COLOMBIA, $ 10
GENTE
Y LA ACTUALIDAD
De Editorial Atlántida para Usted.
JUICIO A LA T.V.
ZULMA VS. NELIDA
CIFRAS, ROPAS, EXITO, TODO SOBRE LAS DOS VEDETTES
VUELVE HUGO GUERRERO
HABLA UN DROGADICTO
EN BUENOS AIRES
GINASTERA Y BOMARZO
MARIA VILLANUEVA: ENSEÑANOS EL CAMINO HACIA VOS...


COMPRE NACIONAL
CON CALIDAD INTERNACIONAL
ESTA ES "LA PILCHA"...
La que tiene exactamente el estilo para vos.
ASTRONAUTA es "tu pilcha."
prendas ASTRONAUTA
en firme FIRMEROY
induswheel S.A.I.C.
el decidido estilo argentino

GENTE GENTE GENTE



El hombre de pelo blanco, el que mordisqueaba sabiamente la pipa, el que hablaba con palabras macizas pero suaves, el que había nacido casi en la punta de una ola, en Mar del Plata, en 1908, ha dejado de jugar con los colores. Era el mismo que en la escuela primaria dibujaba caballos en lugar de los tradicionales palotes, el que los amaba porque eran símbolos de libertad atados a un palenque. Era también el hombre que con una carbonilla le dio una cara al legendario Martín Fierro. Era un hombre cálido que se escondía en el pintor. Y se notaba.

Los especialistas aseguran que la pintura de Juan Carlos Castagnino tiene la luz de la costa atlántica. El diría solamente que tiene la luz del amor, que es lo único que puede eliminar realmente. Hijo y nieto de inmigrantes, su padre y su abuelo fueron herreros. El lo fue a su modo. Transformó la realidad anónima y fría en un universo cálido. "Tenía 25 años cuando gané el Tercer Premio del Salón Nacional. No tenía con quién comentarlo. La gente no quería entender que pintar también fuera un trabajo". Siempre hablaba de corrido, sin pausas, pero tímidamente. Escapándole al barullo. Sin interesarle la ronda de premios importantísimos que siempre lo acompañó. Y así fue su vida, sin estridencias. Compartiendo hace años humildes piezas de pensiones con poetas, pintores, con bohemios incurables. Su obra cruzó el mundo. A través de ella ojos extranjeros se encontraron con nuestra pampa y sus pingos corcoveadores, con el idilio melancólico de una pareja que camina por Flores, con viejos pescadores que rastrean el color en el agua, con una ventana iluminada y con algunas caras de mujer que tal vez se parezcan demasiado a Nina, su mujer: "Estudiábamos juntos pintura. Yo era tímido y la pintaba a ella a través de una rendija. Después nos casamos". El 20 de abril su corazón no soportó tanto talento, tanto amor y tanto color. ¿Es necesario decir que sigue viviendo. . .?

MARIA (PATA) VILLANUEVA (21). Ronronea por el lado de San Isidro. Le encanta ser modelo y devorarse los vientos a bordo de veloces motocicletas. Asegura que en este año, por ser bisiesto, tienen que sucederle únicamente cosas agradables. Es supersticiosa y suele llevar una pata de conejo (importado) y una barra de azufre a los desfiles de modas que protagoniza. En estos días se va a las tierras cariocas a pasar moda-sky bajo el implacable sol. Es irremediablemente mona, tiene los ojos pardos y el pelo color madera noruega. Todo lo demás está a la vista. Por favor, con los desmayados hagan

ALEJANDRO ROMAY, DIRECTOR GENERAL DE CANAL 9;
MONICA ROBERTIE, EMPRESARIA Y AMA DE CASA;
HORACIO CARBALLAL, SUBSECRETARIO DE CULTURA;
RICARDO NOCEDA, ESCRITOR,
CONDUCIDOS POR RAUL URTIZBEREA, PROTAGONIZAN UNA
LUCIDA CRITICA A LA TELEVISION NACIONAL.

JUICIO A LA T.V.

LA TELEVISION HA RECIBIDO, EN LOS ULTIMOS TIEMPOS, ACIDAS CRITICAS. EL PASADO JUEVES POR LA NOCHE, EN CANAL 7, RAUL URTIZBEREA CONDUJO "JUICIO A LA TV", UN INTENTO DE DESENTRAÑAR ALGUNAS DE LAS MAS SERIAS ACUSACIONES QUE SOPORTA LA TELEVISION ARGENTINA. ALEJANDRO ROMAY FUE BLANCO DE LOS SEVEROS IMPACTOS LANZADOS POR LOS HABILMENTE SELECCIONADOS PANELISTAS. FUE UN PROGRAMA AGRIO, REVELADOR, POLEMICO.



RAUL URTIZBEREA: —Quiero hacerle una pregunta, Romay. Usted, en la última entrevista que se realizó con el ministro Gordillo, dijo que en Canal 9 existe un concepto filosófico, moral y ético a propósito de su programación. Quiero saber si usted lo dijo en serio o en broma.

ALEJANDRO ROMAY: —Bueno, depende de qué conceptos tenga usted sobre esos adjetivos. Ese no es un simple enunciado, es un propósito que corresponde a la fenomenología de la creación artística. Es evidente que cuando la dirección general de un canal pone en marcha un programa lo hace con un concepto moral, filosófico y ético que le trasmite a los productores, libretistas, a los directores en una reunión conjunta, y luego, a partir de ese momento, esa creación artística puede o no tener éxito. Pero el programa nace con esos conceptos. A usted lo que yo dije le llamó la atención, por eso me pregunta si fue en broma. ¿Qué entiende usted por concepto filosófico en la aplicación de un programa?

URTIZBEREA: —Bueno, lo que pasa es que lo que la televisión trasunta es que hay una gran preocupación por la conquista del rating. Y en ningún momento nada de lo que se hace se hace para otra cosa que no sea para conquistar mayor audiencia. . .

ROMAY: —No, eso sería muy ingenuo, Urtizberea, y a usted no le cabe ser ingenuo.

URTIZBEREA: —A ver, vamos a preguntarle a la señora Mónica Robertie, que es empresaria y ama de casa. . .

MONICA ROBERTIE: —Bueno, yo me hago una pregunta. Usted acaba de decir que cuando un programa va a salir al aire se reúne con su gente y tiene un concepto filosófico. . .

ROMAY: —Aplicamos un concepto filosófico. . .

ROBERTIE: —Aplican un concepto filosófico. . . ¿En qué momento aplican el concepto comercial? Porque usted es empresario, y su empresa es la televisión.

ROMAY: —Veo que acá no se entiende lo que es concepto filosófico, y eso me apena profundamente.

ROBERTIE: —Yo creo que lo del concepto filosófico es una manera de salir del paso porque pienso que el concepto comercial lo aplican desde el vamos. Y qué es lo que usted entiende por concepto filosófico, porque todavía no lo ha explicado.

ROMAY: —Bueno, la televisión argentina, sobre todo el área que nos toca cubrir a nosotros, tiene aproximadamente dos millones trescientos mil aparatos. Por lo tanto debe servir a ocho millones de televidentes. Nosotros consideramos en Canal 9, cuando realizamos un programa, que no debemos ser sectarios. Antes que una posición comercial fría tenemos un pensamiento de la verdad absoluta, que eso es la filosofía; si no estaríamos haciendo sofismas, y nosotros no somos sofistas; somos filosóficos cuando hacemos una programación.

HORACIO CARBALLAL: —Los sofistas son una escuela filosófica, también.

ROMAY: —Sí, pero es una escuela a la que Platón repudió por considerar que era una verdad relativa y no definitiva.

URTIZBEREA: —Aquí lo que veo es que podemos caer en lo que no queríamos caer. . .

ROMAY: —Sí, pero yo quisiera explicarlo para que la señora de Robertie tenga un concepto claro de la cosa. Cuando nosotros nos reunimos decimos en primer término que debemos servir a ocho millones de televidentes; entonces, partiendo de un principio de esa palabra que a ustedes les ha parecido muy peyorativa y les ha asustado y consideran que de alguna manera pudo haber sido una broma cuando no es más que una verdad absoluta que nosotros hemos expresado, y que cuando nosotros realizamos el estudio de un programa partimos de una necesidad: tratar de lograr para ese programa los ocho millones de televidentes, y sin necesidad de hacer sectarismos, porque nosotros de ninguna manera queremos integrarnos con el conjunto de los apocalípticos. Nosotros queremos hacer con esta materia cultura de masas. Esa es nuestra labor.

URTIZBEREA: —Ehhh... Romay, ahora tengo que hacer un corte, pero evidentemente si hay algo que la gente censura es que no hay precisamente cultura de masas, y yo después del corte quiero. . .

ROMAY: —Bueno, hagamos una cosa, analicemos la programación de cualquier canal y comparémosla con la de canal 9 y vamos a ver si estamos o no realizando una cultura de masas.

URTIZBEREA: —Estamos enjuiciando a la televisión. Yo quiero aclarar, por lo que viene sucediendo, que esto no es un enjuiciamiento a canal 9.

CARBALLAL: —Yo te pediría hacer también otra aclaración, en la que creo que vamos a coincidir todos. Se habló, antes del corte, de cultura de masas, se habló de cultura popular. Yo creo que todos nosotros vamos a coincidir en que no hay cultura popular y cultura de élites. Lo que sí hay es una difusión popular de la cultura, a la cual, más que nadie, los medios llamados de comunicación social deben prestar su servicio de manera tal, Romay, que sirvamos a esos ocho millones, y no nos sirvamos de ellos. Y para redondear, muy brevemente, quiero decir que nuestra concepción filosófica sobre cultura es muy simple: la que da el diccionario. A nivel individual, todo aquello que la criatura humana, como ser perfectible que es, puede desarrollar toda su potencialidad. A nivel comunitario, es el mantenimiento de las grandes vivencias, de las grandes obras de un pueblo, que de generación en generación se transmite enriqueciéndose. . .

URTIZBEREA: —Eso es muy importante, Carballal, porque la mayoría de la gente cree que cultura es conciertos, pinturas. . .

CARBALLAL: —Exacto; se cree que cultura es bellas artes, y en televisión, Romay, uno de los enormes daños que se le hace a la cultura es cuando un canal piensa que cubre su porcentaje cultural con una conferencia o con un concierto. Cultura es la forma como se para un locutor frente a la cámara; eso ya es cultura. Y en ese sentido creo que es muchísima la responsabilidad de los medios en lo que hace a la cultura nacional. Perdón, si necesitan alguna otra aclaración. . .

ROMAY: —No, no, está bien; esto surgió de una pregunta muy agresiva de Urtizberea que sería necesario terminarla porque si no quedaría inconclusa y el público pensaría que no se le ha dado respuesta. El concepto filosófico de canal 9 es hacer cultura masiva, o sea llevar la difusión cultural a la mayor cantidad de espectadores. Moralmente, nosotros perte-

URTIZBEREA: —Estamos enjuiciando a la televisión. Yo quiero aclarar que esto no es un enjuiciamiento a Canal 9.

ROMAY: —El concepto filosófico de Canal 9 es hacer cultura masiva.

NOCEDA: —Hay que poner nuevos canales culturales, edificantes y suprimir los baches que tiene la televisión.

MONICA ROBERTIE: —A veces mis chicos está viendo un programa infantil y en el medio aparece una escena erótic y usted, señor Romay, no me mire porque sabe que es cierto.



necemos a una manera nacional de ser, es decir, tenemos una moral nacional. Y esa manera de ser, de actuar, de responder, corresponde también a una manera de vivir. Y esa manera de vivir es la que nosotros defendemos en nuestra pantalla. La defendemos a través del idioma, de los autores y de las adaptaciones. Y desde el punto de vista ético nosotros cuando hacemos un programa decimos: "señores, este programa no debe agredir a nadie ni debe ser un factor de resquebrajamiento dentro de la sociedad o dentro de la estructura de nuestra sociedad".

URTIZBEREA: —A ver, usted, doctor, que acaba de publicar un libro que parece que va a ser un "boom": "Los decretos de Altamarca", y que además es director de la Asociación Internacional para la Investigación de las Comunicaciones Masivas, ¿qué le puede contestar al señor Romay?

RICARDO NOCEDA: —Pienso que podríamos abandonar por un momento el esquema de juicio a la televisión y dar por sentado para ponernos de acuerdo provisoriamente y poder seguir adelante que sobre la televisión el juez es la opinión pública. La televisión argentina puede ser mejorada; de eso no hay ninguna duda. Ahora bien, lo que quería decir yo es que hay dos estrategias: si una cosa tiene puntos altos y puntos bajos, como se debe buscar la mejora del promedio, y no es un promedio aritmético porque hay un factor muy importante. Viendo la televisión por lo que sale de ella, que no interesa, sino por lo que entra en el espectador, vemos que el problema de la televisión no es lo que ella provee sino lo que el telespectador va a buscar. Por eso yo pienso que lo que hay que ha-

lo peor y no agregar lo mejor. ¿Por qué? Porque la naturaleza humana está hecha de tal manera que tiene una propensión hacia lo mórbido. El hombre no se determina con indiferencia frente a lo mejor o lo peor. Tiene una propensión hacia lo bajo, de tal manera que si nosotros le damos a un centímetro de distancia entre uno y otro lo mejor y lo peor, el dedo se incline en el dial para elegir lo peor. Entonces, la manera de subir el nivel es poner nuevos canales culturales, edificantes, pero fundamentalmente hay que suprimir los baches que tiene, y todos lo reconocemos, la televisión.

URTIZBEREA: —Entonces hay que hacer tomar conciencia a la gente que la televisión la elige ella.

ROBERTIE: —Sí, por eso quiero hacerle una pregunta al señor Romay, cuando dijo que debía captar la masa. . .

ROMAY: —Yo dije servir a los ocho millones.

ROBERTIE: —Es captar. . .

ROMAY: —Yo dije servir. . .

ROBERTIE: —Buen. . . pongámosle servir. . . ¿Cómo, cuando usted pone el programa ya tiene los ocho millones?

ROMAY: —Bueno, ya partimos de una base extraña filosóficamente. Si alguien en canal 9 propusiera un programa para captar audiencia, inmediatamente sería rechazado.

ROBERTIE: —No me diga eso, señor Romay, si no, ¿para qué funciona el rating y todo lo demás?. . . ¡Perdóneme, pero no me diga eso! ¿No piensan jamás en el rating que ese programa les va a dar?

ROMAY: —Nosotros. . .

ROBERTIE: —. . .Hay un concep-

ROMAY: —¿Le puedo contestar?

ROBERTIE: —Sí, cómo no.

ROMAY: —Da la casualidad que yo soy productor de teatro, el director de un canal de televisión y he sido también esporádicamente productor de cine. Esto se hace con un esquema de investigación previa...

URTIZBEREA: —Bueno, señor Romay, la señora decía que usted pensaba nada más que en el rating.

ROBERTIE: —No exactamente, pero una buena dosis de eso hay.

ROMAY: —Hay dos cosas que se dijeron aquí con las que no estoy de acuerdo, y no quiero dejarlas pasar... Tal vez tres. El doctor Noceda dijo que la calidad de la televisión era ya cosa juzgada por el público, y que la televisión era perfectible. Y después, la señora dijo que los hombres que hacen televisión sólo piensan en la captación de audiencia. Y finalmente el doctor Noceda expresó que el público tiene una inclinación hacia lo malo, hacia lo mórbido y hacia lo negativo. Bueno, tengo que contestar esas tres cosas. No es cierto que el público se incline a lo mórbido, ni es cierto que el público se incline hacia lo bajo. Yo creo que entre lo bueno y lo malo, el público se ha quedado siempre con lo bueno. Ella dijo que nosotros hacíamos captación, y qué diferencia había entre captación y servicio. Y yo empecé a explicarle. El espectáculo no se hace caprichosamente. Se investiga, es una técnica como cualquier otra. Nosotros nos reunimos con sociólogos e investigadores de mercado y tratamos de preparar un programa que satisfaga las necesidades de los ocho millones de espectadores.

ROBERTIE: —Yo no quiero especificar a su canal, pero yendo a la programación de todos, voy un poco a lo que dice el doctor Noceda. Ustedes explotan el morbo con programas que realmente van a eso.

ROMAY: —¡Explíquenme cuál es el programa!

ROBERTIE: —¡Corazones Solitarios, que es un programa que no sé si le da un poco de cultura a la sociedad, pero que sí explota y exprime el morbo que en la gente existe!

ROMAY: —¡Ah, no, no!

ROBERTIE: —Ah, no no... ¡Sí! Un niño muriéndose en la cama del hospital, y el primer plano en la cara del niño así angustiado, y entonces el locutor diciendo que la madre no aparecía... Bueno, en ese programa, perdóneme si no es suyo, pero no importa...

ROMAY: —No, no, no... Es nuestro, es nuestro. Corazones Solitarios, y nos sentimos muy orgullosos de ese programa.

ROBERTIE: —Entonces, cuando ustedes explotaban que la madre no estaba...

ROMAY: —No era en Corazones Solitarios.

ROBERTIE: —Perdóneme, no estoy hablando de Corazones Solitarios; aparte de ése hay muchos más exactamente iguales.

ROMAY: —Ah, bueno...

ROBERTIE: —Entonces, en vez de decir que la comunidad asistió a ese chico, que hubo gente que lo llevó al sanatorio, es decir, mostrar toda la parte buena y positiva que el ser humano tiene, explotan así, dándole, dándole y dándole a esa madre desnaturalizada, a esa madre que no venía... Es decir, ¿qué es eso?

ROMAY: —Bueno, espere, espere...

ROBERTIE: —¿Qué es eso?

ROMAY: —Señora de Robertie, señora de Robertie...

ROBERTIE: —¿Por qué explotan así el morbo de la gente?

URTIZBEREA: —La señora de Robertie hablaba de la explotación del morbo.

ROBERTIE: —Exactamente.

ROMAY: —La señora de Robertie...

URTIZBEREA: —...seamos sintéticos...

ROMAY: —La señora de Robertie dijo que había un señor en un hospital donde estaban practicando una operación, y que ese señor trataba de captar audiencia explotando el morbo. Y que no señaló los aspectos positivos. Pero esto quiere decir que ella conoce los aspectos positivos. ¿Por qué está subestimando a la población y piensa que ella no captó los aspectos positivos igual que usted? O sea que esa chica, que no pertenece a Corazones Solitarios, sino que fue un acto humanitario del canal que consiguió que el doctor Matera la operara, se consiguió su traslado de la ciudad de Córdoba a Buenos Aires, y luego como demostración del nivel alcanzado por nuestra técnica, sobre todo en lo que es neurocirugía, esa chica fue operada frente a las cámaras. No es un hecho nuevo de la televisión mundial. Esto es un hecho cultural. Si a usted le parece que operar el cerebro frente a las cámaras no es un hecho cultural, evidentemente discrepamos. Que seamos...

ROBERTIE: —La búsqueda de la madre que no aparecía era lo morboso.

ROMAY: —Bueno, eso puede ser un problema del locutor que puede ser discutido...

ROBERTIE: —Bueno, pero...

ROMAY: —Evidentemente, cuando usted tiene un concepto, insisto, a propósito de cómo se debe desarrollar un programa de solidaridad humana y se lo da a un locutor para que lo anime, el locutor puede no saber destacar los elementos positivos y puede enfatizar sobre los elementos negativos.

NOCEDA: —Yo creo que no debemos detenernos en episodios cuyos pormenores no interesan a nadie.

URTIZBEREA: —No, pero se puede ir de lo particular a lo general también...

NOCEDA: —Sí, pero lo fundamental es lo siguiente. El inmenso poder de penetración y de formación espiritual, cultural, de gusto, de modo de vivir, de lenguaje que tienen los medios de comunicación masiva en general, es mucho más poderoso que la que tiene por ejemplo, toda la escolástica clásica, es decir los sistemas de educación de la antigüedad. Entonces, si la función del Estado es una función docente y gasta sumas inmensas en mantener colegios, no se puede aceptar que por la televisión y la radio —no digo que sean pésimas— no sean todo lo excelente que pueden ser no se ponga el mismo esfuerzo en mejorar en lo posible estos medios, porque teniendo más poder de penetración y formación que la escuela llegamos a la paradoja y al absurdo que el Estado, con la mano derecha y con enormes gastos sacados de impuestos, está alimentando un sistema educativo que luego un sistema —que permite con la mano izquierda— esté anulando la función educativa del Estado.

URTIZBEREA: —Esto...

NOCEDA: —Ya voy a terminar. Yo lo que quisiera decir es lo siguiente. Si aceptamos que la televisión en su promedio puede ser mejorado, y si el Estado, que es quien concede las explotaciones, no hace que esos medios realicen y entreguen a la población el mayor potencial posible de mayor elevación cultural y espiritual va a estar permitiendo con una pasividad culposa —no digo dolosa, pero sí culposa— que él mismo defeccione en su función fundamental.

ROMAY: —Me parece una maravillosa exposición, pero no creo que así aportemos nada.

CARBALLAL: —Bueno, yo voy a ver si consigo un término medio. Yo estoy totalmente de acuerdo con lo que dice el doctor Noceda sobre la responsabilidad del Estado. Pero hay también una grave responsabilidad de la familia, porque la televisión tiene como destinatario a la familia y no al hombre aislado. Y por eso el padre, a pesar de estar agobiado por sus dos empleos, debe saber elegir entre cinco canales que pasan cinco programas distintos a la misma hora.

ROBERTIE: —¿Lo puedo interrumpir? Yo tengo la suerte de representar en este panel a la parte empresaria, o sea puedo criticar la faz comercial, y además soy madre. Nuestra responsabilidad es cierta, pero muchas veces mis chicos están viendo un programa infantil y en el medio se incluye una escena erótica, y usted, señor Romay, no me mire porque sabe que es cierto.

ROMAY: —No, no la miro; yo sonrío por la inconsciencia con que





se está tomando este tema, perdóneme que utilice un término tan duro...

ROBERTIE: —¿Inconsciencia en qué sentido?

ROMAY: —Porque así como ustedes están señalando el hecho de que aparezca de pronto un aviso erótico, los mismos padres son los que llevan a su casa un diario o una revista donde están los mismos avisos, o la publicidad de una película pornográfica...

ROBERTIE: —Pero no estamos discutiendo este tema.

CARBALLAL: —Sí, la señora tiene razón. Estamos discutiendo el hecho televisión, y la responsabilidad es de todos. Del Estado, de los padres y de los directivos de los canales. Y también de los avisadores. Todos deben asumir su propia responsabilidad, y no se trata de tirar piedras al tejado del vecino, porque puede resultar que el nuestro sea de vidrio.

NOCEDA: —¿Diez palabras nada más? ¿Me permite? Estoy de acuerdo en la responsabilidad de los padres, pero debe ser ayudada. Porque un padre no se puede pasar el día con la escopeta en la mano a ver qué canal mira su hijo...

ROBERTIE: —Y el padre y la madre trabajan fuera de la casa.

CARBALLAL: —Cinco segundos nada más, como para reforzar la posición de Romay, que está aparentemente en minoría. La televisión ha hecho grandes esfuerzos y grandes programas que no recibieron el apoyo del público. Nosotros, como público, somos los que debemos ir haciendo a la televisión, y cuando veamos algo que nos guste debemos escribir a los canales, llamar por teléfono, así se seguirán haciendo esos programas.

URTIZBEREA: —Tenemos que señalar algo que la calle ha criticado en los últimos acontecimientos, y es la responsabilidad del periodista, que en la búsqueda de la nota llega a excesos que la gente no perdona y que rechaza. Estamos enjuiciando a la televisión y ahora también a los periodistas que han informado sobre los últimos sucesos con tanta espectacularidad.

CARBALLAL: —Lo que pasa es que no hay que perder de vista que la noticia debe ser objetiva y verdadera, e íntegra en cuanto o tanto no lesione intereses legítimos de terceros. En otras palabras, la noticia no debe faltar a la caridad.

ROBERTIE: —Bueno, creo que estamos sobre el final del programa, y como esto es un juicio supongo que debemos emitir el nuestro. Lamentablemente nos tenemos que dirigir solamente al señor Romay, ya que es el representante más directo que tenemos a mano. Como empresaria le diría que los canales están en competencia de búsqueda de los peores programas, y hasta se los quitan unos a otros. Siempre pugnan por el peor. Como madre, les critico que no se dan cuenta de que de ellos depende mucho la formación de nuestros hijos.

NOCEDA: —Mi juicio es éste: quiero insistir en un concepto, el concepto de que por una estructura humana muy íntima de la criatura humana es importante que el Estado antes de mejorar lo bueno elimine lo malo, porque el hombre va a ser dominado por su morbo, y si tiene la posibilidad de elegir va a tender siempre a ver lo bajo y no lo que se encuentra en las altas cumbres.

CARBALLAL: —A mí, como a todos los que estamos acá, me preocupa mucho el estado actual y por sobre todo el porvenir de la televisión argentina. Pero no me preocupa acá, donde se puede optar, sino porque estoy permanentemente en el interior del país y allí el panorama sí que es grave. La programación cuando no es foránea es porteña, y tengo mucho miedo de que pasemos un rasero. Nosotros tenemos una cultura nacional en tanto y cuanto tengamos una cultura correntina, una riojana y una patagónica. Y pienso que debemos alentar la programación local sin importarnos demasiado la carencia de valores que puede haber en un momento determinado en esos lugares. Cada provincia deberá tener la televisión que corresponda a su cultura para que tengamos una televisión nacional y no solamente porteña.

ROMAY: —No puedo dar respuesta a todo esto porque no tengo tiempo. No me basta un solo minuto, y me apena que el público, que necesita esta respuesta, no la pueda tener. Una cosa es la planificación y otra es la posibilidad. Por lo tanto nosotros tenemos que ubicarnos en bases concretas y realistas. La televisión es parte del país, un país subdesarrollado como el nuestro...

CARBALLAL: —Discrepo totalmente.

ROBERTIE: —En desarrollo...

ROMAY: —A un país subdesarrollado como el nuestro.

NOCEDA: —¡Es un país que está en vías de ser subdesarrollado!

ROMAY: —...subdesarrollado como el nuestro. Ustedes han expuesto sus pensamientos. Desde mi punto de vista, un país como el nuestro, que tiene un manejo económico equivocado, que solamente a nivel cultural se encuentra ocupando un segundo o tercer puesto, ya que en los otros planos ocupa lugares muy alejados en las tablas de valores. Entonces, no podemos menos que reconocerle un valor a nuestra televisión, que dentro de un contexto de un país que tiene falencias importantes en todos los esquemas que de alguna manera le sirven de basamento haya podido ser un elemento significativo en el concierto internacional. Por eso, lo único importante que se dijo acá es que la televisión es perfectible.

URTIZBEREA: —Bueno, tengo que cerrar yo esta audición. No sé cuál será el juicio del público con respecto a esta audición, pero si se ha intelectualizado mucho es porque se ha cuidado el nivel de los invitados. Ustedes me han hecho personalmente y a diario críticas sobre lo que es la televisión. Bueno, este programa que hicimos es totalmente lo contrario de lo que ustedes están criticando.

POLITICA: QUE PASA EN EL PAIS

Por SERGIO VILLARRUEL



EL DIALOGO NO ESTA ROTO

Lo habíamos anticipado en nuestra nota de la semana anterior. El tema de las "autoproscripciones" o renunciamiento se había arrojado antes de lo previsto a la gramilla del Gran Partido.

Hacia el fin de semana, cuando los rumores llegaron a la cresta más empinada, el ingeniero Alvaro Alsogaray —vocero de la economía social de mercado— llevó el tema a su simplificación más extrema:

● Según el promotor de dicha filosofía todo el problema se reduce a dos cosas: **La autoproscripción del Gobierno (esto es del presidente Lanusse) y el renunciamiento de Perón.** De allí en más, el capitán ingeniero imagina un tránsito rápido y claro hacia las urnas.

Lo contrario —cierra el esquema— llevaría a una dictadura de signo imprevisible.

Hasta aquí Alsogaray.

Luego, y en rápida sucesión, aparecieron todas las interpretaciones imaginables sobre la tentadora propuesta del tres veces ministro de Economía.

Veámos las más difundidas:

● 1. Alsogaray —dicen— se adelanta a acontecimientos militares cuya culminación sería, casualmente, la autoproscripción del Gobierno. Esto ya estaría resuelto y solamente se aguardaría la circunstancia más propicia para que el propio Lanusse haga pública esta decisión.

● 2. El neoliberalismo económico, que habla por la voz de Alsogaray, estaba profundamente alarmado por las versiones acerca de un cambio de fondo en la política económica y la formación de un gabinete de coalición "estatista y nacionalizante", integrado por peronistas y radicales. De allí que las declaraciones del capitán ingeniero se efectuaran en vísperas de una reunión "clave" del gabinete económico-social con la Junta de Comandantes.

● 3. Alsogaray especularía —según esta tercera interpretación— con la ruptura del diálogo entre el Gobierno Militar y Perón. En ese caso Alsogaray surgiría como el interlocutor obligado de una de las partes (el antiperonismo) en la solución electoral "concertada". La otra parte es, obviamente, Perón.

* * *

Acertadas o no estas interpretaciones, es indudable que las posibles candidaturas del ex presidente Perón y del teniente general Lanusse han sido ubicadas en el centro del debate nacional y sufrirán —como siempre ocurre en estos casos— un lógico desgaste.

● Lo que resta determinar es si triunfarán las presiones para un renunciamiento inmediato o —como se había previsto originariamente— la decisión última quedará en manos de ambos protagonistas.

* * *

La otra gran incógnita de la semana fue: ¿están o no están rotos los puentes entre La Casa Rosada y Puerta de Hierro?

Si Elías Sapag fue —pese a todos sus desmentidos— un corresponsal entre Lanusse y Perón, **mal puede afirmarse que el diálogo esté roto.**

Oficialmente esos contactos se negaron enfáticamente.

● Además la confirmación del brigadier Rojas Silveyra como embajador en Madrid estaría indicando que **"oficialmente" las tratativas con el jefe del justicialismo han quedado congeladas.**

● Sin embargo, distintos medios de información recogieron de sus propias fuentes indicios muy concretos de que la mediación de Sapag había existido. En tren de conjeturas es posible que el dirigente del neoperonismo neuquino no haya conversado personalmente con el presidente Lanusse. Pero, en este caso, lo habría hecho con un colaborador muy cercano al jefe del Estado.

Finalmente, el propio delegado de Perón, apenas desembarcado del avión que lo trajo de regreso de España, admitió ante el periodismo que **"Elías Sapag había actuado como intermediario entre el gobierno argentino y Perón".**

* * *

Mientras se tejen y destejen insólitas tramas políticas la población asalariado aguarda impacientе las resoluciones que esta semana tomará el Gobierno respecto a salarios y costos de vida.

● Según nuestras fuentes, **la C.G.T. habría solicitado concretamente lo siguiente:**

1. Inmediato reajuste de los salarios en un 15 %, incluyendo el aumento de las asignaciones familiares.
2. Nuevo reajuste (10 ó 15 %) a partir de septiembre.
3. Convocatoria de las comisiones paritarias a partir de octubre, para discutir las condiciones de trabajo y los salarios que se aplicarían a partir del 1º de enero de 1973.
4. Integración de las cajas de previsión con directores obreros.
5. Medidas concretas para frenar el alza de los precios.
6. Financiamiento para los planes de vivienda.

● Además, habría una **"solicitud reservada"**, que consiste en que el Gobierno autorice **un descuento sobre el aumento de salarios, que ingresaría en las arcas de los sindicatos.**

● **La contrapropuesta oficial** sería **la siguiente:**

1. Anticipar al 1º de mayo el reajuste del 10 % previsto para el 1º de julio y aumentar las asignaciones familiares desde el 1º de abril.
2. Anticipar la posibilidad de un reajuste en septiembre, siempre y cuando lo aconseje la evolución de los precios.
3. Concretar acuerdos de precios con las empresas.
4. Girar el tema de las paritarias al Consejo Económico y Social, una forma de embretar a la Central Obrera para que ingrese en el flamante organismo de asesoramiento.

Los demás reclamos serían satisfechos.

En síntesis:

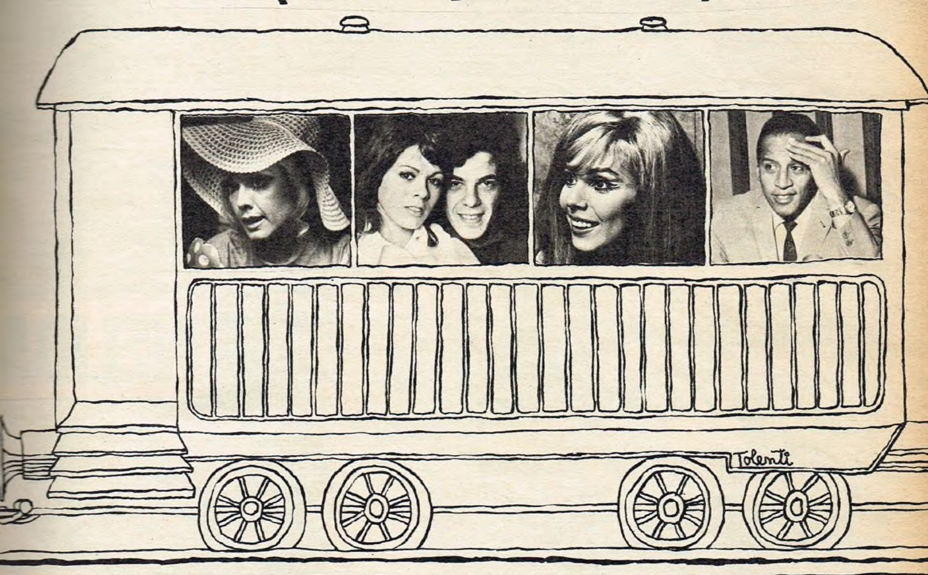
● No habrá cambios de fondo en la política económica, como temían sectores del neoliberalismo.

● Todavía no ha sonado la hora de los renunciamientos.

● El diálogo con Puerta de Hierro está oficialmente congelado, **PERO NO ESTA ROTO.**

¡Pasajeros al tren!

(del espectáculo)



Sea usted el pasajero del mundo del espectáculo, viajando al lado de sus artistas favoritos. Entérese de todo lo que ocurre en la vida de las estrellas leyendo las notas más insólitas. Como siempre Revista CANAL TV graba en sus páginas, más reportajes exclusivos para seguir siendo su revista preferida.

Esta semana:

- ¿Por qué se suicidó Jorge Mistral?
- La noche de Nélida Lobato.
- Mariquita Gallegos habla de su relación con Juan Alberto Mateiko.
- Cristian Andrade acusa a María Ester Lovero.
- Responden los que se sintieron atacados por Hugo Guerrero Marthineitz.

No deje de intervenir en el Gran Concurso JUM-P

Revista CANAL TV dice todo lo que usted espera. Y lo dice mejor que nadie. Para usted.

Revista

Canal TV

La pantalla del espectáculo joven.

Nélida Lobato y Zulma Faiad. Dos mujeres que "pelean" y ganan la noche de Buenos Aires. Frent



a frente. ¿Qué tienen en común? ¿Cuáles son sus armas? Radiografía de las dueñas del show

VS. ZULMA



ZULMA Y NELIDA FUERA DE ESCENARIO



Después de la función, a comer en Fechoría. Zulma, la impagable, departe con Antoine Oyanella y Mónica Jouvet. Primero el trabajo y después el estómago.



En uno de los pasillos del Maipo, Nélida Lobato, Norman Briski, Estela y Roberto Rimoldi Fraga le sonríen a la vida. El espectáculo había sido espléndido.

La deslumbrante Nélida bajo la admirativa mirada de Alberto Lataliste. El público respondió al trabajo de la Lobato con aplausos y una recaudación fuera de lo común.



Otra felicitación. y van... Esta vez es el embajador de los EE.UU., John Davis Lodge, quien se acerca a Nélida para otorgarle su aplauso de cerquita. Nélida, agradecida.





Reunión de famosos. Beba Bidart, Mirtha Legrand y Daniel Tinayre saludan a la bella Nélida. Felicitaciones, recuerdos, palabras de aliento y la satisfacción de Nélida. Después del estreno todos se fueron a festejar a Mau Mau. Nélida se fue a dormir muy tarde. A la mañana se levantó y salió a navegar. A la noche nuevamente el escenario, el público y el éxito. . .



Susana, sí, Susana Giménez y la talentosa Nini Marshall esperando que se inicie el espectáculo. "Ojalá salga todo bien", desearon. Se cumplió: salió todo bien.

Linda Peretz y Pepe Parada comentan alternativas del espectáculo. Una crecida cantidad de primeras figuras asistió y se admiró ante la gracia desplegada por Nélida.



NELIDA VS. ZULMA

BAILE

Diez puntos.
Parece que nació bailando.
Va, viene, todo el escenario es de ella.
Se siente como en su casa.





BAILE

Ella sabe que no baila como Nélida, que tiene menos técnica. Pero no se acompleja y salta y corre y al final se lo perdonan porque es suelta, libre.
Siete puntos.

CANTO

Malvicino —que sabe mucho y no perdona— la felicitó por los adelantos. Se preocupa y aprende. Seis puntos.

CANTO

Tiene una voz de niña traviesa, que le queda bien.
Además canta con picardía. Ocho puntos.

INTERPRETACION

Buenísima. En el cuadro "luces de Hollywood" interpreta a Theda Bara, Shirley Mac Laine, Rita Hayworth, Shirley Temple, Giulietta Massina y Rita Moreno. Cómo lo hará de bien que no se nota lo largo que es.
Nueve puntos.



INTERPRETACION

Muy buena.
Nació para la comedia, tiene condiciones naturales.
Zulma parece que está de farra y hace bromas y se mueve y qué sé yo.
Todo anda bien en cuanto se la ve en el escenario.
Nueve puntos.

HUMOR

Bueno. Antes de subir parece que tiene miedo.
Pero cuando está en el escenario se come todo.
Y no se enoja. Ocho puntos.

HUMOR

Está tan tranquila como si fuera a tomar un café.
Cada frase que dice se caen las butacas,
se mete el público en el bolsillo. Nueve puntos.

CAMARADERIA

Buena con todo el mundo, todos la saludan, la quieren.

CAMARADERIA

Aprecia el esfuerzo personal. Para todos un chiste, una atención.

CALIDEZ

A veces parece algo fría por su gran profesionalidad,
pero con los minutos muestra su fibra. Siete puntos.

CALIDEZ

En esto roba "la turca". Siempre tiene el público pendiente
de lo que hace. Diez puntos.

SEXY

Estamos hablando de Nélida Lobato.
Bailarina y primera "star". Figura espléndida y todo lo demás.
Para nosotros nueve puntos (porque primero es profesional).

SEXY

Sube y mata. Zapateos y rugidos.
"La turca" es sexy hasta para irse.
Para nosotros es diez puntos.

NELIDA VS. ZULMA

CONTACTO CON EL PUBLICO

Hay una pasarela por la que se mueve y canta sobre el público. Bocas abiertas, miradas cargadas de dinamita y comunicación. Nueve puntos.



REACCION DEL PUBLICO

Hombres que no saben qué hacer en la butaca, y aprueban. Señoras que la miran con ojo clínico, y aprueban. Todos aprueban a Nélida. Nosotros también. Diez puntos.

CAMARIN

Ordenadito (es una profesional), siempre abierto a todos. Diez puntos.



ALHAJAS

Como en el disco "Chucherías, pulseras y perlas", pero poquitas y hechas por mamá. Diez puntos.

CAMBIOS DE ROPA

Realiza catorce. Rápido porque tiene todo ordenado.

PLUMAS

Una vez, la conocida, para la presentación.

ZAPATOS

Nueve pares.

PELUCAS

También gana Nélida: diez pelucas.

ESCENOGRAFIA

Con muchas innovaciones. Pasarelas que se mueven, hamacas donde viene Nélida y un gran despliegue para cuidarla. Para realzarla. Ocho puntos.

MEJOR CUADRO

"PARAISO INFERNAL". Hay baile, hay gimnasia, se lucen todos y además está Nélida, que de esto sabe un rato largo.

CONTACTO CON EL PUBLICO

¡¡¡Baja a la platea!!! "Zulma" se comunica hasta con las butacas. Diez puntos.

REACCION DEL PUBLICO

Se hace querer. Quizás porque es distinta, natural. Porque no oculta nada, se muestra como lo que es: una porteña ciento por ciento. Eso se nota y vale diez puntos.

CAMARIN

Despiolado. Puertas cerradas. Hay una especie de cuidado como en la casa de uno, que sabe a quien invita. Nueve puntos.

ALHAJAS

Empatan. También pocas. Está la alianza y un pequeño brillante. Diez puntos.

CAMBIOS DE ROPA

Diez veces. Una toalla la cubre entre cambio y cambio hasta que encuentra todo.

PLUMAS

Tiene dos tocados importados. Uno rojo y otro blanco.

ZAPATOS

Dos pares, pero hay tres de botas.

PELUCAS

Usa sólo dos, pero en el tocado rojo tiene una incorporada.

ESCENOGRAFIA

Una calesita ayuda en cada presentación. Las hamacas y los trapecios son muchísimos. Hay un cuadro, de espejos, que es excepcional. A nosotros nos gustó más. Diez puntos.

MEJOR CUADRO

"La Cacatúa". El conjunto se mueve como un solo hombre. Atrás, adelante, al medio, por todos lados está Zulma, fresca y natural.

SERVICIO ESPECIAL DE "GENTE" PARA LA SALUD

COMO DEFENDERNOS DE LAS EPIDEMIAS

ESTOS VIRUS

GRIPE

EPIDEMICA AGUDA.
INFECCIOSA.
VIRUS VARIOS.
MORTAL POR
COMPLICACIONES.
VEINTE MILLONES DE
MUERTOS EN UN AÑO.
CONTAGIO DIRECTO.
ESCUELAS,
FABRICAS, OFICINAS,
CUARTELES, CINES.
CAMBIOS
DE TEMPERATURA.
VACUNAS SEGURAS.
UN AÑO DE INMUNIDAD.

1) ¿QUE ES?

Es una enfermedad epidémica aguda, infecciosa, provocada por un virus y que se caracteriza por la pérdida general de las energías, alta fiebre (entre 39 y 40 grados), inflamación catarral aguda que afecta las mucosas de la nariz, laringe y tráquea. Todo esto se acompaña de dolores musculares. Además, produce desórdenes gastrointestinales y nerviosos tan abundantes y peligrosos que puede convertirse en una competidora de la peste y el tifus. Puede ser mortal en sus consecuencias cuando produce bronquitis, neumonía (pulmonía) o meningitis.

2) ¿CUANTAS CLASES DE GRIPES HAY?

A la gripe es necesario diferenciarla del resfrío común, ya que éste, al que también se lo llama gripe, se caracteriza por tener una duración muy breve y casi siempre sin las consecuencias señaladas en el punto 1). Se conocen varios virus gripales, a los que se denomina según el país donde produjeron epidemias. Los más conocidos son el español, que mató a más de veinte millones de personas en 1918; luego está el virus A2, llamado cocomúnmente Gripe de Hong Kong que en febrero de 1957 se declaró en el Centro-Sur de China Continental propalándose a todo el mundo a través del puerto que le dio su nombre. Solamente en la Argentina se conocen cuatrocientos mil casos declarados. Este mismo virus produjo otras dos epidemias, una en 1968 y la última tres años más tarde.

SARAMPION

EPIDEMICA.
MUY CONTAGIOSA.
INFECCIOSA.
FRECUENTE EN LA INFANCIA.
INCUBACION.
NO HAY INMUNIDAD
NATURAL.
GRAVE. MORTAL POR
COMPLICACIONES.
DE PERSONA A PERSONA.
CONTAGIO INDIRECTO.
PROPALACION
INTERNACIONAL.
MAS DE DOS MIL
MUERTOS EN
UN AÑO EN LA ARGENTINA.
VACUNACION DE UNA
VEZ Y PARA SIEMPRE.

1) ¿QUE ES?

Es una enfermedad infecciosa aguda, muy contagiosa, más frecuente en la infancia. Se presenta una erupción característica de la piel, precedida por un cuadro febril acompañado de tres catarros: bronquial, nasal y ocular. El período de incubación (desde el contagio hasta la aparición de los primeros síntomas) dura aproximadamente catorce días, y la enfermedad entre seis y nueve. En la convalecencia que sigue a la enfermedad los niños (especialmente los de menor edad) están expuestos a diversas complicaciones. El sarampión es producido por un virus y no existe inmunidad natural. (O sea, todas las personas que no lo han tenido son susceptibles de padecerlo.

2) ¿CUANTAS CLASES DE SARAMPION HAY?

Hay una sola clase y se presenta con predominio en otoño e invierno, coincidiendo con el período escolar. Puede convertirse en una enfermedad particularmente grave y muchas veces mortal en los niños menores desnutridos o pertenecientes a núcleos familiares de bajo nivel socioeconómico. Además, en las zonas frías se producen complicaciones respiratorias y del sistema nervioso. En la epidemia del año 1968 fallecieron en

DE GRIPE Y SARAMPION.

ESTAN SOBRE NOSOTROS

Hay otros virus que pudieron ser aislados y científicamente se los ha agrupado en tres tipos distintos con sus subdivisiones. Los grupos mayores son el A, B y C. Como dato ilustrativo, podemos decir que en los Estados Unidos se pierden anualmente trece millones de jornales por gripe, y en nuestro país un millón setecientos mil.

3) ¿COMO SE TRASMITE LA GRIPE?

Si quisiéramos evitarla deberíamos saludar a nuestros amigos a través de una ventana, pues no podríamos salir de nuestras casas ni permitir que nadie entrara. El virus se trasmite por vía aérea (las pequeñas gotitas que exhalamos al hablar que se llaman gotitas de Pflüge), es decir que nuestra propia conversación constituye una fuente de contagio. En el Japón cuando alguien se resfría, está obligado a salir a la calle protegido por un barbijo, como si fuera un cirujano dispuesto a operar, precisamente para evitar el contagio. Los lugares cerrados, como escuelas, fábricas, oficinas y cuarteles son los más propicios para la propalación de la gripe. También los cambios físicos preparan el terreno: concurrencia a espectáculos públicos calefaccionados con enfriamientos posteriores al salir. Esto se debe a que siempre alguien lleva consigo el virus, y su terreno más propicio son precisamente los organismos debilitados.

4) ¿COMO SE COMBATE?

Con la vacuna. Es la única manera. Estas se presentan en dos tipos: a virus vivo y a virus inactivo. También pueden ser monovalentes y polivalentes. Se prefieren las vacunas inactivas por ser más seguras y no tener riesgos, incluso en estado de embarazo o en declaración de una epidemia. Además, se recomienda utilizar las vacunas polivalentes porque son las más completas y las más seguras dado que están preparadas para poder contrarrestar los últimos virus que han causado las más recientes epidemias. Las monovalentes, en cambio, están indicadas para un solo virus. Todos deben vacunarse, sin distinción de edad, pero se aconseja especialmente a los llamados grupos de riesgo, o sea los niños a partir de los tres meses de edad, y personas de más de sesenta años. También se debe vacunar a los enfermos crónicos (diabéticos, cardíacos y con problemas pulmonares). Las vacunas protegen por espacio de un año, por lo tanto es aconsejable vacunarse todos los otoños y no esperar el frío intenso. Si bien en nuestro país la vacunación contra este mal sigue siendo VOLUNTARIA, para que se convierta en una prevención real contra este flagelo tendría que ser OBLIGATORIA.

---

la Argentina dos mil veintiocho niños.

3) ¿COMO SE TRASMITE EL SARAMPION?

El contagio se produce de persona a persona, por contacto directo con las secreciones nasofaríngeas o a través del aire (gotitas exhaladas al respirar o al hablar) y también por la contaminación de objetos con las secreciones, o sea que también el contagio puede ser indirecto. El período de transmisibilidad dura aproximadamente nueve o diez días (desde la aparición del catarro hasta seis días después del comienzo de la erupción). Debido a la natural falta de inmunidad de las personas, y por la alta contagiosidad, esta enfermedad se propala internacionalmente y se presenta en todos los países conservando por lo menos la cantidad de afectados anualmente (endemia), y con brotes epidémicos o localizados cada tres o cuatro años con prevalencia en la infancia.

4) ¿COMO SE COMBATE?

Con la vacuna. Las clásicas medidas de aislamiento del enfermo, el control de los contactos y las medidas de higiene deben ser mantenidas. Pero tratándose de una enfermedad para la que no existe tratamiento específico la gran arma es la vacunación preventiva. Es un procedimiento sencillo, inocuo y altamente eficaz. Tiene la ventaja de que una sola aplicación inmuniza por vida. Se recomienda el uso a partir de los nueve meses de edad, debido a que en niños menores no existe seguridad en la respuesta inmunológica. En nuestro país, a través de la Subsecretaría de Salud Pública, se han realizado varias campañas de vacunación masiva, especialmente en las áreas de población de menores recursos y de deficiente ámbito habitacional, con lo que se espera controlar al sarampión y en un futuro no lejano (si se cuenta con el apoyo de la población) evitar la posibilidad de epidemias.

GENTE
Y LA ACTUALIDAD

Publicación de Editorial Atlántida S. A.

Director Ejecutivo .... Aníbal C. Vigil
Director Editorial ... Carlos Fontanarrosa
Jefe de Redacción: Eduardo A. Maschwitz
Secretario de Redacción: Samuel Gelblung.
Prosecretarios de Redacción: Julia Constenla y R. Acosta
Redactores: Renée Sallas, Rodolfo E. Braceli, Alfredo Serra y Emilio Giménez Zapiola.
Productora de Servicios Especiales: Mónica Sánchez Cané.
COLABORADORES: Víctor Sueiro, Mariano Grondona, Jorge Monti, Geno Díaz, Pepe Peña, Alberto Ledesma, Siv Ekeren, Jorge de Luján Gutiérrez, Dimas A. Suárez, Carlos Barraza y Marcela Lovey.
Corresponsal en Nueva York: Alberto Oliva.
Departamento Fotográfico:
Director: Francisco Vera.
Coordinación: Ernesto Carreño.
Fotógrafos: Carlos Abras, Ricardo Alfieri, Gabriel Alvarado, Jorge Díaz, Eduardo Frías, Antonio Legarreta, Juan Mestichelli, Humberto Speranza y Aldo Alessandrini.
Director de Arte: Lorenzo Carballo.
Diagramadores: Alfredo Misiti, Horacio A. Fernández y Silvia N. Muises.
Jefe de Servicios Periodísticos Especiales: Héctor L. Zabala.
Secretario General Ejecutivo: A. Mantovani.
Gerente Administrativo: Carlos Aller Atucha.
Gerente de Ventas: Juan Carlos Fernández.
COORDINADOR GENERAL: Alfredo Basalo.
JEFE DE PUBLICIDAD: Jorge Arigos.
Promotores: Enrique J. Amigo y Hebe Mazza de Caro.
DIRECTOR DE TALLERES: Jorge Terra.

Buenos Aires,
27 DE ABRIL DE 1972

LOCALIDADES QUE RECIBEN LA EDICION VIA AEREA: San Carlos de Bariloche, Comodoro Rivadavia, Corrientes, Formosa, Neuquén, Posadas, Trelew, Mendoza, San Juan, Puerto Santa Cruz, Río Turbio, Puerto Deseado, Río Gallegos, Río Grande, Ushuaia, Pico Truncado, Esquel, Viedma, Lago Argentino, Puerto San Julián, Puerto Iguazú, Puerto Madryn, Cipolletti, Caleta Olivia, Perito Moreno, Gob. Gregores, Paraná, Resistencia, Rawson y Gral Roca.
GENTE, fundada por Editorial Atlántida S. A., el 29 de julio de 1965, es publicada en Buenos Aires, Argentina, por Editorial Atlántida S. A., Azopardo 579, R. 91. T. E. 33-4591/99. Director General: Carlos Vigil. APARECE LOS JUEVES. Precio del ejemplar en todo el país: $ 2,60 o m$n. 260.—. SUSCRIPCIONES: En la República Argentina: 1 año, $ 135,20 o m$n. 13.520.—. En el exterior, con franqueo vía aérea certificado: Países limítrofes (Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay, Perú y R. O. del Uruguay), 1 año (52 números), u$s. 29,85; en los demás países, u$s. 46,85. Registro Nacional de la Propiedad Intelectual Nº 1.109.318. Impresa exclusivamente con Tintas Letta en los Talleres Gráficos de la Editorial Atlántida S. A., Editora de las revistas Atlántida, Billiken, Para Ti, El Gráfico, La Chacra y Canal TV. Adherida a la Asociación Argentina de Editores de Revistas, a la SIP y al Instituto Verificador de Circulaciones.



AÑO 7



Ya es cosa de todos los días. Las páginas de espectáculos de los diarios se nutren con avisos en los cuales GENTE aparece aconsejando las bondades de algunas películas que están en cartel. Nos gusta y nos halaga, pero no mucho. Nos gusta porque es un reconocimiento tácito a nuestra manera de enfocar el Cine-Guía, que no es una página crítica. Es la traducción del sentimiento del espectador en la butaca; no es la lupa de los que pretenden ver más en la pantalla de lo que el propio director quiso poner en ella. Es el enfoque simple, agudo, directo del espectáculo. Visto con ojos de GENTE. Claro que ya es casi costumbre que esos ojos de GENTE aparezcan en la mayoría de los avisos. Queremos aclarar que la inclusión de esos consejos en los avisos no es cosa nuestra. La misión de Cine-Guía culmina precisamente en la misma página donde se publica. Lo demás corre por cuenta de los lectores.



Ecología, una ciencia que hay que conocer y que presentamos sin aburrir.

Ecología. Teníamos que buscar la manera de explicar fácil, una palabra difícil. Teníamos que traducir a imágenes y palabras cotidianas esta nueva disciplina que no sólo estudia el medio ambiente sino que se ha convertido en clave de la década. De ella depende nuestra vida futura. Y así, con dibujos muy claros, con color y con los elementos fundamentales de esta ciencia queremos introducir al lector en este nuevo mundo, para que sepa de qué se trata.

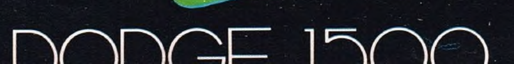
HASTA LA PROXIMA



FEVRE ARGEN

Elija color.

Es fácil.
En el Dodge 1500 hasta el blanco es un color original.
Pero hay muchos para elegir.
Amarillos. Naranjas. Verdes. Celestes. Rojos.
En todos la misma alegría.
La misma comodidad interior.
El mismo tablero tan visible.
El mismo amplio baúl.
El mismo motor de 1500 c.c. Supercuadrado. Supersencillo.
El Dodge 1500 es un auto distinto.
En él, todos los colores son lindos.
Naranja. Amarillo. Verde. Celeste. Rojo.
Y también blanco.
Usted sólo tiene que elegir.
Y la verdad, no es nada fácil.





ARTURO BULLRICH (43), presidente de la Comisión de Carreras del Jockey Club y famoso rematador, cambió el martillo por la cámara para convertirse en actor. Todo se logró gracias a los ruegos de Rosita Bengolea de Zemborain, escenógrafa de "Crónica de una señora" y ahora de "Heroína", la vista en la cual Bullrich incursionará como actor. Los extras del filme también serán figuras ajenas a la farándula: Malena Nelson de Blaquier, Malena Alzaga de Robirosa y Daisy Krieger Vasena de Chopitea, consideradas las mujeres más elegantes de Buenos Aires. "No me pude negar... No me pude negar...", fueron las únicas declaraciones del flamante actor.



JACQUES DUHAMEL (49) y HECTOR GARCIA MIRANDA (40). En París, en la sede de la Academia Charles-Cros, el ministro de Asuntos Culturales de Francia le entrega a Héctor García Miranda el XXV Gran Premio Internacional del Disco de Música Popular Extranjera. El artista argentino es el director de Los Calchakis, el conjunto de música folklórica del altiplano que se ha convertido en el suceso de Europa. La agrupación ha recibido además el Disco de Oro por "Flutes indienne", volumen segundo, long-play que además está en los primeros lugares de la tabla de ventas de discos franceses. Los Calchakis incursionan en la música autóctona americana con

GINASTERA VINO POR BOMARZO EN ABRIL





1967, LA PROHIBICION

Hace cinco años esta foto fue una tapa de GENTE. Entonces, la ópera "Bomarzo", de

MAÑANA, EN EL COLON, SE ESTRENA "BOMARZO", LA OPERA DE ALBERTO GINASTERA CON LIBRETO DE MUJICA LAINEZ, QUE EN 1967 FUE PROHIBIDA POR "PORNOGRAFICA". EL AUTOR NOS CUENTA QUE HIZO EN ESTOS CINCO AÑOS, EN LOS QUE SE CASO, COMPUSO OTRA OPERA, SE RADICO EN EUROPA Y VE FUTBOL POR TV.

Mañana el Colón se caerá al suelo roto por los aplausos de la gente que irá a ver y escuchar la obra "maldita", acusada, en el momento en que se convertía en un "boom" artístico mundial, de no ser otra cosa que pura pornografía: **"Bomarzo"**, una ópera argentina del porteño Alberto Ginastera, con libreto de "Manucho" Mujica Láinez. **"Sucede** —dice su autor— **que ahora hay más cultura en las esferas gubernativas, además del deseo de regresar a una normalidad que nuestro país se merece porque es un gran país. Schumann, el gran pianista romántico, dijo una vez que el pianista que es sólo un gran pianista es un mal pianista; parafraseando a Schumann, yo diría que un estadista que es sólo un buen estadista es un mal estadista. A mí siempre me interesó muchísimo el problema sociológico del arte. El hombre actual se acerca más al Renacimiento que a cualquier otro período de la historia. Me parece que el mundo marcha hacia un nuevo humanismo. ¿Por qué la Argentina se va a poner a caminar sola?"**

Explicado el viraje de la censura, el atildado y pulcro maestro, que se afeita tres veces cada vez que se afeita, descubre en la Plaza Lavalle la cabeza de bronce del que fuera eximio músico argentino: López Buchardo. Y entonces.... "como yo soy premio **López Buchardo de composición y vos** —le



"Sucede que ahora hay más cultura en las esferas gubernamentales, además del deseo de regresar a una normalidad que nuestro país se merece". Así explica el maestro por qué ahora se permite el estreno de su ópera.

dice a su esposa— lo sos como intérprete de cello, vamos a sacarnos una foto con él". Entonces el periodista opina que **"la suya va a estar también por aquí, pero más grande..., una estatua de cuerpo entero"**. El maestro no protesta, no dice que sería un honor excesivo o un buen chiste del periodista, o cualquier otra cosa "modesta". Consciente de su importancia, no sólo en la música argentina sino en la internacional, sólo enciende una sonrisa delgada y cuenta una anécdota: **"En el año 1927, centenario de la muerte de Beethoven, un pueblo cercano a Rosario quiso rendir homenaje al gran maestro. Y le encargó a un escultor que hiciese una obra conmemorativa. El hombre, mirando retratos, hizo una cabeza. Y el día señalado vio, con asombro, que no sólo iba el intendente del pueblo sino también el gobernador, la banda, las autoridades de todos los pueblos cercanos y gente de todas partes. Entonces el escultor le confió a un amigo: «Si yo hubiese sabido que Beethoven era tan importante... lo hubiese hecho a caballo»".**

Ginastera es un apellido catalán, pero de cualquier modo se pronuncia "Yinastera", como si fuese italiano. Viene de "Ginestra", que es la flor nacional de Cataluña. **"Es la retama"**, me explica, una mata de flores amarillas, aunque también las hay blancas. Su apellido materno es Bosio, **"pero nada que ver con el que fue arquero de Talleres y River, porque yo era de Sportivo Barracas"**. Ya desde los abuelos su sangre viene así: 50 por ciento catalana y 50 por ciento italiana, pero sus padres eran argentinos. **"Vivían en Barracas..., en la calle Larga, como se la llamaba a Montes de Oca"**. Por casualidad, su esposa, la eximia violoncellista argentina Aurora Nátola, tiene la misma mezcla, pero al revés. Su línea paterna es la italiana y la materna la catalana. Se casaron hace un año y son las obligaciones artísticas de su mujer las que obligan a Ginastera a vivir en Suiza. Ella, becada por el gobierno francés en 1950 para estudiar allá, ganó el Gran Premio del Conservatorio de París y desde entonces vivió siempre en Europa. **"Para su carrera** —explica Ginastera— **es lo mejor y lo más fácil.** De esta manera una pareja de músicos argentinos irradia, desde Ginebra, su arte a toda Europa. El mes que viene, por ejemplo, ella tocará en Berlín la Sinfonía Concertante de Prokofiev bajo la dirección del fabuloso Karl Böhm, aunque no es raro que también actúe con las orquestas de Maazel Lorin o de Joseph Kripps, que son los tres mejores directores del mundo en este momento. Con el último va a tocar dentro de muy poco en Estocolmo. **"Ya tengo firmado el contrato** —explica—, **porque en Europa los contratos se firman más o menos con tres años de anticipación. Me invitaron a tocar aquí, en el Colón, pero no puedo por esa razón: todo mi calendario, de aquí a tres años, está ocupado."**

Ginastera tiene ahora 56 años y 38 obras, una de las cuales, el concierto para violoncello y orquesta, interpretará su esposa en Ginebra y en Lausanne. **"Mi obra es escasa** —reconoce—, **pero no se debe a que he gastado mucho tiempo como profesor de composición y, además, a que las trabajo mucho. Imagínese..., siendo yo profesor de composición no puedo cometer errores que mis alumnos me reprocharían"**. Entre ellos, probablemente estaría Astor Piazzolla, que fue alumno suyo de composición en la época en que tocaba en el **Tibidabo** con la **orquesta de Pichuco**. ¿Y qué tal? ¿A usted le gusta Piazzolla como compositor? **"Me fascina** —dice Ginastera—. **Realmente le tengo una gran admiración; sobre todo por esa voluntad de no haber querido claudicar demostrando que, al final, era él quien tenía razón. Allá en Europa se lo conoce y se lo aprecia muchísimo, lo mismo que a todo lo norteño."**

"Bomarzo", que será el clamoroso estreno nacional de mañana en el Colón, es la segunda ópera del maestro. La primera fue **"Don Rodrigo"**, estrenada acá con tremendo éxito. La tercera es **"Beatrix Cenci"**, con un libreto de William Shand (un inglés que vive en Buenos Aires desde hace muchos años) y del poeta argentino Alberto Girri. Con ella se inauguró el teatro de ópera del Kennedy Center, en Washington, hace poco más de seis meses. Su fabuloso éxito de público y crítica hizo que ya esté programada para el 14 de marzo del año que viene en el Lincoln Center de Nueva York y con la misma dirección de Julius Rudel, que fue quien la dirigió en su estreno en Washington. Como ese mismo día ella estaba contratada para tocar con la Filarmónica de Berlín, resolvió no cumplir ese contrato para estar junto a él en el estreno neoyorkino. **"Hemos resuelto no separarnos más. Creo que eso es el amor, ¿no? Si él vive en Ginebra, con todo lo que le gusta y añora a Buenos Aires, nada más que para facilitar mi carrera de cellista, bien puedo yo prescindir de un contrato importante para estar junto a él en lo que será su gran noche."**

Ginastera escucha la explicación de su esposa y asiente con una sonrisa. Después le dice al cronista que su "opus 39 será el Concierto para piano y orquesta número 2, pero que, simultáneamente, está elaborando en su espíritu otras dos obras. Una se titulará **"Turbas"** y estará relacionada con las apariciones del pueblo en la Pasión de Jesucristo. Será una **"pasión gregoriana con coros"**, que le encargó el Coro de Philadelphia para la celebración de su centenario. La otra **"será mi cuarta ópera, con un tema parecido: la angustia metafísica del individuo. Se va a basar en la historia de** "Barrabás", **pero todavía no sé qué autor elegiré"**.

—Ya que lo ha mencionado, maestro, ¿es usted religioso?

—Soy católico.

—¿Va a misa?

—Trato.

—¿Y usted, señora?

—Lo mismo que él.

El otoño porteño se ha puesto encima sus habituales nubes herrumbradas. Ginastera lo mira y



Alberto Ginastera, compositor, y Aurora Nátola, violoncellista, se casaron hace un año. "Lo conocí cuando él tenía 20 años y todo el mundo ya le decía maestro".



"Sé que no tengo aspecto de músico. Un crítico del New York Times me dijo que parecía el director del National Bank of New York. Me gustó eso, quiere decir que vivo dentro de la sociedad".

dice: **"No hay otro otoño como el de Buenos Aires, con esa melancolía... Esta es una ciudad muy elegante, hasta en sus barrios más humildes, con sus árboles y esa... cómo diría, dignidad. Sí, ésta es una ciudad muy elegante".** El está a tono con su ciudad. Traje color café a pequeños cuadritos, camisa blanca impecable, corbata beige con un alegre dibujo, que le regaló su mujer. **"Sí** —dice con cierta melancolía romántica—, **yo sé que no tengo aspecto de músico. Pero es algo que nos pasa a los músicos modernos. Ni Falla ni Strawinsky tenían aspecto de músicos, ¿no es cierto? El crítico del "New York Times", cuando hizo la crítica de "Bomarzo", se mostró muy sorprendido de que el autor de lo que él consideraba una excelente música tuviese lo que calificó de aspecto de director del National Bank of New York. Pero yo me puse contento. Eso quiere decir, a mi entender, que no vivo fuera de la sociedad sino dentro; que la única diferencia entre otros trabajadores y yo es que cierta gente hace caminos o casas y yo hago música."**

—¿Cómo trabaja sus óperas, maestro?

—Siempre intervengo en los libretos que elijo o me proponen. Primero en el encuadre; luego en la continuidad dramática y musical. Luego de estructurados esos elementos la someto al libretista.

Su esposa me cuenta ahora de la estima, el respeto, la admiración que tienen por su marido en los Estados Unidos y en Europa. **"Yo lo conocí cuando era una jovencita. Alberto tenía 20 años y ya todo el mundo le decía maestro. Después estuvimos sin vernos veinte años. ¿Sabe qué nos unió? Su "Pampeana nº 2", que él escribió a pedido mío. Quería tocar algo de él en mis conciertos europeos y se la pedí por carta. De ahí salió todo."**

—¿Siempre vivió en Europa, señora, desde que se fue del país?

—La mayor parte de esos veinte y pico de años. Siete de ellos los pasé en los Estados Unidos. Pero ahora he vuelto a Europa porque... bueno, me conocen un poco más...

—Ella es famosa en toda Europa —corrige su esposo—; **sobre todo en Alemania, donde tienen verdadera adoración por el cello. Por eso vivimos en Ginebra, donde ella es requerida a cada rato.**

—¿Y usted qué hace mientras tanto, maestro?

—Y..., miro fútbol por televisión cada vez que va un equipo argentino. A veces también miro de los otros. Los otros días vi el que jugaron el Inter y un equipo escocés. Otras veces estreno una ópera. Ahora lo voy a hacer con "Don Rodrigo", el mes que viene, en Alemania. Por eso nos vamos el 2 de mayo.

LEO SALA
Fotos: EDUARDO FRIAS



GENTE



GRACIELA ZAR (25). Ese es el nombre de esta niña porteña. Es profesora de danzas, pero apenas nació la fascinaron las témperas, los pinceles y los lápices de colores. Al poco tiempo estaba estudiando arte en la escuela Prilidiano Pueyrredón. Han salido de su creación obras talentosas. Unos grabados casi surrealistas, con hermosos colores que cuentan la historia nostálgica de una muñeca que se transformó en mujer. "Para alguien es importante silbar, o ir al fútbol, o hacer política. Para mí, en cambio, es importante hermosear la vida. Lo hago de la única manera que sé hacerlo, con mis obras", anuncia suavemente, pero con firmeza entre sus trabajos, prolijamente alineados en las paredes de Bomino, la galería que cobijará durante una quincena sus creaciones.



JOAN MANUEL SERRAT (28) y LEO RIVAS (29). El cantante catalán llegó días pasados hasta Radio Continental. Lo esperaba allí Leo Rivas, el abogado que cambió su título por su vocación: la locución. El español contó en "Gran Musical", el progra-

GENTE



BARBRA STREISAND (30) y PETER BOGDANOVICH (35). Se conocieron mientras trabajaban en una película musical. El era el director, ella la estrella. Todo comenzó como siempre comienzan estas cosas: una miradita, algunos susurros, algunas saliditas juntos después del trabajo y todo eso. Cuando todos los que los rodeaban se dieron cuenta de la situación, ellos, obviamente, negaron empecinadamente el romance con un rotundo: "No somos nada más que buenos amigos". Lo cual siempre quiere decir que el amor está creciendo. Todo esto ocurre en California, mientras se culminan los trabajos de filmación de "Qué pasa, doctor", una comedia que se adelanta como brillante y detallista. Para las dos cosas, el idilio y la película, habrá que esperar.



y de la historia interna de sus canciones. Resultado: una emisión fuera de lo común. Además, durante el mismo programa se concretó el envío, por parte de Joan Manuel, de material periodístico desde Europa, para que Rivas lo difunda en nuestro medio. Lo que significa que Joan Manuel Serrat se convertiría en in-

RON GALELLA, UN "PAPPARAZZI" AMERICANO, HACE TRES AÑOS QUE LO UNICO QUE HACE ES FOTOGRAFIAR A JACQUELIN

HISTORIA DE LA LOCA CARRERA DE UN

RON GALELLA ES UN FOTOGRAFO AMERICANO QUE HA DEDICADO ESTOS TRES ULTIMOS AÑOS A FOTOGRAFIAR A JACQUELINE ONASSIS. ELLA NO QUIERE QUE LA PERSIGA DE LA MANERA EN QUE LO HACE Y LE HA INICIADO UN JUICIO DE SEIS MILLONES DE DOLARES. EL SUEÑO DEL "PAPPARAZZI" ES CONSEGUIR UNA FOTO EN COLOR, "PERO ELLA SIEMPRE SE VISTE DE BLANCO O DE NEGRO".

En octubre se van a cumplir tres años de la persecución fotográfica más larga y más intensa de la historia del periodismo. Ron Galella, el último "papparazzi" americano —como él mismo se define—, desde 1969 corre cámara en mano detrás de Jacqueline Onassis buscando registrar cada momento de su vida.

—Me odia. Sé que me odia y es muy mala conmigo. Jamás se viste de color. Siempre sale de blanco y negro. Y me lo hace a propósito porque sabe que una foto en color me la pagan mil dólares. Pero me arruina. McColl's me encargó que consiguiera una tapa en color para ellos sin pose. Es decir, quieren naturalidad, espontaneidad. Y necesitan un "papparazzi" porque ella siempre se pone en pose. Y hace tres años que la persigo y no lo consigo. Es mi primer fracaso. Pero juro que lo voy a conseguir.

Jacqueline y Ron Galella tienen dos juicios pendientes entre ellos. El fotógrafo la demandó por un millón trescientos mil dólares, y ella por seis millones. Fue en 1969, en el Central Park. Galella la vio y preparó su cámara. Cuando ella vio que la seguía se puso a correr, y el fotógrafo detrás. Así fue como Galella consiguió una serie de



Galella trabajando. Esta foto pertenece a la secuencia tomada en el Central Park y que dio origen al juicio por seis millones de dólares.



Cualquier foto es buena para Ron Galella. Hasta ésta. Ella intenta demostrarle de todas las maneras posibles que está harta de sus fotos y de su persecución. Pero el "papparazzi" no se



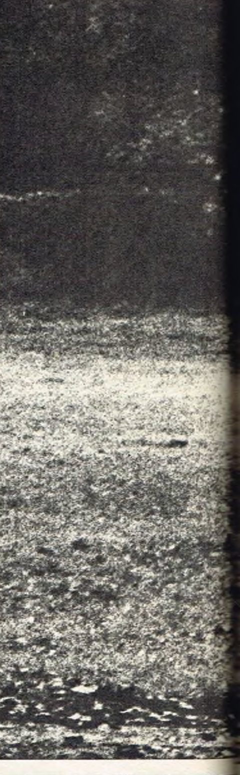
FOTOGRAFO DETRAS DE JAQUELINE



• *Jacqueline intenta echar siempre a Ron Galella. El le ha iniciado a su vez un juicio por un millón trescientos mil dólares por asalto, falso arrestro y perturbar su trabajo. ¿Quién de los dos ganará?*

• *Jacqueline y Aristóteles Onassis en el departamento que ocupan en la Quinta Avenida, en Nueva York.*

Acá, en el Central Park, comenzó la historia hace ya tres años. Galella vio a Jacqueline y preparó sus cámaras. Jacqueline vio a Galella y comenzó a correr. Resultado: una buena foto.



Y comenzó el juicio. Hasta allí Galella se dedicó a sacar fotos aunque lo demandaba por seis millones de dólares por entrometerse en su vida privada y provocarle angustia.

fotos que vendió a buen precio porque era realmente insólito ver a la viuda del ex presidente americano corriendo con blue-jeans por el Central Park. Todo terminó con un revolcón de Gallella por el suelo en medio de sus cámaras. El acusó a la custodia de Jacqueline de haberle pegado y ella dijo que se había caído por un tropezón.

—¿Cuál fue la verdad?

—Me pegaron. Ya lo dije en la Corte.

Los cargos que presentó el "papparazzi" fueron "asalto, falso arresto, persecución e interferencia en el trabajo". Los de ella: "'invasión de la vida privada y provocación de angustia mental". En la Corte, Jacqueline declaró que Galella la tenía como prisionera, ya que no podía dejar su departamento de la Quinta Avenida 1040 porque cada vez que se asomaba a la puerta ahí estaba el fotógrafo. "Y si salía, se me pegaba a los talones. Nunca lo podía alejar más de diez metros, y creo que se quedaba a esa distancia porque le



Cualquier foto es buena para este "papparazzi" americano. El que se le acerca —fuera de foco, en primer plano— es uno de los integrantes de la escolta personal de la viuda de Kennedy.



convenía por el teleobjetivo que usaba. Yo entiendo bastante de fotografía; como todo el mundo sabe, he trabajado de periodista y fotógrafo en el «Herald Tribune», pero a este individuo no lo entiendo. ¿No tendrá nada más que hacer que perseguirme a mí? Me da miedo, me asusta tenerlo siempre como una sombra detrás''.

—¿Por qué lo hace, Galella?

—Porque soy ''papparazzi''. Es mi trabajo, me gusta hacer fotos así, y no las que hace todo el mundo. Una vez, en una esquina me la encontré a Greta Garbo con un paraguas. Y la fotografié. Se enojó mucho, pero yo tenía una foto que nadie había conseguido sacar. Y yo fui el único fotógrafo del mundo que consiguió fotografiar a Julie Christie junto a Warren Beatty. Todo el mundo hablaba del romace, pero el que consiguió la prueba, la foto, ¿quién fue? Yo, Galella.

—¿Y qué le dijeron?

—Y, me dijeron de todo, pero yo me disculpé diciéndoles que había querido sacarle una foto a Dorys Day y que ellos habían salido por casualidad.

—¿Y le creyeron?

—No, porque Doris Day no estaba allí, pero como fue el primer nombre que se me ocurrió se los dije. Las dos actrices mejores para fotografiar son Sofía Loren y Natalie Wood. Ellas abren toda su casa, dejan que uno se meta y dispare la cámara en cualquier momento. Pero Jacqueline es insoportable. Siempre se viste igual. Es capaz de andar con la misma ropa tres días en la misma semana y con blue-jeans otros tres, nada más que para molestarme a mí. Cada vez se parece más a Onassis. El es ''muy amable'' con los fotógrafos. Una vez me agarró del cuello y creí que me iba a ahorcar. Después me preguntó por qué lo hacía, y yo le expliqué que era mi trabajo, como él tenía el suyo. Le dije que si no quería que le sacara más fotos que me diera un empleo en la Olympia Airlines, y me dijo que sí, pero que me iba a pagar un dólar por día. Fue bastante gracioso.

Ron Galella tiene cuarenta y un años, es soltero y nació en Italia, pero vive y trabaja en Nueva York. Es fotógrafo independiente y vende sus notas a todas las revistas y diarios que circulan por los Estados Unidos. Sus fotos son muy cotizadas y su prestigio va en aumento día a día. Sus juicios sobre Jacqueline Onassis son destructivos.

—Es snob, fría, calculadora...

—¿Usted no cree que ella tiene derecho a su vida privada?

—No, no tiene derecho. Todo el mundo desea saber cosas de ella y de sus hijos.

—Es una mujer que ha sufrido mucho...

—Y bueno, qué mal le hago yo. Pienso que conmigo se olvida de todos sus problemas. ¿Qué más quiere que un fotógrafo como yo haya consagrado su vida a registrar cada momento de la suya? Otra estaría más que orgullosa de que la haya elegido. Pero ella no. No sólo eso, sino que además entorpece todo mi trabajo. ¡Con la cantidad de ropa de Valentino que tiene en su ropero siempre se viste igual!

—¿Piensa que finalmente va a conseguir su foto en color?

—Sí, por supuesto. Vea, Jacqueline y yo somos muy parecidos. Le diría que casi iguales. Ella es muy tenaz, consigue siempre todo lo que quiere. Yo también. Soy italiano y nada me detiene cuando quiero conseguir una foto.

—¿Ni un juicio por seis millones de dólares?

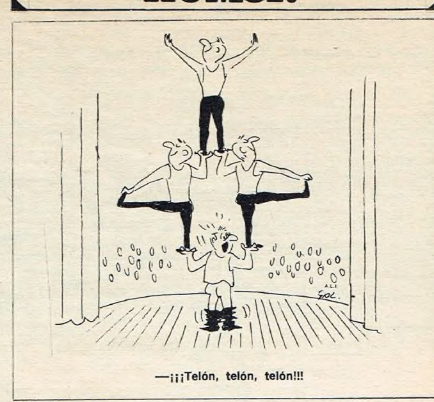
—No, ni eso ni mucho más que

''La odio. Siempre se viste de blanco y negro aunque sabe que me pagarían mil dólares si consiguiera una foto de color. Usa anteojos porque tiene siempre los ojos irritados.

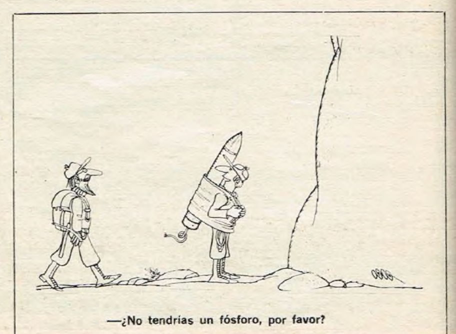


Galella no puede acercarse más. La custodia personal de Jacqueline se lo impide, pero él no puede dejar de tomar hasta esta fotografía. Sabe que corre riesgos, pero ha dedicado

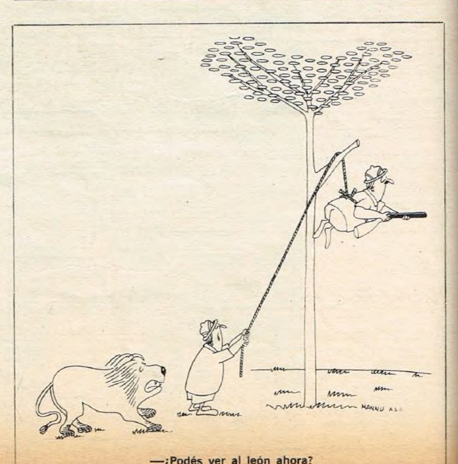
HUMOR



—¡¡¡Telón, telón, telón!!!



—¿No tendrías un fósforo, por favor?



—¿Podés ver al león ahora?

nuestra fidelidad tiene sus problemas

Hay gente que canta espléndido (cuando se baña). Y que si "imposta" saca una voz que "mata". Pero cuando graba por primera vez dice —¿quién me cambió la cinta? (o el cassette). Se lo aseguramos: nadie. Ocurre que ellos no se escuchan como los escuchan los demás. Por eso a veces tenemos problemas. Porque las cintas y cassettes Hitachi reproducen con absoluta fidelidad.
Aunque todavía no logren que un desafinado afine.
Pero lo lograrán.



ABSOLUTA FIDELIDAD

Hitachi Maxell Argentina S.A.I.C.
Rawson 1083 - Tel. 88-8389/6141 - Buenos Aires

Para su grabador, use pilas Hitachi

EL MERCADO DE CIGARRILLOS

Dentro de pocas semanas serán relanzadas dos marcas que ya transitaron por el mercado fumador: Colt y Montana. Simultáneamente acaba de lanzarse Jockey Club mentolado.

Los estudiosos de marketing manejan con fruición, además, cifras reveladoras. En el bimestre enero-febrero el mercado creció un 33,3 % con respecto al mismo lapso del año anterior, superándose la tasa vegetativa de aumento. En composición porcentual, el 71,1 % del consumo es rubio y el 28,9 % es negro. A su vez, el 95 % de los rubios son con filtro, rubro que asciende al 74 % en el caso de los negros.

CUENTAS QUE SE MUEVEN



Son las del Banco de Boston (total) y 3M (parcial), que pasan desde mayo a Gowland Publicidad. La primera significa, para 1973, una facturación aproximada a los 200 millones de pesos viejos. Gowland acentuará su campaña en la imagen de tradicional exportador que posee la institución bancaria, sin descuidar sus servicios específicos. Los medios a utilizarse serán gráfica (sólo blanco y negro), radio y televisión.

ESTADISTICA EN TV

Continuando con el análisis de la programación de los canales, Publicidad & Negocios hizo una estadística de Canal 13, en base a la programación de abril, que arroja los siguientes resultados en cuanto a horas semanales discriminadas por género, sobre un total de 102 horas de transmisión:

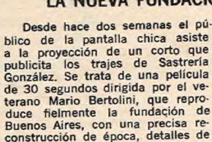
Periodísticos	30	horas
Teleteatros	25	„
Películas	13 ½	„
Infantiles	6 ½	„
Cómicos	6	„
Femeninos	5	„
Educativos	5	„
Series	4	„
Entretenimientos ..	2 ½	„
Deportivos	2	„
Shows musicales ..	1 ½	„
Religiosos	1	„



NOVEDADES DE LONDRES

S. C. Benson, una de las agencias británicas más antiguas y prestigiosas —figuraba entre las primeras diez del Reino Unido—, acaba de ser adquirida en su totalidad por Ogilvy & Mather International. Esta operación le ha significado al conocido publicitario anglo-norteamericano contar con bases operativas en Glasgow, Belfast, Lagos, Nairobi, Bombay, Calcuta, Madrás, Nueva Delhi, Kuala Lumpur, Singapur, Yakarta y Hong Kong. Y algo más: contar con una suculenta facturación que en 1970 ascendió a 62.500.000 dólares.

LA NUEVA FUNDACION DE BUENOS AIRES





Desde hace dos semanas el público de la pantalla chica asiste a la proyección de un corto que publicita los trajes de Sastrería González. Se trata de una película de 30 segundos dirigida por el veterano Mario Bertolini, que reproduce fielmente la fundación de Buenos Aires, con una precisa reconstrucción de época, detalles de vestimenta y ambientación.

A un costo de tres millones de pesos antiguos y con la participación de 34 extras y cuatro modelos, el filme muestra a un minuciosamente elaborado Juan de Garay en el momento de ser interrumpido por el grito de uno de sus soldados: "¡Barco a la vista!" Los españoles se dirigen presurosos hacia la orilla y la cámara enfoca a los modelos Carlos Iglesias, Mario Skubin, Andrés Escalante y Alejandro Marini, que vestidos a la moda 1972 se acercan en un bote de remos. Cuando los indios y conquistadores se disponen a atacar a los intrusos, éstos bajan un gran cofre de donde surge la ropa de González, que es alegremente probada por todos los participantes.

Como pormenores inéditos de la filmación, cabe señalar que ella se llevó a cabo en el delta del Tigre y en as playas de Martínez, con entretelones bastante divertidos, como que la escena de la remadura debió hacerse en seco, en vista de la total bajante del río: arrastrar el bote hasta la costa llevó una hora de ímprobos esfuerzos.

Los dibujos y estudios previos del corto —producido por Tono Rodríguez, bajo una idea original de Oscar Corea, de Publi Sher's S.A.— se hicieron en Italia. En síntesis, esta película continúa la serie iniciada con los comerciales de los temas "Pampa/Diligencia" y "Candombe", también dirigidas por Mario Bertolini, quien supone humorísticamente que "si seguimos así vamos a terminar en la prehistoria". Y una opinión final del realizador: "Me gusta mucho la idea, pero lo más importante de todo es el sentido argentino que se le da a la moda con cortos como éste. Lo único lamentable es su escasa duración".

BOLSA DE NOTICIAS

ADJUDICACION: De Gas del Estado, en licitación pública, a Bardahl Lubricantes Argentina S.A., la provisión de un sellador lubricante para tuberías de gas. Se trata de un producto totalmente desarrollado y fabricado en la Argentina, reemplazante del que hasta ahora debía importarse.

LLEGADAS: Del vicepresidente tercero del Lions International, Johnny Balbo, quien se entrevistó con el presidente de la Nación, el intendente municipal y otras altas autoridades.



COMIDA: Ofrecida por Molinos Río de la Plata a un grupo de clientes y amigos relacionados con su whisky Royal Comand, con motivo del éxito alcanzado por este producto en el mercado argentino.

VISITAS: A Bolivia, del director general de la Primera Exposición Interprovincial de la Industria, Agustín Diehl, para asegurar el éxito de dicha muestra en La Paz y Santa Cruz de la Sierra. Los sectores industriales y comerciales del país del altiplano demostraron gran interés por la exposición dentro de los objetivos comunes de integración.

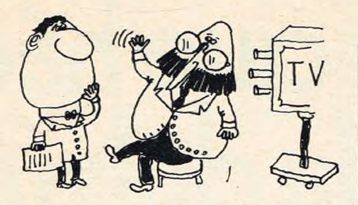


por landrú!



INVITADO DE HOY

EL SEÑOR PORCEL



El señor Porcel participaba en una mesa redonda de un programa político en televisión. Cuando llegó el turno de hablar, el señor Porcel se aclaró la voz y manifestó:

—Todo lo que se ha dicho en este programa es muy bonito, pero nadie ha puesto el dedo en la llaga. Yo sugiero que en las próximas elecciones sea candidato para presidente de la República el doctor Currefuá.

—¿El doctor Currefuá? —preguntó el conductor del programa—. ¿A qué partido pertenece?

—No tengo la menor idea —respondió el señor Porcel—. Tal vez el doctor Currefuá no pertenezca a ningún partido.

—Pero, ¿de qué tendencia es? —insistió el conductor del programa.

—La tendencia es lo de menos —afirmó el señor Porcel—. Ya estoy harto de oir hablar de tendencias y eufemismos. ¡Yo quiero concreciones! Y por eso supongo que en las próximas elecciones sea candidato el doctor Currefuá.

—Pero el partido a que pertenece el doctor Currefuá, ¿ha sido reconocido por la justicia electoral? —preguntó el conductor.

—¿Y a mí me lo pregunta? —refunfuñó el señor Porcel—. ¿Cuántas veces quiere que le diga que desconozco las ideas políticas del doctor Currefuá?

—Pero, ¿quién es el doctor Currefuá? —preguntó desorientadísimo el conductor—. ¿Es un político, un empresario, un dirigente gremial? ¿Es alto, bajo, calvo, con bigote?. . .

—Ya le he dicho que no tengo idea quién es —gritó el señor Porcel, que empezaba a enojarse—. No lo conozco. Tal vez el doctor Currefuá ni siquiera exista.

—¿Que no existe el doctor Currefuá? —tartamudeó coloradísimo el conductor.

—Creo que no —explicó el señor Porcel—. Por lo menos en la guía de teléfonos no figura ningún doctor Currefuá. Es más: creo que ni siquiera exista un apellido Currefuá. Es un apellido rarísimo. ¿No?

—No. . ., no entiendo —murmuró sudando a mares el conductor del programa.

—¿No entiende qué? —chilló el señor Porcel—. ¿Que no existe el apellido Currefuá? Hay miles de apellidos que no existen, como Corricaíño, Malapipi, Galisiniestro y Bebedóñez. ¿Le importa mucho que no exista el apellido Currefuá?

—No. Lo que no entiendo es por qué usted dijo que quería que el doctor Currefuá fuese presidente —dijo cada vez más confundido el conductor.

—Yo no he sido el que ha resuelto que va a haber elecciones. Han sido las autoridades —razonó el señor Porcel—. ¿O usted no quiere que haya elecciones?

—No, por Dios —balbuceó hecho un lío el conductor—. Yo quiero que haya elecciones. Lo que no entiendo es por qué propone como candidato a una persona que no puede ser presidente.

—¿Que no puede ser presidente? ¿Por qué? —chilló el señor Porcel—. ¿Acaso hay proscripciones?

—No. . ., lo que pasa es que. . .

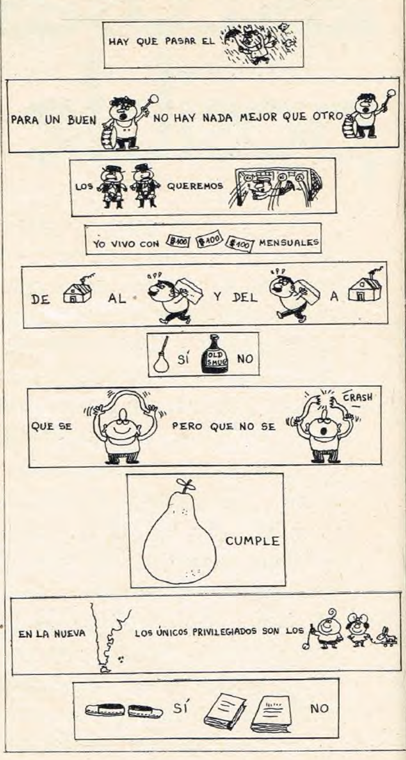
—¡Lo que pasa un cuerno! —vociferó el señor Porcel—. ¡Bonita manera de hacer una mesa redonda política! Si no son partidarios de las elecciones, allá ustedes. Pero a los democráticos como yo déjennos en paz, que tenemos muchas cosas que hacer.

Y el señor Porcel se retiró del estudio, entró en una sala de ensayo y le dijo a una actriz:

—Avísele al Soldado Chamamé que deje de ensayar y que se presente al regimiento, porque hay acuartelamiento.

JEROGLIFICOS

(Descifre estos slogans políticos)







Año 3 - Nº 73 - Era del renunciamiento -
Director: Mercedes Ramón Landrú

SLOGANS



El Partido Justicialista ha considerado que es necesario reemplazar el slogan Perón o Braden por otro un poco más moderno. Entre la lista de nuevos slogans actualizados elegidos figuran los siguientes:

Perón o el capitán Gandhi.
Perón o el Chanchito.
Perón o Brignone.
Perón o Sammartino.
Perón o Cachongo Desagastizábal Ayarrambide.

AJEDREZ

Aún no se sabe si se jugará el match por el campeonato de ajedrez entre Spassky y Fischer, debido a que los peones están muy agitados.

NOS DEFINIMOS SOBRE EL TIEMPO POLITICO



Este Boletín Confidencial, siempre atento a los vaivenes del quehacer nacional, como no podía ser de otra manera y para evitar equívocos, ha resuelto definirse sobre el tiempo político de la siguiente manera: **"En el mandrígoras soteráceo de la divalidad acontínua, no creemos que la mérida de los menales aconcúneos desilgarán sobre la obturácea terronidad alguna, ya sea de onires como de sotiles. Nuestra sopición ha sido nientre clarótida: sumbitamos todo tipo de maloquinesis, sambo a quien sambo y delfo a quien delfo. Hemos deires".**

DICCION

Entre los candidatos al premio Martín Fierro como mejor locutor, figura Guillermo Brizuela Méndez, ya que cada vez que dice la palabra "institucionalización", se confunde solamente en dos sílabas.

INFORMACIONES UTILES



Antiguamente la OEA se llamaba AEIOU. Ahora se llama así por falta de materias primas.

* * *

A pesar de todo el dinero que tiene, Jorge Antonio todavía no se compró un apellido.

* * *

Antes los hijos venían con un pan debajo del brazo. Ahora vienen con un mendrugo.

* * *

El menú en la mayoría de los almuerzos militares es el siguiente: jamón con guarniciones, sopa de municiones, salto de rana a la provenzal y cañoncitos de crema.

* * *

Calígula designó cónsul a un caballo. Afortunadamente nuestra Cancillería no llegó a tanto.

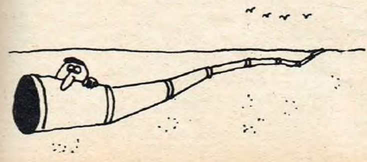
* * *

Para conseguir más votos el político Horacio Sueldo piensa cambiar de apellido y llamarse Horacio Aguinaldo.

* * *

Hasta el año 1964 todas las personas que en el Ital Park querían subir a la montaña rusa tenían que solicitar permiso en la SIDE.

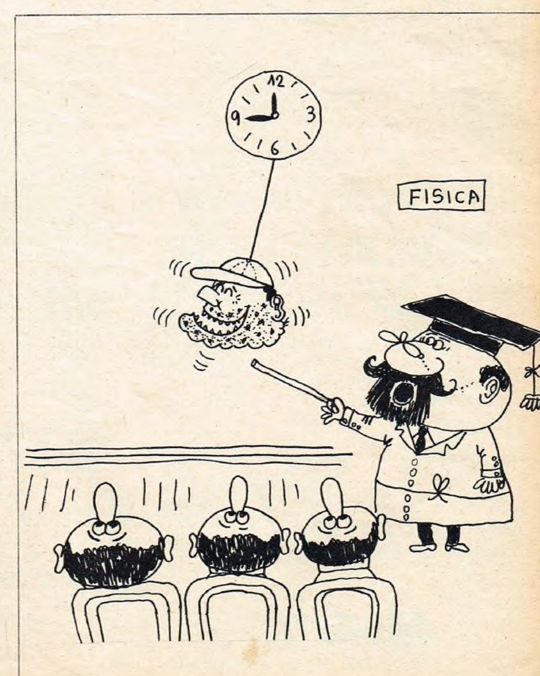
DESMENTIDA



El Ministerio del Interior ha desmentido en forma termi-



—Estoy orgullosísima con Fernandito. Dice que de grande quiere ser traidor a la patria.



—Ahora les voy a enseñar lo que es el movimiento pendular.

CUANDO LOS MONJES JUEGAN FUTBOL

Por PEPE PEÑA



Se dice que Armando Mareque tuvo que irse de Atlanta porque era "demasiado" amigo de los jugadores. Anteriormente, Mareque hubo de irse de Chacarita Juniors se dice que por lo mismo: demasiado "amigo" del plantel. Es entonces cuando todos nos preguntamos: ¿es perjudicial para una institución que su director técnico sea demasiado popular o excesivamente amigo del plantel?... Y además, ¿qué quiere decir excesivamente "amigo" o "demasiado amigo"?... ¿Es, en ese caso, el D.T. cómplice de los jugadores que cometen irregularidades?...

Comenzamos un chequeo entre los jugadores de fútbol. Respuestas varias. Desde luego, la inmensa mayoría a favor del jugador.

Y algo muy curioso: una gran cantidad de jugadores de fútbol que no son por cierto huérfanos de padre respondieron de algún técnico: "Es un padre para todos nosotros". Esto es especialmente sugestivo e intrigante cuando quien así responde tiene a su padre vivo. ¿Es que hay gentes que necesitan dos padres? (Para respetar dos veces o para desobedecer dos veces tal vez). En resumen: surgiría como evidente el hecho de que los señores jugadores prefieren técnicos "amigos" o "padres" o "compañeros".

El chequeo entre los dirigentes sugeriría que ellos se inclinan por el técnico de carácter fuerte con los jugadores y, por el contrario, con debilidades notorias para sostener su punto de vista cuando éste es contrario al que sostienen los que comandan. En una palabra: técnico "tirano" con los jugadores y "corderito" con los dirigentes.

Los periodistas, en general, quieren a técnicos con carácter para con los dos bandos —jugadores y dirigentes—, pero, desde luego, que no haga "misterios". Que les cuente el día jueves cómo va a formar el equipo. Quiénes van a jugar en los de lugares de quiénes y por qué. Y que les deje entrar en el vestuario. Y, por supuesto, si el partido es en el extranjero que el ómnibus los lleve hasta el hotel.

Entonces... ¿Cómo debería actuar un director técnico?...

Vamos a verlo, pero comenzando por aclarar que ésta es mi opinión. Si ella coincidiera con la de algún técnico sería casualidad inesperada, y si consiguiera coincidir con la de algún jugador de fútbol... me llevaría una sorpresa de la que realmente tardaría mucho en reponerme. Ahí va: el técnico deberá ser justo, exigente, excesivamente rígido en el trato, aplicar importantes multas por cualquier infracción a un código previamente firmado por los jugadores, y sobre todo, severo, severísimo con el control de la vida privada de sus jugadores. El club que no pueda pagar la movilidad de cinco o seis personas que, por lo menos, visiten los domicilios de na, que ahorre el sueldo del preparador físico o que —en el caso de aquellos técnicos que cumplen las dos funciones— comiencen a ahorrarse la mitad de los emolumentos que se le pagan.

Es inútil soñar con que el jugador —en la inmensa mayoría de los casos— no le va hacer sentir al técnico que la "estrella" es él.

Es muy difícil que un jugador entienda que es realmente INFERIOR a aquel que ocupa su puesto. Habrá que decirle "usted anda un tanto bajo" o... esperemos que vuelva usted a su nivel de juego. O cualquier otra estupidez. Porque donde usted diga "vea, usted es muy mal jugador"... ¡Se armó!... El jugador dice que no entiende al técnico y enseguida —cosa muy normal— junta dos o tres en el mismo caso y le provocan un lío al técnico.

Con respecto a que el jugador es lo realmente importante y cómo lo hace notar valga esta anécdota: Un día —bajo intensa lluvia— estaba practicando el Santos en Villa Belmiro. Mauro, back central, equivocaba las marcas. Lula, el técnico, cobijado bajo una toalla extendida, le gritaba. Desde luego que nada insultante, sólo lo que la expresión era algo hiriente.

(Le decía por ejemplo: ¡Ponga atención, Mauro!... o ¡Mauro, así no!...) A la tercera o cuarta vez que se produjo la reconvención, Mauro abandonó su puesto. Corrió hasta donde estaba Lula y le gritó en la cara: —"¡Mire, señor Lula!... Está usted hablando con el capitán de la Selección Brasilera y del Santos. Además esa misma persona, que soy yo, fue ya CUATRO VECES CAMPEON DEL MUNDO (Dos por Santos y dos por Brasil). De modo que le ruego que se calme... ¿o tal vez usted haya sido también alguna vez Campeón del Mundo?"... —Lula se mordió los labios. Bajó la cabeza. Se levantó del banco y se fue abajo, a los vestuarios.

Dos horas después charlando a solas me dijo: "Me peleo con éste y me quedo sin trabajo. Mejor me las aguanto. Mauro tiene al club en un puño". Y para con respecto a los consejos sobre "espionaje" de vida privada todos los jugadores argentinos deberían leer el reglamento del Granada para sus profesionales o del Inter en tiempos de Helenio. Porque... ¿de qué sirve un exigente entrenamiento diario si luego del mismo el jugador come en su casa, por ejemplo, pastas, postres y luego se gratifica con una larga y reparadora siesta?... ¿O de qué vale tenerlo concentrado toda la semana si el domingo para festejar el triunfo sale con "su señora" y se castiga con cine, suculenta comida, teatro y/o show musical y se acuesta a las cuatro o cinco de la mañana?... Ya sé: soy un mal tipo. Un viejo cascarrabias y además... quiero que los jugadores de fútbol sean monjes... ¿No



Seguro que ya sabías que este año la moda otoño-invierno es el peinado estilo paje. Y claro, toda mujer lo sabe. Por eso Felipe te la entrega por un precio increíble: $ 98.– para que estés caprichosamente a la moda. Cuando vayas a comprarla no te olvides de curiosear los otros modelos de la Colección Fontaine (el paje de fiesta, por ejemplo).

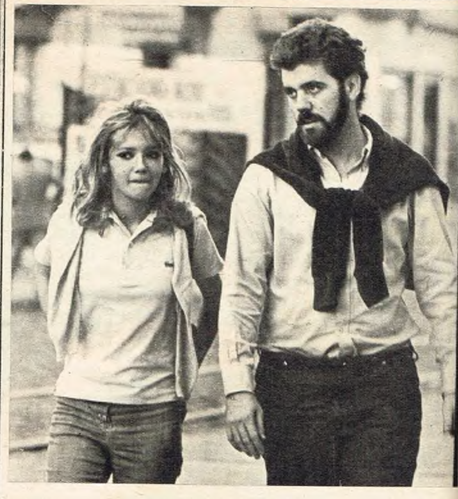
LUCIARTE

Felipe Sinopoli

ARENALES 1473 - Buenos Aires
Tel. 42-3678 y 41-0226
San Martín 2235 - Mar del Plata
Sucursales en:
Córdoba: Av. Olmos 31
Rosario: Córdoba 1472
Mendoza: Av. San Martín 908
La Plata: Calle 48 N° 680
Bahía Blanca: O'Higgins 62
Santa Fe: San Martín 2600







SOLEDAD SILVEYRA (21) y JOSE MARIA JARAMILLO (25). Como para desmentir los rumores que los señalaban como matrimonio en crisis, ahora se los ve más juntos que nunca. Soledad prefiere no hablar de su vida privada, pero sí de sus proyectos: "Entre varias ofertas elegí comenzar a filmar a principios del mes que viene «La colimba no es la guerra». También actúa Ricardo Bauleo. Siento que estoy dominando mi trabajo, que le estoy descubriendo muchos matices y posibilidades", contó la juvenil Soledad. Mientras tanto, José María hacía todo lo posible para escaparle al fotógrafo: "No me gustan los fotos. Yo no soy nada más que el marido de Solita. La famosa es ella". Después confesarían adónde iban. Una casa de ropa para bebés los esperaba. Baltazar, el hijo de la pareja, recibirá el inminente invierno con un flamante y variadísimo guardarropa.



JACQUES BREL. Este señor es poeta y de los buenos. De los que han dejado que su obra se prendiera en la gente en forma de canciones populares. Este señor, además, es actor, cantante, director de teatro y, por encima de todos esos rótulos, bohemio y romántico irremediable. Brel nunca entró en las rondas de los éxitos fáciles, todo lo contrario. Desde hace muchos años ha estado detrás de los mayores triunfos del espectáculo, pero en silencio, sin estridencias. Ahora va a filmar su octava película. Interpretará a un aventurero, filósofo y truculento, perseguidor infatigable de cuanta niña se le cruza por delante y eximio jugador de póquer. Toda la acción transcurre en el Canadá de principios de siglo. Brel resume sus actividades y su vida con pocas palabras: "Soy un trabajador encarnizado, pero no quiero probarle a los demás que puedo hacer algo, sino hacerlo. De mí sólo puedo decir: soy un hombre feliz". (Foto GAMMA.)



NIVEA
Creme
La mágica crema blanca
en su lata azul
NIVEA
Creme

Taragüí se toma 10 años para que usted tome el buen té en 4 minutos

El tierno brote asoma en las lomadas correntinas. Pero la planta demoró 10 años atesorando, bajo el clima cálido, los pacientes cuidados y las depuradas técnicas del Establecimiento LAS MARIAS.

Uno a uno, los brotes se prodigan en el sabor inimitable del buen té. Con él crece el prestigio de TARAGÜÍ, el nombre de Corrientes.

Aprópiese de su sabor en 4 minutos.

Presencia de la paciente espera en el pronto deleite del buen té.

Té Taragüí

El buen té viene de Corrientes

En tradicionales paquetes y en prácticos saquitos.

Los colores de la liberación femenina.

Los colores de Orea Power.
El poder de la mujer.
El poder de OREA OPAQUE.
No son transparentes y vienen en el color que se te ocurra.
No son para gustar al hombre.
Son para dominarlo OREA OPAQUE.
Es una misión imposible resistirse a OREA POWER. El poder de la mujer.

OREA
OPAQUE

Radiux Publicidad



VIEJO CAFE TORTONI

A pesar de la lluvia yo he salido
a tomar un café. Estoy sentado
bajo el toldo tirante y empapado
de este viejo Tortoni conocido.

¡Cuántas veces, oh padre, habrás venido
de tus graves negocios fatigado,
a fumar un habano perfumado
y a jugar al tresillo consabido!

Melancólico, pobre, descubierto,
tu hijo te repite, padre muerto.
Suena la lluvia, núblanse mis ojos,

sale del subterráneo alguna gente,
pregona diarios una voz doliente,
ruedan los grandes autobuses rojos.

BALDOMERO FERNANDEZ MORENO



Foto: JUAN MESTICHELLI

BARRANCAS DE BELGRANO

Por las Barrancas de Belgrano,
los dos amantes, mano a mano.

Juramentadas sombras ardientes,
los dos amantes, por las pendientes.

De Juramento, juramentados,
los dos amantes enamorados.

Las hojas nacen, las hojas mueren.
Los dos amantes jamás se hieren.

Ciudad, te amo. Ciudad, me amas.
Enamoradas cantan las ramas.

Por las Barrancas de Belgrano,
los dos amantes, mano a mano.

RAFAEL ALBERTI



Foto: EDUARDO KLENK

CORLOK
COLOR
¡cambia su confort con nueva belleza!

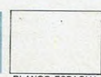
MACDONALD

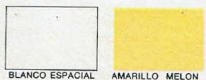
CORLOK Color reviste las paredes y crea ese clima personal, en el que todo se realza con vitalidad, con alegría... ¡ese clima que Usted quiere para sus ambientes! Además, CORLOK Color no necesita mantenimiento especial (se limpia con un paño húmedo) su duración es prácticamente ilimitada y su resistencia es óptima. CORLOK Color crea confort en todo tipo de ambientes: en el hogar, en oficinas, hoteles, bibliotecas ¡y donde su imaginación proponga! Conózcalo y compruebe cuanto más le conviene decorar con la belleza de CORLOK Color!


L ELECTRON

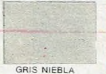

NARANJA ARDIENTE


VERDE FRESCO


BLANCO ESPACIAL


AMARILLO MELON


BEIGE ARENA


GRIS NIEBLA


CORAL HAWAIANO


LILA ALPINO

MBIEN BOISERIE CORLOK:
eribí, jacarandá, palo rosa, fresno dorado,
, cerezo, roble blanco. Para decorar
la confortable calidez de la madera.

Un producto de calidad



FIPLASTO S.A.C.I.
Maipú 942 - Piso 23º
Tel. 31-9501/8 - 31-9566/9 - Bs. As.
Infórmese en los distribuidores CORLOK

el "Cash" de la mod[a] lo da Cashmilo[n]

La moda de hoy tiene algo distinto. Tiene el "CASH" [q]ue le da CASHMILON. La fibra del mundo nuevo. Está en las mejores prendas de sport y de vestir. Como es[te] modernísimo conjunto de pantalón y sweater, elaborado con fibra acrílica CASHMILON. Está en la mo[da] de la gente que tiene CASH. Gente exigente.

Adquiéralo en
TEXTIL LE MANS S.A.I.C.I.F.
Baradero 49 - Bs. As.
Tel. 69-3425/7570

FIBRA ACRILICA



24 HORAS EN LA VIDA DE UNA CHICA BARBARA



EVELYN SCHEIDL, HIJA DE PADRES AUSTRIACOS, PERO ARGENTINA HASTA EL CARACU, TANTO QUE EN 1971 FUE ELEGIDA MISS ARGENTINA PARA COMPETIR EN LONG BEACH, CALIFORNIA. PERO SI LA VE POR LA CALLE NO SE LE OCURRA SEGUIRLA COMO NOSOTROS 24 HORAS SEGUIDAS, PORQUE TIENE NOVIO Y PORQUE HACE MUCHAS COSAS. MEJOR MIRE LAS FOTOS.

Fotos: Eduardo Klenk



SU CAMINAR: Fluctuante entre el atletismo que practicó y los desfiles de modas, pero suficiente para provocar admirativos tumultos en cualquier lugar poblado.

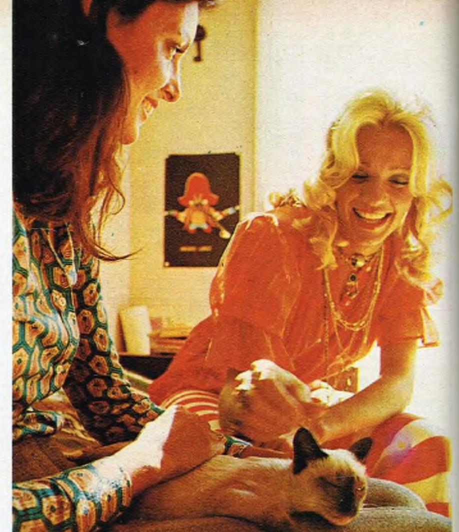
• SCHEIDL, EVELYN. Por segunda vez tapa de GENTE. 1,75 m, figura impecable, pelo rubio con muchos rulitos,



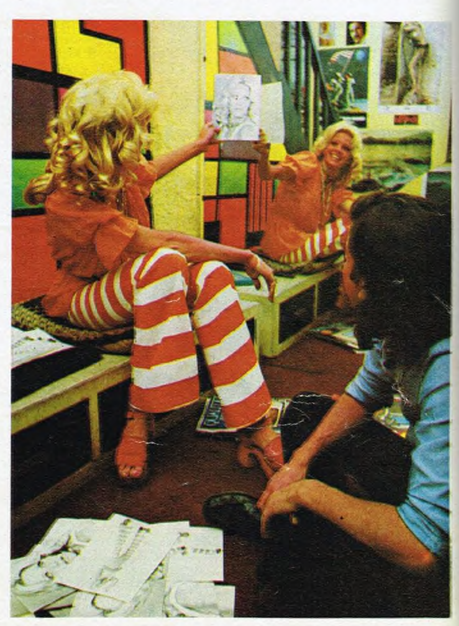
CON JORGE LEZAMA, presidente de la Asociación Modelos Argentinos. "Yo quería ser profesora de educación física, pero tuve que abandonar por un funcionario que se las agarró conmigo. Entonces, para no estar sin hacer nada, me inscribí en AMA. Ahí empezó todo".



LOS LLAMADOS. "Son inevitables en esta profesión, te pueden necesitar en cualquier momento y siempre tenés que dejar a una persona en tu casa al lado del teléfono".



CON OTRA MODELO. "Es una tipa bárbara", diría después Cuqui Cevallos (con Evelyn en la foto). "Yo no tengo muchas amigas modelos, pero ella es amiga mía, a pesar de que no hace mucho que la conozco".



SELECCION DE FOTOS. "Sí, siempre estoy así, a las corridas. Ahora debo llevar estas fotos a una agencia de publicidad. Si pudiera elegir prefiero ser mannequin a ser modelo publicitaria. Es un trabajo mejor organizado".



EL ALMUERZO. "Ustedes ya vieron, apenas he parado un ratito para almorzar. No es tan cómoda esta profesión como se suele creer. Ahora sigo hasta las 8. Y eso que no tengo desfiles. Si no terminaria después de medianoche".



LAS VIDRIERAS. Otro de los atractivos de las modelos. ¿Ganás bien?
"Y. . ., si, alcanza. Pensá que vivo con mis padres.
Alcanza para algún vestidito para mí, algo para mi madre, para darme algunos gustos. Recién empiezo, ¿sabés?"



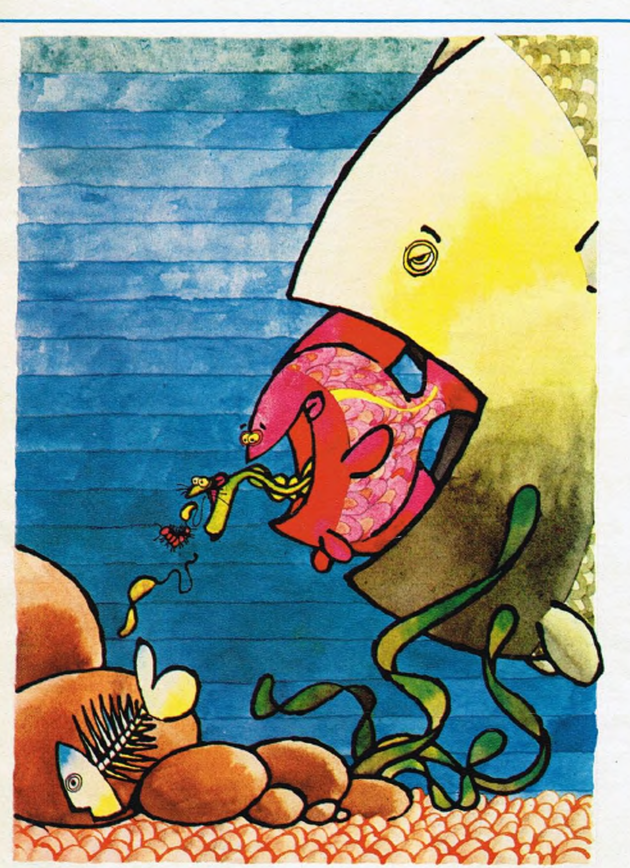
FRENTE A UN ESPEJO. "Todas las mujeres somos algo vanidosas, nos encanta agradar. Es lindo ponerse ropa nueva y lucirse, este trabajo se te hace más liviano que el de una fábrica u oficina".



SU NOVIO. "Este es Mario, mi novio.
Estudia ingeniería y toca la guitarra eléctrica, una Gibson que le traje de los Estados Unidos. Hace tres años que lo conocí en Villa Gesell y nos queremos mucho".

LECCION DE ECOLOGIA PARA NIÑOS DE 8 A 80 AÑOS

ILUSTRO COPER



2

Observemos una laguna. Aquí está la vieja historia del pez grande que se come al pez chico. Un pez se alimenta de diminutas plantas y animales. Con el tiempo el pez muere. El agua lo desintegra. Las diminutas plantas y los animales engordan con estos desechos. Otros peces se alimentan de ellos, así indefinidamente. El ciclo recomienza.

3

Aquí, en la tierra, los seres vivientes se alimentan, envejecen y mueren. Luego se descomponen para enriquecer nuevamente la tierra. También indefinidamente, también un círculo perfecto: el equilibrio. Pero ese equilibrio tiene sus peores terroristas, crueles y precisos. Nosotros, los hombres.

4

Aparece el hombre sobre la tierra. Dios no sabía con quién se metía. Es el único ser con una capacidad creativa y destructiva a la vez, superior a la de cualquier animal conocido. El hombre convirtió desiertos en vergeles, pero redujo terrenos fértiles a páramos desolados. Cambió los climas y las corrientes de aire. Exterminó algunas especies de animales y otras se desarrollaron hasta convertirse en plagas terribles. El hombre se convirtió en el peor enemigo de sí mismo.

1 El aire, la tierra y el agua constituyen el medio en el cual viven todos los organismos, entre ellos el hombre. Todos viajamos en este maravilloso barco llamado Tierra. Pero le estamos apuntando con cañones mortíferos. Entre todos estamos hundiendo el maravilloso barco llamado Tierra. Nos estamos suicidando en el confort de las ciudades. Alguien piensa en nosotros y en el mundo que nos rodea: la ecología. ¿Qué significa ecología? La palabra viene del griego "oikos", que quiere decir hogar, y de "logos" que equivale a saber. Es decir, ciencia del ambiente.

Ecología: que se le grabe esta palabra.

Estudia uno de los mayores problemas de la humanidad.

No lo olvide, le va la vida en ello.



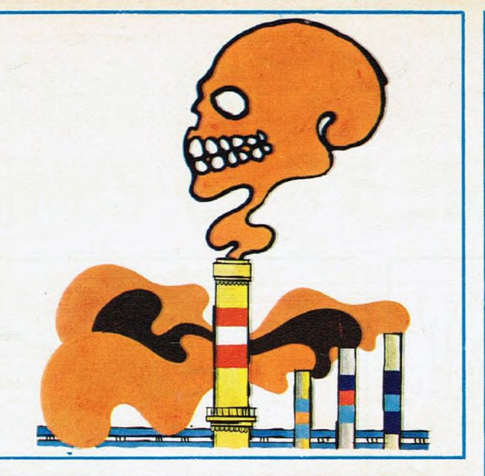


5

El aire, la tierra y el agua comenzaron a convertirse
en el enorme tacho de basura
de una humanidad desaprensiva e inconsciente.
Hoy que la población se cuenta en miles
de millones
empezamos a sentir los efectos
de esta manera de pensar y actuar.
Un ejemplo: cada norteamericano produce
por día tres kilos de desechos.
No olvide la palabra
ecología, le va la vida en ello.

6

Las chimeneas de las fábricas, vomitando cotidianamente humo negro, eran saludadas hasta hace muy poco tiempo como signos de prosperidad y desarrollo. Lo son, pero también son dragones infernales que envenenan el aire. Que ensucian de muerte la tierra, el único hogar que posee el hombre.



7

Los ecólogos (estudiosos de la ecología) están advirtiendo al mundo entero del terrorífico destino que le espera a la humanidad si se desoyen sus palabras. Pero el hombre parece estar sordo a esta amenaza de muerte. Ya nadie puede hacerse el desentendido. Los problemas causados por los desarreglos ambientales son algo más que problemas a discutir. Son una guillotina sobre la cabeza de cada habitante de la tierra.

8

En 1969 los norteamericanos tiraron 50 mil millones de latas vacias, 30 mil millones de envases de vidrio, 4 millones de toneladas de plástico y más de un millón de televisores. ¿Adonde ha ido a parar todo eso? Ya no hay lugar para los vaciaderos de las grandes ciudades. Los incineradores son otras bocas de contaminación y de muerte.

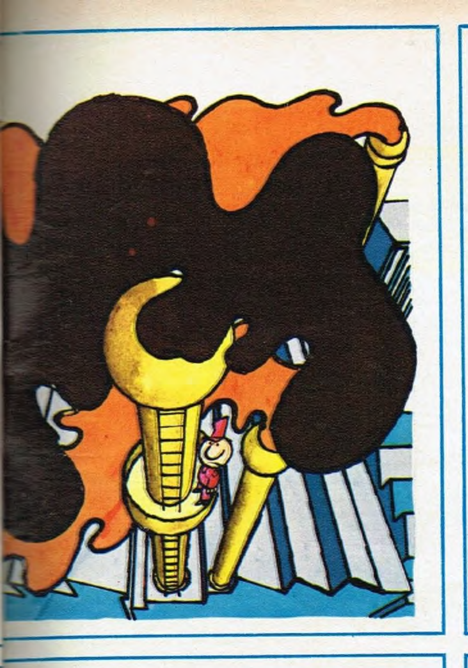
9

El aire no se salva. Está contaminado por la niebla de humo, producida por la combustión de los derivados del carbón y del petróleo. En Alemania, una flamante plancha de acero tarda solamente dos meses en ser corroída por este "airecillo". En el invierno de 1952 hubo 4.000 muertes en Londres producidas por la niebla asesina.

Y lo peor es que debido a las corrientes de aire podemos estar absorbiendo al mismo tiempo el azufre de una fundición de acero de Rosario y el monóxido de carbono de un taxi que pasa a nuestro lado.

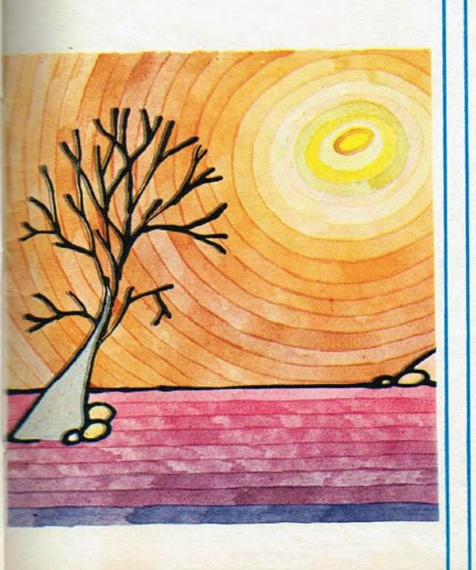
10

Todos somos responsables de lo que suceda con nuestro mundo. El hombre y el ambiente son una sola cosa. Todo lo que afecte al ambiente repercutirá irremediablemente sobre nosotros. El hombre está enfrentado a un enemigo descarado y asesino, el más terrible de cuantos haya enfrentado hasta ahora y que además cuenta con miles de millones de soldados: nosotros mismos.





11 El hombre atenta contra la naturaleza. Las aguas están contaminadas por fertilizantes y residuos. Su superficie no deja pasar la luz y en el fondo se forma una trágica sopa marrón. Millones de toneladas de petróleo se arrojan anualmente a los océanos. Mueren por envenenamiento mariscos, peces y aves marinas. El equilibrio biológico está deshecho.





12 Estamos jugando a una especie de ruleta rusa. Los temibles residuos de las experiencias nucleares, los escapes de gases de automóviles y fábricas, los materiales que resultan incombustibles para los incineradores, todos son elementos de la artillería asesina con que nos destruimos. En Suecia se han organizado cursos masivos de ecología. Más de 150 mil personas han concurrido. Se han instalado, además, diez usinas para tratar los desechos de todo tipo. Conocer la ecología es el camino para salvarse.


Nuevas telas
Juilliard
la otra piel de la mujer
"Ellas" son así: maravillosamente deslumbrantes. En los colores. En los diseños importados de Italia y Francia. En su fibra poliester, que les da una elasticidad nunca conocida hasta hoy... Y JUILLIARD, COMO SU PIEL, SE LAVA PERO NO SE PLANCHA.
Otro ejemplo de la creatividad permanente de SUDAMTEX



VIRNA LISI (34). Realmente es como un pájaro. Una maravilla alada que se pasea por las playas. Esto ocurre en la Costa del Sol, donde la actriz italiana está filmando bajo las órdenes de Sergio Cobbi. El principal papel masculino se lo han adjudicado a Christian Barbier, un animador de radio que hace su debut cinematográfico. "Estoy seleccionando mis trabajos. He filmado demasiadas cosas intrascendentes. Los papeles que me ofrecen primero tienen que cautivarme a mí para que los pueda realizar". Todo esto contado entre latigazo y latigazo de sus tremendos ojos grises. Los mismos que le valieron el título de "Señora Ojos". Ah, además se divorció y dice que ya no cree en el amor. Pero eso le sucede con frecuencia.



MARTIN KARADAGIAN (44). Después de algunos tropezones con la justicia, el luchador vuelve por sus laureles. Como parte de su diario entrenamiento se cuentan varias vueltas en diminuta bicicleta y pruebas de su fortaleza levantando automóviles en plena calle. "He vuelto a mi antigua pasión: entretener y divertir a la gente con un gran programa de luchas. En él todo es sano, simplemente se le dan algunos toques de efecto en beneficio del espectáculo", confía Karadagian, sorprendido mientras comienza a cruzar la ciudad en su vehículo. También promete incorporar a su plantel a varios luchadores extranjeros y adelanta como primicia que algunos famosos actores participarán en las luchas que ha programado para este año. Un detalle: Karadagian continúa con sus obras de beneficencia, generalmente actuaciones cuyas recaudaciones son para cooperadoras escolares.

¡LLEGAMOS A TANDIL!

**Sí! A partir del mes de abril,
CANAL 8 DE MAR DEL PLATA
es el único canal de televisión que transmite,
simultáneamente, toda su programación
a la CIUDAD DE TANDIL,
a través de su repetidora, canal 13.
De esta manera, integramos a nuestra audiencia
a 200.000 televidentes exclusivos,
de una de las zonas más pujantes
de la provincia de Buenos Aires,
que incluye a las ciudades de
TANDIL, AZUL, JUAREZ y RAUCH.
Así, ratificamos nuestra vocación de servicio.**



CANAL 8 MAR DEL PLATA

Representante en Buenos Aires **teleinterior s.a.** - Tel. 91-7858



Si tiene que volar al exterior ya, Aerolíneas Argentinas.

Para que usted vuele cada vez mejor.



Véalo así.
Aerolíneas Argentinas lo lleva adonde usted quiere ir.
Con el mejor servicio y la atención de más alto nivel.

Además, sus divisas no se van del país.
Quedan.

Para hacer de Aerolíneas Argentinas la empresa que usted quiere que sea.
Para que usted vuele cada vez mejor.



Srta. Blanca Nieves Comyns
Azafata de Boeing 707.

GENTE



PEDRO RUERA (70) y PINKY (36). Una historia que, a pesar de ser poco común, se repite día a día. Esta vez el afortunado es don Pedro. Mañana será otro. Pero todos los días así. Desde que Pinky está en el noticiero del Canal 11, todos los días recibe miles de cartas de personas que conociendo su bondad recurren a ella en busca de la solución a sus problemas. . . "Hay mucha gente que me escribe, pero muchos son los que me vienen a ver directamente. Como el caso del señor Rueda hay miles. No dispongo de mucho tiempo, pero hago cuanto puedo por ayudarlos. A veces simplemente los llevo a comer y los oigo. Ojalá fuera siempre así. Pero la realidad es otra y hay casos en que lamentablemente mi ayuda resulta escasa. Gracias a Dios, tanto en los ministerios como en todas las instituciones oficiales me ayudan", explicó en un descanso, antes de continuar con sus flamantes tareas periodísticas.



NANETTE WORKMAN (25) y JOHNNY HALLYDAY (29). Mientras Sylvie Vartan, la rubia esposa de Hallyday, se encuentra en la costa californiana preparando sus shows para el público americano, Nanette Workman, la revelación femenina de la canción, es la inseparable compañera del ídolo francés. "Por primera vez encuentro alguien que canta con talento y que además no tiene arrebatos de vedettes. Eso es muy importante en este oficio donde todos se sienten estrellas", afirma el cantante. Nanette tiene una historia apasionante: modelo de David Bailey y de la revista "Vogue", es eximia intérprete de violoncelo. Ha actuado como bailarina en comedias musicales de Broadway y en coros en su país, los Estados Unidos. También

ROLANDO RIVAS
taxista

Ella, una chica del Normal.
El, un tachero con un motor en el corazón.
La pareja del año.

SOLEDAD SILVEYRA
CLAUDIO GARCIA SATUR

Libro: Alberto Migré

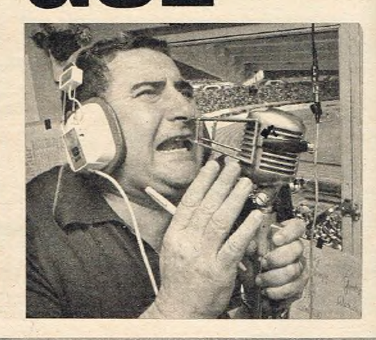
MARTES 22 HS.



el canal de la televisión

NO SOLO DE GOL GOL GOL

LA AUDICION RADIAL DE MAYOR RATING. LA DIRECCION DEL DEPORTE EN CANAL 7. UNA POPULARIDAD MUY GRANDE Y UN ESTILO PARA LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS. ADEMAS JOSE MARIA MUÑOZ –EL "GORDO" MUÑOZ– TIENE TIEMPO PARA SU FAMILIA, ATENDER UN CRIADERO DE POLLOS Y PREOCUPARSE POR EL PAIS. DE SEGUIRLO POR CANALES, CABLES, CABINAS Y LA PAZ DE SU QUINTA SURGIO ESTE MONOLOGO, AL ESTILO DE LOS QUE ENTABLA CON SU PUBLICO.



GOL VIVE EL "GORDO" MUÑOZ

LA COMPUTADORA DEL TABLON

Yo le voy a contar. Alguna vez, como usted, salí más allá de la General Paz a disfrutar un domingo de sol. En otras ocasiones, invitado, estuve en el campo. Pasé también, como cualquiera, por un quiosco, una estación de servicio, un viejo boliche de San Telmo a eso de las cinco (en punto o no) de una tarde de domingo. Algo encontré, en todas partes, que unificaba el territorio. Un tenue, invisible hilo de comunicación que arrastrándose —o volando— nos iba juntando, marcando para alzarnos, de un solo aleteo, hasta el lugar exacto de la tribuna donde una presencia vocinglera, detonante, nos depositaba en el temblor de la jugada, del pie colocado prestamente para que la pelota, presurosa, corriera hacia el gol. El fútbol, una vieja magia compartida, estaba ocupando su lugar. Tras él, el sentido del deporte uniéndonos los domingos.

No sólo aquí sucede. Usted puede, por mero gusto o necesidad, intentar comprobarlo en La Quiaca, en Beravebú o en Don Torcuato. Donde sea. Donde esté. La necesidad siempre es la misma: saber qué pasó con su deporte, cómo salió su cuadro. Cuál fue el resultado de ese campeonato acá no más, en Porto Alegre o por allí, por el Indostán. Toda la información, todos los datos, todos los servicios tienen un lugar, un centro donde pueden encontrarse: Radio Rivadavia. A tal punto es conocida esta circunstancia que Julio Ricardo López Pájaro (33), comentarista en transmisiones deportivas, puede afirmarnos: "Todo lo que pasa en deportes, pasa primero por Rivadavia". Para esto hay, por supuesto, un culpable. Un grande y meritorio culpable por cuyos auriculares pasan cifras, datos, conexiones, goleadores, reporteados, visitas y que —como si esto fuera poco— lleva implícita la obligación de relatar, siguiéndolas al centímetro "las acciones de este brillante cotejo". Ese hombre, conviene reiterarlo, no es inocente. Es culpable de eficiencia y de trabajo, de profesionalidad: de capacidad. Los documentos, que no especifican nacionalidad, indican su nombre: José María Muñoz. Ahí, en realidad, tendría que decir José María Muñoz: la computadora del tablón.

EL MONOLOGO COMPARTIDO

En ese tablón (un eufemismo —hoy casi todo es cemento—) estuvimos para observar un nuevo y desconocido fenómeno. El público que escucha lo que está viendo. No sólo eso hicimos; también nos metimos con el hombre que reúne el rating más alto de la radiotelefonía argentina. El hombre que dialoga con su público a través de una cabecera trasmisora y más de 25 repetidoras en el interior del país. Con circuitos de conexión en toda América. Nos metimos en la vida de la computadora para hurgar, investigar, más allá de la voz, tratando de recomponer todos los elementos de un largo monólogo compartido. Un esfuerzo periodístico que conjuga a más de 80 personas. Claro, con el fin que no quedara solo, fuimos hasta el tablón, hasta la tribuna para preguntarle a su gente, a la gente del fútbol, qué opinan, cómo entienden el fenómeno colectivo que actualmente representa el "gordo Muñoz". Acá



¡Hoop! ¡Arriba! Son 110 kilos preparados para hacer la "bicicleta". La familia, acostumbrada a su vitalidad, observa. El fondo es el de su quinta: "Gratitud".

"Escuche, escuche su hinchada, Pinino". El partido terminó, la cabina de

está todo, que sirve si no olvidamos que, al menos cuantitativamente, de ellos es la verdad.

"José María Muñoz Espósito me llamo. El 25 de agosto de 1924, día en que nací —pleno signo de Virgo—, mi viejita me bautizó. Pobre, hace un año la perdí. Mi mujer y mis hijos son, ahora, todo en el mundo para mí. Es decir, mis únicos familiares. Amigos tengo un montón. No es difícil; yo he tenido que luchar, luchar duro, pero nunca con maldad, siempre peleando de frente, con mis armas, con el único fusil que sé manejar muy bien: mi trabajo."

ELIO ROCA, 32, cantante.

"Para hablar de Muñoz hay que escucharlo. Hace vivir el partido con una intensidad anormal que refleja fielmente lo que está ocurriendo en el campo de juego. Es un superdotado. Además es un hombre importante en el fútbol, que hace sentir su influencia, lo respetan. El mejor comentario de Muñoz es ver los espectadores en la cancha con la portátil, todos están escuchando a José María."

"No pretendo laureles por las cosas que hago. Yo soy un poco padre, por ejemplo, de la Casa del Futbolista, era una vergüenza que glorias del balompié estuviesen en la miseria, sin techo. También era inadmisible que los partidos con el canal estatal (desde el exterior y por las copas) lo contratasen con intermediarios. No podía ser y no fue más. Tampoco podía ser que la A.F.A. (Asociación del Fútbol Argentino) promocionase un receso sin sentido cuando el PRODE ha entusiasmado a la gente y aumentaron los espectadores al mismo nivel que 1958. Me opuse: sin ofuscaciones, dialogando, como creo que debe ser. . ."

GUILLERMO WILLIAM KENT, 23, escribano.

"José María Muñoz es, fundamentalmente, una persona que tuvo la inteligencia de llevarle al público aquello que quiere escuchar, lo que a ellos les gusta. Como oyente pienso que es una garantía de seriedad y variedad informativa. A veces, por objetivo, es ambiguo. De los cronistas deportivos es, lejos, el primero. El equipo que lo secunda no tiene por qué estar en segundo plano, es completo y bueno. Ya le digo, como oyente yo sé que con Muñoz tengo todas las noticias."

"Noticias, deportes, música. Nada más tiene la radio. Nada más puede pedírsele. La radio es compañía. Mirá: uno de los mayores inventos de este siglo es la portátil. Nadie está solo teniendo una portátil. Algo, sin embargo, no debe hacerse con la radio: mentir. Yo no miento. Además, para mí, el deporte es cultura. Acerca más a los hombres que una insulsa charla de café. Nosotros, digo nosotros porque somos un equipo, tenemos 48 periodistas con acceso a micrófono, si sumamos los técnicos y operarios superamos los 80 personas. Hay más de seis millones de pesos mensuales de sueldos. Somos una fuente de trabajo y colaboramos con el país. No somos de los que leemos boletines, pasamos discos y leemos libros por largas horas sin dejar que los otros compañeros se ganen el pan. Hasta Cacho Fontana, con toda la fama que tiene, es el eje de un programa, pero, ¡guarda!, tiene locutoras, boletineros, unidades móviles. Noticias, ritmo periodístico y fuentes de trabajo. Y no es que en Rivadavia seamos gritones. El día que no hablamos así nos llaman por teléfono para preguntarnos si estamos enfermos."

LUIS BERNACHEA, 35, ingeniero.

"Muñoz no tiene nada de profesional. Es un camelero. Exagera demasiado las cosas. Pretende darle calor al partido cuando el que lo ve se da cuenta que sólo hay calor en sus palabras. Eso es falso, no es real. Quiere medir y calibrar las jugadas hasta con centímetros. Eso es una estupidez para un profesional serio, cae en el ridículo. Le falta seriedad. El periodismo es una línea recta. Muñoz es un mediocre. Consigue con palabrerío lo que no consigue con calidad. Para compararlo le diría que Palito Ortega y Mario Lanza cantan, pero... A mí me gustaría que una vez dijera todo lo que pasa en la cancha. Es muy feo tener un medio tan importante para decir cosas que no son leales: la mentira en la narración. El, con su arte figurativo, contribuye al fanatismo. Sería un buen locutor de fábulas. Jamás podría trasmitir los juegos olímpicos, se reirían de él. Es un producto de la época. Es un mal ejemplo para los jóvenes a los que les gusta el periodismo y la narración."

"Sí, ya sé: me acusan de demagógico. Yo me acuerdo que en una trasmisión que hice conecté al presidente con Monzón, en esa oportunidad le dije presidente Lanusse, sin excelentísimo ni nada por el estilo... ¿eso es demagogia? Además yo lo hice con todos los que estaban. Siempre en términos parecidos, «muchos éxitos en sus gestiones" y a otra cosa, para qué me voy a meter. Yo no hago demagogia. En cuanto a que uso lenguaje populachero están equivocados. Yo uso mi vocabulario, el de la gente simple, yo soy igual al hincha del tablón. Me salva que no soy fanático. Pensá, tratá de pensar cuál es la razón por la que me escuchan; vas a ver que mi vocabulario sin floripondios, sin menjunjes, tiene mucho que ver con la popularidad. En cuanto a que soy servicial y ayudo a las campañas sanitarias, no creo que haya nadie que me pueda acusar por eso. Yo lo siento como una obligación y lo hago. Inclusive me río, con todos, del chiste que me sacaron, ese de "avanza Onega: vacune a su hijo"..., y otra cosa: si yo te pido que salgás con corrección de la cancha y que no corrás en la ruta, decime, ¿eso está mal?... Si eso es demagogia que me la cuenten, pero para mí está bien".

JOAQUIN SERANTES CARVALHO (Fioravanti), relator deportivo.

"En la radiofonía, como en todo, hay etapas, épocas. Es indudable que en relatos deportivos ésta es la década de Muñoz. Está viviendo una etapa descollante, brillante. El ha impuesto un ritmo montando una organización y ha encontrado una radio privada, como Rivadavia, que atendió todas sus inquietudes. Su gran mérito es haber empezado desde abajo, esto no es fácil y él lo logró. Puede acusársele, hay gente que lo hace, que sus apelaciones al oyente son bajas, de dudoso buen gusto, pero yo pienso, como hombre de radio, que el número de su audiencia elimina, al menos así lo creo, posibilidades de apreciaciones estéticas. Muñoz responde totalmente a una necesidad y lo hace muy bien. Yo no le veo defectos capitales, siempre habrá errores, pero son circunstanciales, todos los tenemos. Hoy una palabra, mañana un verbo; cosas sin importancia. Su mérito más destacable es haber creado y mejorado una organización para trabajar a «full» en una radio. Como comprenderá yo no puedo escucharlo con asiduidad, nuestros trabajos

una revista como la de ustedes atienda a este tipo de fenómenos colectivos de comunicación indica, a la par que su importancia, que los tiempos han cambiado mucho."

"Claro, ahora muchos chillan, dicen «este Muñoz no para, no para». Es cierto, no paramos. A la «Cadena de la Amistad Deportiva», que la hicimos por tratar bien a la gente y responderle a tiempo, le agregamos la Cadena Intercontinental. En estos momentos se enteran de los deportes de Argentina en toda América y en los Estados Unidos por la Voz de las Américas, con quienes conectamos. Cuando después de un partido Lanusse habló por nuestra cadena lo escucharon más de 70 millones de personas, ¿qué te parece?"

ROGELIO ATAHUALPA SOSA, 61, jubilado.

"Siempre que vengo a ver a River traigo la portátil. Escucho Rivadavia porque está Muñoz y tiene toda la información. Y si él trasmite River igual lo escucho. Así comprobé que cuenta exactamente lo que pasa en la cancha. Es un fenómeno."

"Yo era técnico aeronáutico, Alsogaray supo ser mi jefe en una época; persona muy inteligente y muy capaz. Además soy bachiller. Con la radio empecé en el 47 llevando el teléfono. Un comienzo lento para la radiotelefonía. Mi señora siempre me acompañó. En esa época era a pulmón, no se pagaban las colaboraciones. Sojit fue el primero a quien atendí, Lalo Pelicciari el segundo y la televisión el tercero. De esas tres entidades, de esas tres instituciones aprendí. Hay algo que me dijo Lalo una tarde y que yo siempre cito: «El relato es de cosas vivas para gente viva, para seres humanos. Más que un relato mecánico y sin fallas sirve un relato cálido, aun con errores». Además no puedo olvidar a los relatores que me precedieron. De todos saqué algo, aproveché algo. Así llegué hasta el que, para mí, fue el binomio perfecto, el que formé con Enzo Ardigó. Y mirá una cosa, vos sabés que estoy con Julio Ricardo y que funcionamos bien, bien, sin embargo, para mi afán perfeccionista todavía nos falta complementación, que va a llegar por supuesto, pero te quiero hacer notar que yo, todavía, no estoy conforme. Mi secreto, siempre lo digo, es trabajo. Para un partido que comienza a las 16 nosotros llegamos a las 13. Probamos, miramos: trabajamos."

MAXIMO SABAG, empresario.

"Pienso que José María Muñoz levantó el fútbol. Le dio un nuevo impulso con sus trasmisiones que son siempre en un tono brillante. Eso por radio, en televisión se desluce. A mí me gusta como locutor porque le da emoción al relato, pero como comentarista es muy malo. Sobre todo porque no se juega. No se declara en jugadas dudosas. Quiere quedar bien con todos. Perdona a los referí, todos son buenos. Eso hace mucho daño al fútbol y a él."

"No tengo, no he tenido jamás aspiraciones políticas. Pienso que a la política la mejor forma de realizarla es trabajando. Yo estoy por el reencuentro, por el diálogo. Hay que sentarse en la misma mesa y conversar, todos. Las guerras intestinas nos están haciendo mucho mal, al igual que la violencia. Nada bueno sale de una pelea, nunca. Además —y esto ponelo bien grande— Hay que dejar de conderar el fracaso. Tenemos que

"Avanza Alonso por la izquierda, amaga irse: peligro de gol. Llega a línea de fondo: puede ser. Lanza el centro. . .







Con su peculiar estilo el "gordo" Muñoz impuso una nueva manera de anunciar los tantos.

el país. Mirá, los otros días, en el partido Independiente Medellín contra Independiente, de Avellaneda, hubo algo que me lastimó. La gente no recordaba la letra del himno. Yo cuando pienso que queremos organizar un mundial, con comisiones nombradas con apresuramiento y fallas de infraestructura tan grandes me sulfuro, me pongo violento y finalmente muy triste. Ya sé, así me voy del tema, pero antes que la vida íntima de Muñoz interesa que todos, vos como periodista también, veamos la importancia de un mundial de fútbol que sirve para vender un país y que no empieza ni termina con los partidos."

LUIS MARCELINO MAS, 59, jubilado (padre de "Pinino" Mas).

"Muñoz es un hombre fenómeno. Sabe desenvolverse en la vida. Ayuda no sólo al fútbol sino a todos los otros deportes. Yo lo conozco personalmente. Es buena persona, leal, servicial. Cuántas veces nos hemos enterado noticias de nuestros hijos por sus mensajes. El siempre tiene en cuenta a los padres, a las familias. Como relator es el mejor de todos."

"Llevo 23 años de casado. Mi señora, Haydée Alides (46) es hincha de River y Chacarita, en ese orden. Yo, aunque ya lo olvidé, fui hincha de Chacarita. Con mi hijo, Carlos Alberto, me veo más seguido, ya que trabaja en el equipo de Rivadavia. A mi nena, Graciela Alicia, no la llevé jamás a un partido de fútbol. Sólo fueron, con mi señora, en Italia (porque se aburrían en el hotel). Ahora tiene 10 años y cuando vengás a mi quinta — queda en el km 95 de la ruta 9, se llama "Gratitud"— la vas a conocer, es un fenómeno. Para ella, para mi familia tengo un día sagrado. El sábado se los dedico íntegramente. Sabés qué paz, qué tranquilidad, sin teléfono, sin auricones, sin corbata, sin auriculares. Ahí me quedo. Controlo los pollos; tengo un criadero con 30.000, repartidos en tres galpones. Ahora voy a poner gallinas ponedoras, ese sí que es negocio, el de los pollos no tanto, se automantiene y da para reinvertir. Yo no hice mucho dinero con el fútbol. Recién en estos últimos años tengo mi casa, mis autos, mis acciones en Radio Rivadavia. Lo que pasa es que se me va mucha plata en gastos de representaciones, comidas. Aparte que yo no sé decir que no, y sabés cómo me tira la bronca mi mujer. Afortunadamente ahora me estoy controlando un poco. Sabés qué pasa, que yo recibo 30 cartas por día, son todos pedidos, camisetas, agencias del PRODE, entrevistas. A lo que puedo le doy trámite. Algunas me son imposibles de resolver. . ., ¡hasta cartas a Manrique me las mandan a mí!, ¿qué te parece?"

NORBERTO DRAGHI, 21, basquetbolista y modelo.

"Mi opinión es como oyente. Es un tipo que te trasmite de una manera tan especial que te parece que estás viendo el partido. Espero que le dé el mismo impulso que al fútbol a todos los otros deportes, que se interese por los menos promocionados."

"Preparar las trasmisiones no es sólo venir y relatar. Yo tengo libros, los consulto, me ilustro con antecedentes. Este Almanaque Mundial de Selecciones es mi libro de cabecera. De aquí saco datos. ¡Te imaginás si me vieran preparando los machetes! Después los pego en la pared y los leo durante el relato. El sábado trabajo con to- bajar más de un kilo. Peso 110 pero ahora mismo empiezo un régimen. A Orlando Ferreiro, que en la trasmisión lo tengo a la derecha (yo relato parado), lo manejo con golpes en los riñones, suavecitos por supuesto. A Julio Ricardo con toques en el cuello, él está a mi izquierda. El verdadero fenómeno es Carlos Baima, el técnico que está a mi espalda y me maneja con señas. Tenemos que tener un ritmo, funcionar como un mecanismo aceitado, siempre en un tono brillante, alto. Eso y trabajar, te aseguro que alcanza para llegar."*

Hasta aquí el monólogo. Para conseguirlo estuvimos con José María Muñoz tras la premura de los programas de televisión, con focos y maquillajes, con sastres que requerían, en el canal, su opulenta figura para "tomar medidas" (lo viste el mismo sastre de Sandro). La persecución siguió, ya en un tono más apacible, hasta su famosa quinta entre Zárate y Lima. Allí un festival de colores nos recibió desde los postes y la tranquera (pintados con todos los colores de los clubes de fútbol) y damos fe que sus 30.000 pollos se convirtieron en 29.994. Sentados sobre su hospitalidad conversamos largamente de sus ganas, de su amor por la familia, de su aflicción sincera por el país. El domingo, imperturbables, seguimos alterando su ritmo natural. Nos metimos entre su chofer y el empleado que cuida la entrada a la puerta de su cabina "aunque nunca tuve problemas serios" y fuimos en su Dodge hasta la trasmisión. Comprobamos cómo todo un estadio escuchaba las informaciones de su equipo. No encontramos diferencias entre el tipo que quiere a la familia, que idolatra a su vieja y que piensa, honestamente, en el bien del país. Ya puestos a elegir una imagen nos quedamos con el Muñoz de pantuflas, el que pasa los sábados con su familia. Nos quedamos con ésa no por distinta, sí por auténtica.

Lejos, allá, en la zona vedada de la magia y la emoción queda su grito, repetido lentamente en cada cancha, en cada rincón donde usted y yo, con nuestro corazoncito tablonero (y la portátil sobre la oreja) estemos palpitando el resultado de un domingo cualquiera, al sol, el mismo sol de todos, repetido, para una vieja y también repetida emoción: el gol (y el peligro de gol) en la voz de José María Muñoz.

R. ACOSTA

Fotos: Alessandrini, Fernández, Pérez.

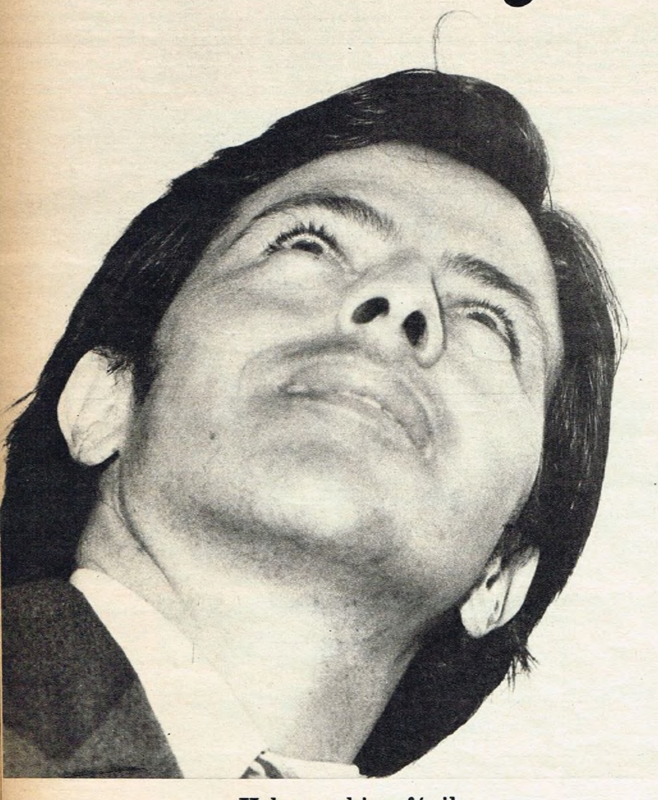


• 30.000 pollos doble pechuga. "Un negocio que se automantiene, considerando que reinvierto todo en galpones, comederos, mejoras para la quinta. Acá todo lo hicimos a pulmón".



• "Reite, reite. En un mes pienso bajar 10 kilos". *El sastre (el mismo que viste a Sandro) aprovecha un pasillo del canal*

No nos mire desde abajo.



Volar es bien fácil.
Sólo hay que tener ganas.
Pregúntele al Clan Braniff.
Que le cuenten lo que es el Crediclan.
Sin burocracias. Sin papeleos; de un día para el otro y a sola firma.
Con un pequeño anticipo y 24 cuotas.

el Clan Braniff

Déjese llevar por el Clan Braniff!

H. MAZZA & C.E. FRANK

Braniff International

EXPLOIT
INDUSTRIA ARGENTINA
LOCION
ATKINSONS

La creación femenina más exclusiva
de Atkinsons of London.



Buenos Aires, 6 de abril

Comenzaré diciendo

ESTO ES ABSOLUTAMENTE CIERTO. NOS COSTO MUCHO DECIDIRNOS A PUBLICAR ESTA NOTA ASI, SIN FOTOGRAFIAS Y SIN EL NOMBRE DEL REPORTEADO. PERO NO ES UN ANONIMO. LAS RAZONES POR LAS QUE NO DAMOS LA VERDADERA IDENTIDAD DE ROBERTO ESTAN PLENAMENTE JUSTIFICADAS: ESTAN EN JUEGO SU FAMILIA Y SU TRABAJO. TAL VEZ SE PREGUNTEN POR QUE HACEMOS ESTA NOTA. PENSAMOS QUE PODEMOS CONSEGUIR QUE ALGUIEN NO CAIGA EN LA DROGA, QUE ALGUIEN INTENTE CURARSE, QUE SE ENTIENDA QUE LOS ADICTOS SON ENFERMOS Y QUE LA TOXICOMANIA ES UN INFIERNO PARA QUIEN VIVE EN ELLA.

Es la quinta vez que nos encontramos en este mismo café. Por fin nos hemos puesto de acuerdo. Aceptamos la condición de no dar su nombre a publicidad, aunque debido a ello muchos no crean en este reportaje. Nosotros conocemos su nombre, sabemos que su drama es demasiado grande como para que nos importe otra cosa que no sea su propia experiencia como toxicómano. Lo único que pretendemos con esto es advertir a todos los jóvenes que pueden caer en la drogadicción sobre los peligros que encierra. Y aunque no conozcan el nombre de quien se lo dice, pensamos que nadie es el más indicado.

* * *

"Sí, soy drogadicto, y me animo a decirlo sólo ahora, después de haber leído la nota que publicaron ustedes sobre el consumo de drogas en nuestro país. Y si me presto ahora a este reportaje es porque fueron exactos. El problema existe... lo sé bien. La vida del drogadicto es un infierno. El mío duró doce años. Digo «duró», porque tengo la esperanza de no volver a caer, aunque muchas veces siento ganas de volver a tomar drogas. Los drogadictos somos como los alcohólicos: no dejamos de serlo simplemente alejándonos de lo que nos daña; necesitamos una cura mucho más profunda".

Me lo dijo así, con naturalidad, mientras tomábamos un café. Se distrae imperceptiblemente mientras hablamos; deja el cigarrillo apoyado en el borde de la mesa ignorando el cenicero; mira por la ventana sin ver lo que pasa por la vereda, si no como si buscara algo que pasó dentro suyo. Busca el cigarrillo, da una larga pitada y echa el humo contra el vidrio; cuando rebota lo aparta con la mano izquierda, sonríe ingenuamente y me repite.

"Sí, soy drogadicto".

Y durante un segundo espera encontrar una respuesta. Cualquiera. Me parece que le da lo mismo que lo apruebe, que lo repruebe, que lo comprenda o que lo desprecie. Se lo digo.

"Sí, es cierto. Pero es nada más que una pose. En el fondo, lo que busco es que me ayuden. Si yo pudiera hablar todos los días de mi problema con alguien creo que terminaría curándome. Nuestro peor mal es el aislamiento, la soledad, el no poder compartir con nadie nuestro sufrimiento, el saber que no le importa a nadie lo que nos pasa. Y es natural. Para todo el mundo nosotros somos nada más que viciosos. Solamente otro drogadicto podría entenderme. Yo quise, yo quiero dejar para siempre de tomar drogas. Pero es incontrolable. Mi voluntad, mi sola voluntad, no puede hacer absolutamente nada. Piense lo difícil que es dejar de fumar. Bueno, la droga es infinitamente más difícil".

Me asombra la fluidez con que me habla hasta que me doy cuenta de que no me está hablando a mí. Se lo está diciendo a usted. Usted es su madre, su padre, su mujer, su hijo, sus amigos. Conmigo, conmigo solo, habló otras cuatro veces, aquí, en este mismo café. Fue hosco, casi agresivo. La suya fue una de las tantas cartas que recibimos como respuesta a nuestra nota "Drogas en la Argentina". La firmó "Roberto", pero aclaraba que no quería que se interpretara como un anónimo, y por eso nos ponía su número de teléfono. Lo llamé y nos vimos una, dos, tres, cuatro veces. La primera, me dijo: **"¿Qué quieren de mí?"**; la segunda: **"¿Por qué me persigue?"**; la tercera: **"¡Ni se le ocurra volver a llamarme!"**; y anteayer: **"Bueno, lo voy a pensar. Yo lo voy a llamar si es que me decido..."** Me llamó hace una hora.

"¿Por qué?".

"¿Por qué? No sé..., no sé muy bien por qué quiero hablar de mí. ¿Qué le parece si salimos y caminos un poco? Pienso mucho mejor mientras camino, y lo que necesito es pensar, pensar en voz alta, sabiendo que usted va a ser el medio por el cual mi pensamiento, mi razonamiento, va a llegar a mucha gente. ¿Sabe? Ni siquiera mi mujer conoce el problema".

"No me había dicho que era casado".

"Sí, tenemos un chiquito de seis meses..., dicen que los drogadictos pueden llegar a tener hijos deformes. Creo que habría sido capaz de matarme si..." Salimos. Camina despacio por Florida. Cien metros sin ninguna palabra y nos paramos frente a los semáforos de Córdoba esperando que se encienda la luz del hombrecito blanco.

"Antes que nada le voy a contar cómo empecé. La mía es una historia muy común, tal vez la más común de todas. Terminé el bachillerato y entré en la Facultad de Derecho. Me costaba mucho estudiar; sobre todo me costaba concentrarme. Estudiaba solo porque fui siempre muy introvertido. Una tarde en la biblioteca escuché que un compañero le recomendaba a otro que tomara un Actemín, porque despejaba mucho la mente. Y antes de ir a casa pasé por la farmacia. Estudié toda la noche sin dificultades, y a la semana algo había cambiado en mí. Me convertí

que soy drogadicto.

en un tipo eufórico y sociable, pero fui perdiendo el hambre y el sueño. Desesperado porque no podía dormir, en vez de dejar el Actemín —¡juro que no podía!— empecé a tomar meprobamato. . . Un año después me tuvieron que internar por la intoxicación que tenía. Dejé de estudiar, pero no la droga. Cambié al Actemín por la anfetamina pura. Al principio tomaba las pastillas, pero el año pasado llegué a molerlas y a diluirlas y me las inyectaba. Se me hizo un callo en la vena. . ."

Todavía no hemos cruzado. El semáforo nos dio paso varias veces, pero nos quedamos parados de este lado de la calle. Roberto se decide por fin, pero en vez de cruzar dobla por Córdoba hacia Callao. Otra cuadra en silencio. Nos detenemos para encender un cigarrillo.

"¿Usted cree que a la gente le importa los drogadictos? Yo pienso que no le importamos a nadie. Mire, hagamos una prueba. . ."

Entra en una zapatería y se dirige resueltamente al vendedor.

—Buen día, señor. Yo soy periodista y estamos haciendo una encuesta: ¿qué piensa usted de los drogadictos?

—Bueno, yo creo que son enfermos y que hay que curarlos. . .

—¿Enfermos? ¿Usted no piensa que son viciosos incurables y que habría que encerrarlos a todos?

—No, señor; pienso que son enfermos. . .

Sale sin despedirse y seguimos caminando en silencio por Córdoba. No se preocupa por mí. Está seguro que estoy.

"Se equivocó".

"No, debe ser una casualidad. Me tocó justo el único tipo que piensa así".

"Y usted, ¿cómo piensa?"

"¿Yo? Pienso que los drogadictos son despreciables, pienso que yo soy un tipo despreciable. Nadie se imagina lo que un hombre es capaz de hacer para conseguir una dosis de droga. ¿Usted sabe lo que era capaz de hacer yo?"

Afloja la mano lentamente y me pide perdón. Creí que me iba a romper el saco. Camina hasta la fuente de Córdoba y Cerrito y se sienta.

"¿Qué más quiere saber?"

"¿Qué era capaz de hacer por conseguir una dosis?"

"Robar, robarle a mi madre, mentir. . ., pude haber sido capaz de matar y de matarme. A veces, cuando miro a mi hijo, pienso que si vuelvo a caer sería capaz de dejarlo morir de hambre con tal de que no me falte mi dosis."

Vuelve a sonreír.

"Piensa que soy un monstruo, ¿no?"

No sé qué contestarle. Saca su pañuelo, lo moja en la fuente y se lo pasa por la frente.

"Yo sí pienso que soy un monstruo. Y lo peor de todo es que yo soy un drogadicto curado. ¿Se da cuenta? ¡Curado! Dicen que yo estoy curado!"

"¿Dónde se trató?"

"En muchos lugares. Estuve once años en manos de un siquiatra, y hace seis meses fui al CEPTRETOX. Lo que ellos hacen es muy bueno, pero no alcanza. La función que cumplen es muy importante, pero no nos pueden asistir después, cuando volvemos a la calle, a las angustias, a la inseguridad, soledad, tensiones sociales y familiares. Nosotros somos hombres que ocultan algo feo. Llevamos una doble vida para siempre; formamos una élite. Somos los desposeídos de nosotros mismos. Somos dos personas, pero no somos ninguna. Y despreciamos a las dos. A la que aparentamos ser porque somos incapaces de serla; y a la que somos, porque no somos capaces de dejarla. Lindo problema, ¿no?. . . ¿Entendió algo de todo lo que le dije, o estuve hablando inútilmente?"

"Sí, sí, por supuesto. . ."

"Por supuesto, por supuesto. . ., todo el mundo da las cosas por supuesto. Nadie es capaz de entender nada, pero creen que sí, que entienden. Usted no me entendió nada. Nadie es capaz de entenderlo. Pero no es culpa suya ni de nadie. Para entenderlo tendría que vivirlo. Y no se lo recomiendo".

Encontró una piedra y la tiró al agua haciéndola saltar dos veces sobre la superficie. Como un chico, me miró y sonrió.

"Perdóneme, estoy un poco nervioso".

Caminamos por la plazoleta de la 9 de Julio y nos detenemos frente al Teatro Colón. Me dice que le gusta mucho la música y que canta bastante bien. Es alto, un poco flaco. Tiene puesto un traje gris claro, mocasines marrones, corbata azul y camina con ambas manos en los bolsillos, abriéndose el saco. A veces parece mucho más joven de lo que es.

"Tengo treinta y tres años; hace seis meses parecía que tenía cincuenta. Ahora aumenté como cinco kilos. Una de las cosas más lindas que me pasaron después de dejar la droga fue recuperar el gusto por la comida. Antes me daba lo mismo un buen bife que un pedazo de pan duro. A veces sueño que nunca fui drogadicto y entonces me pongo de buen humor; la beso a mi mujer, miro a mi hijo y creo en la vida, creo en mí; busco a mis amigos, los invito a comer a casa y nos quedamos charlando hasta la madrugada, como antes. O escuchamos música o vamos al cine. Pero, en algún momento, alguien hace una broma sobre la droga y siento que me atacan a mí. No lo puedo evitar, me pongo de mal humor, discuto con todo el mundo y termino atacando yo a los drogadictos y mis amigos defendiéndolos. Y eso también me hace sentir que me atacan, pienso que los defienden nada más que para discutir conmigo, o para sonsacarme. Siento que esperan que les confiese que yo soy un drogadicto. Y me peleo, los insulto y los echo de casa. Después me peleo con mi mujer y me voy de casa. Todos piensan que estoy loco, y yo también. Camino hasta la mañana siguiente y muchas veces me encuentro en algún lugar que no conozco y tengo que tomar un taxi para volver. Me abrazo a mi mujer y lloro, y ella me vuelve a perdonar. Pero, ¿hasta cuándo? Después los llamo a mis amigos, los invito a almorzar, les digo que tengo algunos problemas que me tienen muy mal y más o menos suavizo la cosa. Son realmente amigos, y entonces olvidan todo. Pero yo no. Me desprecio cada día más".

"Si son tan amigos suyos, y si su mujer lo quiere tanto, ¿por qué no les cuenta su verdadero problema?"

"Eso mismo me he preguntado muchas veces. Tengo miedo. Miedo de que no me entiendan y perder lo poco que tengo. Usted dirá que no tengo nada, o que todo lo que tengo lo tengo falsamente. Pero me engaño a mí mismo y sueño que tengo una mujer, un hijo y amigos. Sé que no tengo nada de eso, porque no me tengo ni a mí mismo. Pero prefiero seguir engañándome. Por momentos pienso que si no se lo cuento a nadie es por no llevarme una desilusión. Mientras no lo diga me queda la esperanza de que lo entiendan. Si lo contara y no me entendieran sería mi fin".

"¿Por qué me lo cuenta a mí?"

"Perdóneme mi franqueza, pero usted no me importa absolutamente nada. Me da lo mismo que me entienda o no. Yo siento que para usted soy nada más que una cosa curiosa, un buen reportaje. Usted no tiene que vivir conmigo toda su vida, aguantarme. Usted nunca va a tener oportunidad de reprocharme mi conducta. Usted, todos los que lean lo que usted escriba después, podrán olvidarlo

al día siguiente. Mi mujer y mis amigos tendrían que vivirlo conmigo, hablar todos los días de esto. Y si habláramos mañana mismo tal vez yo le dijera cosas absolutamente distintas de las que le cuento hoy. Esto que le digo hoy es mi estado de ánimo de hoy. Y si durante un mes, un año, una vida, yo le dijera cosas distintas todos los días, usted terminaría alejándose de mí. Que lo haga usted, no me importa. Que lo haga mi mujer o mis amigos, se imagina que sí."

Volvemos al café. Roberto mira su reloj con impaciencia. No me lo dice, pero me demuestra que se me está acabando el tiempo.

"¿Y en su trabajo?"

"Me va bien. Tengo un puesto de mucha responsabilidad en un estudio contable. No me recibí nunca de abogado, también por culpa de la droga. Muchas veces siento ganas de volver a estudiar, pero tengo miedo de tomar otra vez anfetaminas. Siento que una cosa va con la otra. No puedo hacerme a la idea de pasarme una noche estudiando sin la ayuda de una pastillita. Es una dependencia absoluta la que crea esa maldición."

"Pero no es tan fácil conseguir la anfetamina. Hay una ley que. . ."

"¿Usted cree que un drogadicto se detiene por una ley? No, amigo, usted no entendió nada entonces. Si yo volviera a necesitar anfetaminas no me detendría nada. Simplemente asaltaría una farmacia."

"Alguna solución debe haber."

"Sí, alguna debe haber. Y creo que sé cuál puede ser. Se puede dejar de tomar drogas, y la ayuda de un siquiatra es importante. Pero los drogadictos deberíamos tomar el ejemplo de los alcohólicos y fundar una asociación de drogadictos anónimos. Es decir tener un lugar a dónde ir y poder hablar entre nosotros, contarnos nuestras experiencias, buscar

y brindar apoyo, encontrar compañía y amistad entre quienes han pasado por lo mismo. Pero tiene que ser una casa, no una dependencia del Estado; un lugar que sea el fruto del esfuerzo de aquellos que consiguieron salir del infierno y que en lugar de pensar en sí mismos piensan en los que todavía viven. Nadie está más capacitado para ayudar a un drogadicto que alguien que haya pasado por lo mismo que él. Tiene que ser gente a la que no le importe publicitar sus éxitos y que tampoco la asusten los fracasos. Tiene que ser una casa, no un refugio para huir de la realidad. Un lugar donde uno encuentre calor humano que nos dé la fortaleza necesaria cuando sentimos que tambaleamos. Pienso que un siquiatra o un cura pueden servir de ayuda, pero una persona que haya vivido lo peor de la drogadicción es lo más indicado para recuperar a un adicto".

"¿Por qué no lo hace usted?

"Sí, lo pensé muchas veces. Pero antes debería contarle todo a mi mujer. Y le voy a decir una cosa. Más que decir, se lo voy a confesar. ¿Sabe por qué me he prestado a este reportaje?"

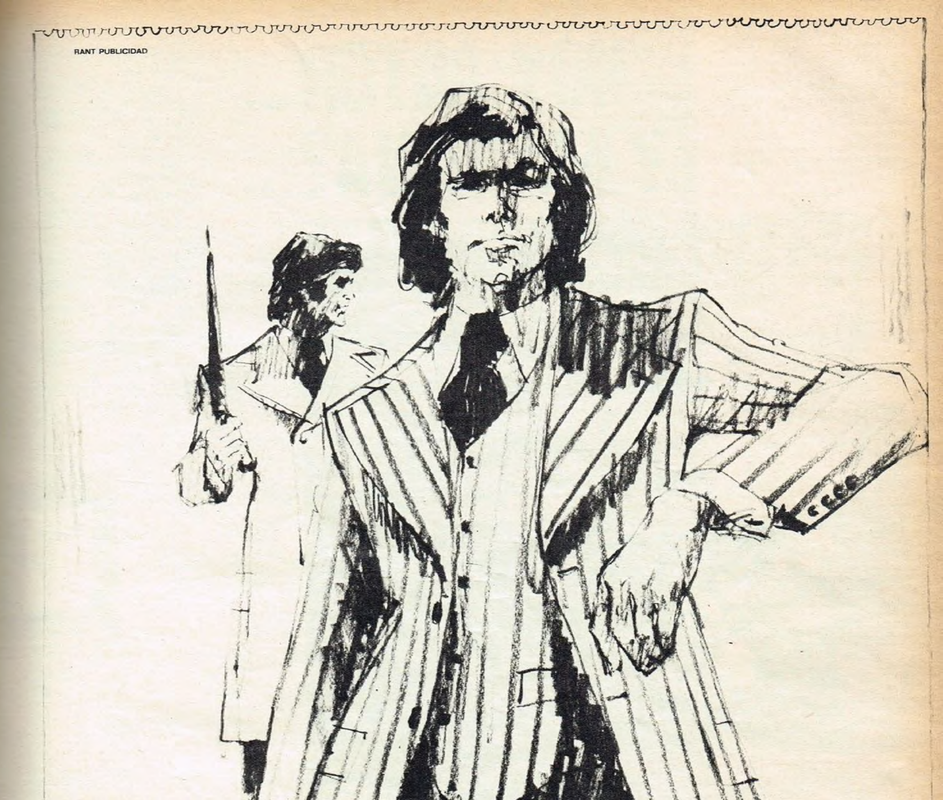
"No, no sé. . ."

"Porque quiero ver cómo reacciona mi mujer cuando lo lea. Depende de eso que se lo cuente o no".

* * *

Me dio la mano con una sonrisa y se fue caminando por Florida. Pienso que Roberto no está curado y que tal vez la solución sea la que propone, o sea la creación de "Drogadictos Anónimos". La idea está echada. Pero lo más importante es que no se sigan ensanchando las filas de este ejército de desesperados. Si con este reportaje conseguimos que un solo joven no se convierta en un drogadicto más, creemos que estaría mucho más que justificado.

Por NESTOR BARREIRO



Dibujos de Invierno.

La idea fue de Muñoz. El modelo fue usted.

Pensando en la figura del hombre argentino, los diseñadores de Muñoz crearon una sorprendente colección de invierno.
Todo fue minuciosamente dibujado: las telas, las prendas, los novísimos detalles de cada una de ellas . . .
Así fueron surgiendo, entre un sinfín de creaciones, trajes derechos y cruzados, con sacos ajustados al cuerpo y solapas anchas, pantalones sin pliegues y botas oxford. Impermeables con profundas aberturas centrales, pespuntes destacados, botones cuidadosamente elegidos.
(Estas prendas usted también las hallará en el Advan Center Muñoz, en una versión mucho más sofisticada y audaz.)

La Colección Dibujos de Invierno es un nuevo estilo en moda masculina.
Pase por Muñoz y conózcala.

Dibujos de Invierno: la variante es Muñoz.

Con CREDIJET Muñoz usted paga lo que adquiere en 10 meses, con el plan especial. O en 5 meses, sin desembolso inicial y sin intereses.

CasaMuñoz
Esmeralda y Cangallo - Avda. de Mayo y Lima

AYER SUPERPIBE

HOY ACTOR... ¿Y MAÑANA?...

¿SE ACUERDA DE CLAUDIO MARIA DOMINGUEZ, EL CHICO QUE EN SETIEMBRE DE 1970 GANO UN MILLON DE PESOS CONTESTANDO SOBRE HOMERO? AHORA DEBUTO COMO ACTOR EN LA TIRA "¿DONDE ESTAS, PAPA?". QUE PASO CON EL EN ESTOS DOS AÑOS, QUE PIENSA DE SI MISMO Y DE SU FUTURO.

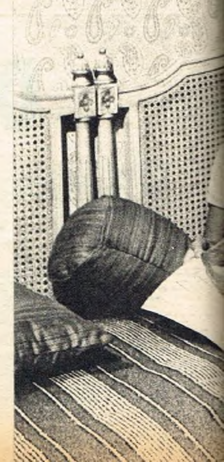


EL SUPERPIBE EN ACCION. Con Raúl Rossi en la tira "¿Dónde estás papá?", que emite Canal 9. Es su debut como actor. "Esto me fascinó desde chiquito" dice.



CON PAPA Y MAMA. Ambos están en el Canal mientras Claudio ensaya o graba. "Aceptamos que sea actor con la promesa de que no descuide la escuela" dicen.







Es el Superpibe, ¿lo recuerda? Nosotros lo bautizamos así en julio de 1970.

Claudio María Domínguez, el chico que ganó un millón de pesos y varias cosas más, contestándole a Odol sobre la vida y obra de Homero.

Entonces tenía 9 años. Y nosotros dijimos que a este chico le pasaban cosas que no le pasan a los demás chicos. Porque desde la popularidad desenfrenada, pasando por la soltura de que hacía gala frente a las cámaras o las muestras de gigantesca memoria en todo momento, eran cosas no comunes en un chico de 9 años. Ni tampoco era común que leyera a Shakespeare, que recitara al Dante de memoria, que se haya detenido en Poe o en Oscar Wilde o que se pusiera muy triste si en los exámenes sacaba 94 puntos sobre un total de 100.

Ahora el Superpibe tiene 11 años, y muchos de ustedes se preguntarán por qué volvemos sobre él. En casi dos años pasaron muchas cosas. Algunos hasta se olvidaron de él. **"Aunque no tanto** —se defiende—, **porque el otro día, por ejemplo, fui a ver «Melody», y muchos me reconocieron, me pidieron autógrafos, me besaron. Y también ocurre cuando voy por el interior cumpliendo las muchas invitaciones que me hicieron entonces. Me hicieron 100 invitaciones de viajes. Hasta ahora sólo pude cumplir 40. Es que también tengo que ir al colegio, ¿no? Y jugar. Porque soy un chico como los demás, ¿no?**

Claro, en dos años pasaron muchas cosas. Entre otras, que el Superpibe dejó el primario y ahora está en primer año nacional del colegio Lasalle. Pero no es de eso de lo que queríamos hablar, precisamente.

Porque si hoy estamos nuevamente con él es porque. . ., bueno. . ., el Superpibe es actor. Sí, actor de televisión. O por lo menos aprendiendo a ser actor. La tira diaria donde trabaja, en Canal 9, se llama "¿Dónde estás, papá?, una especie de "De los Apeninos a los Andes", pero en 1972. En ella se siente como pez en el agua, aunque de vez en cuando duda.

—No sé si tengo condiciones. Usted sabe, eso tendrían que decirlo los demás. Pero lo hago con entusiasmo. Es una cosa que quería hacer de chiquito. No sé si ésta será mi verdadera vocación. Quizá sea un hobby o un pasatiempo. Yo soy un chico, usted sabe. Y me gusta jugar. . .

—Aparentemente, a vos te gustan todas las cosas. O por lo menos te gustan muchas cosas. Decime, ¿hay algo que realmente no te gusta?

—No me gustan la envidia, la injusticia, el egoísmo y el odio.

—No, dame cosas concretas. Por ejemplo, ¿te gustaría no ser nada popular, que nadie te reconociera, pasar por todos lados inadvertido?

—No, eso no va a ocurrir nunca. Siempre me gustó destacarme de las masas. La popularidad me halaga y me estimula. Me estimula a ser mejor, a tener más responsabilidades, a no defraudar. Soy diferente precisamente por eso, porque logré popularidad.

—Siempre dijiste que eras un chico como los demás. ¿Reconocés ahora que sos diferente?

—Tengo un poco más de inteligencia que los demás chicos, y he leído un poco más.

—Y además, a los 11 años, entrás como protagonista en un teleteatro. ¿No creés que tenés más cosas para ser diferente a los de-

—Y. . .,puede ser. Pero todo esto se debe a lo que le dije, a la popularidad. Justamente yo estoy agradecido a tanta gente. . ., tanta gente. . ., que me gustaría retribuir algo de eso que me dieron. . ., me gustaría, por ejemplo, ganar mucho dinero al PRODE para hacer bien a mi país. . ., por lo menos el 25 % lo regalaría a los pobres.

—¿Y el resto?

—Y el resto lo pondría en el banco.

—¿Jugaste alguna vez al PRODE?

—Sí, dos veces. Y acerté 11 partidos.

—¿Alguien te ayudó a llenar la ficha?

—No, nadie. Yo solo pensé.

—Sinceramente, ¿creés que tenés condiciones para ser actor?

—Mire, no me voy a subestimar. Creo que sí, que tengo condiciones. Y además el orgullo de trabajar con actores tan grandes como Raúl Rossi, Walter Vidarte, Nora Cárpena, Fernando Siro, Norberto Suárez. Y también trabajar con una directora tan capaz como María Herminia Avellaneda.

—¿En qué momentos estudiás los libretos?

—Y. . ., tengo poco tiempo. A veces los estudio en el recreo. Si no, me levanto a las seis de la mañana. Ahora que estoy en el secundario tengo más trabajo que antes. Pero no voy a descuidar nada. . ., usted sabe. . ., yo voy al colegio Lasalle becado por Odol. No puedo defraudarlos. . ., y además estudio inglés y francés, y sigo leyendo.

—¿Sobre Homero?

—Sí, sobre Homero.

—¿Y cómo hacés para cumplir con los ensayos, con las grabaciones?

—Y. . . es bastante complicado porque al Lasalle tengo que ir mañana y tarde. Pero los ensayos acá son los martes, jueves y sábado. Bueno, usted verá. Los martes salgo antes del colegio porque tengo gimnasia. Los jueves no hay clase de tarde, y los sábados me privo de ir al campamento de boy-scout que tiene el Lasalle.

—¿Cuánto te pagan por trabajar en la tira?

—Eso yo no lo sé. Nunca me lo dijeron. Pero creo que me pagan bien. Que pagan mi nombre.

—¿Cómo entraste?

—Un día vine a Canal 9 para un reportaje por "Nuevediario" y el señor Romay me estaba mirando por los controles. Bueno, entonces me llamó y me ofreció trabajar como actor. Le dije enseguida que sí, porque como le dije, a mí de chiquitito esto me gusta. Mi papá estaba en Córdoba y tuvo que venir para firmar el contrato. Empecé el primero de abril.

—Decime, si te ofrecieran hacer también un programa periodístico, ¿aceptarías?

—Sí, ¿por qué no? Yo siempre fui muy social, siempre me encariñé enseguida con la gente. Me gusta estar con gente.

—Decime, ¿hay alguna cosa para vos imposible?

—Y. . . no sé. . .

. . . .

En uno de los estudios de Canal 9 está todo el elenco de "¿Dónde estás, papá?". También está el Superpibe, por supuesto, y su mamá, que lo acompaña todos los días y a todo momento. Su papá está a pocos metros porque tiene una oficina dentro del Canal. El Superpibe, en los momentos de descanso, estudia los libretos en algún rincón. De vez en cuando se acerca a su madre, y su madre le da uno de los sandwiches que lleva en el bolso.



¿QUE PIENSA? "Que tengo condiciones para actor. Hago un gran sacrificio para estudiar los libretos. Pero me gusta".

—Tengo un grave problema con Claudio, porque no quiere comer. O sólo quiere comer cosas que engorden, como pastas y arroz.

—¿Y qué problema hay?

—Es que no puede engordar mucho. . . por la cara. . . ¿sabe? Por eso le preparo estos sandwiches con galletitas. Pero él no quiere, él quiere con pan. La carne ni quiere probarla. Tampoco la fruta. Pero yo le obligo a comer dos y tres manzanas por día, convenciéndolo con eso de la memoria.

—¿Por qué lo acompaña usted siempre?

—Y. . . porque le puede pasar algo. Puede necesitar un sandwich, o una Coca-Cola, o puede descomponerse. Como el padre ayer, que tuvo un fuerte dolor en el pecho, y que creyó que se moría. Debe ser el corazón, por eso a partir de hoy dejó de fumar. Pero a mí me parece que eso del cigarrillo depende de cada organismo. Mi madre, por ejemplo, Celina Rodríguez de Martínez Paiva, tiene 70 años y fuma tres atados por día desde los 15. Yo también estoy empezando a tener miedo. Usted sabe, cuando una mujer pasa los cuarenta empieza a asustarse por todo. . .

—¿Le gusta que su hijo sea actor?

—Mire, a mí, en el fondo del corazón, no me gustaría que fuera actor. Más seguro es una carrera. Pero él nació destacándose. Ya estamos acostumbrados. Todavía mucha gente le sigue escribiendo cartas, como esa admiradora de Bahía Blanca, que una vez yo le mostré a usted un poema en honor a Claudio. Hasta en Grecia lo reconocían por la calle. Y le decían en griego "Ahí va el chico argentino".

—¿Usted viajó también a Grecia?

—Sí, la invitación del gobierno griego era con cinco pasajes en barco. Fue también mi mamá y una tía. Estuvimos en las Canarias, en Turquía, en el Líbano, en Alejandría, en Chipre y 20 días en Atenas. En Grecia le dieron a Claudio muchos premios. Pero también una piedra homérica de Kios, que él se encargó de entregar a la Universidad de La Plata en nombre del gobierno real de Grecia. Ya le digo. Mucha gente lo reconocía por la calle. Y Claudio aprendió en esos 20 días a hablar en griego.

—¿Cuánto le pagan a su hijo por hacer esta tira?

—Eso no puedo decirlo. Me dijeron que no lo diga. Pero tiene el cachet de un primer actor. Es por el nombre y la popularidad. . . usted sabe.

—¿Cree que su hijo es un superdotado?

—Yo creo que sí. El año pasado asistimos al Congreso de Niños en Necochea, y unos cuantos profesionales le hicieron un test de inteligencia. No me acuerdo cuánto dio. Pero sé que dio un coeficiente altísimo. Pero en muchas cosas es infantil. Mucho más infantil que su edad. Por ejemplo, hasta ahora no me hizo ningún tipo de pregunta "rara". De preguntas de tipo sexual, quiero decir. Lo dejé hacer esto, con la promesa de que no me dejara el colegio. Y hasta ahora trajo diez en todo. En el colegio siempre va bien. El año pasado, por ejemplo, volvimos de Europa dos meses después de haber empezado las clases. Bueno, en el viaje de vuelta en barco se estudió todo el programa y se incorporó con excelentes notas.

—¿Le gustaría que su chico fuera uno más del montón?

dose. Y estamos acostumbrados. Todo lo que emprende lo hace bien. Por ejemplo en este teleteatro, cuando le toca una escena de llanto, no le tienen que poner glicerina, como a los otros actores. El es muy sensible y llora de verdad.

Claudio —David en la ficción— se acerca al lecho de muerte de Raúl Rossi —el señor Ordóñez en la ficción— y tiene un largo parlamento. Los ensayos son extenuantes. Las grabaciones también. Hay signos de cansancio en su cara, aunque lo niegue. En la ficción tiene una respuesta rápida y previamente estudiada para cada caso. Casi como en la realidad. Espero, con el padre y con la madre, un nuevo descanso. Los ensayos se prolongarán hasta las nueve de la noche. Son las cinco de la tarde y hace dos horas que comenzaron a trabajar. Hace dos horas que estamos acá, sentados y presenciando una nueva faceta del Superpibe o el superdotado. Aunque, claro, sea un chico como los demás. Que hasta juega y todo.

. . . .

—Claudio, ¿te irías a vivir a otro país?

—No, jamás. Trataría de hacer algo por mi país, por eso nunca me iría de acá. Claro que me gustan Holanda y Grecia, pero nosotros no tenemos nada que envidiarles. Al contrario. El pueblo nuestro es maravilloso, maravilloso. . . ¡¡¡le debo tantas cosas!!!

—Decime, ¿qué pensaste cuando apareció en el diario la noticia de que detuvieron a tu papá?

—Y. . ., que la gente es mala. . ., y que yo conozco bien a mi padre, y sé que no es verdad.

(La madre interviene: "No conviene hablar ahora de eso. Ya pasó. Le puede traer problemas en el colegio. Hubo algún pequeño problemita esa vez con un compañero. . ., usted sabe. . ., los chicos a veces son muy crueles.")

—Claudio, ¿te gustaría ser un actor como quién?

—Como Kirk Douglas, Charlton Heston o Gregory Peck.

—¿No pensás que para eso tenés que estudiar, crecer más?

—No, no pienso estudiar, porque esto para mí es un pasatiempo, una cosa que ahora me fascina. . ., después no sé. . .

—¿Qué aprendiste en estos casi dos años?

—¡Uy. . .!, muchas cosas. . ., tantas cosas. . .

—¿Qué, por ejemplo?

—A conocer a la gente humilde, a la gente pobre. Yo soy muy sociable y me encariño en seguida. Por el interior conocí mucha gente humilde.

—¿Qué hiciste con el millón que ganaste?

—Lo gasté en su mayoría en el viaje a Europa.

—¿No maduraste en estos dos años?

—No, sigo siendo un niño. Un niño que juega y todo. . .

Todo —o casi todo— sigue igual en la vida de Claudio María Domínguez. Igual que cuando el 16 de septiembre de 1970 ganó un millón de pesos y respondió cosas parecidas al periodismo. Claro que ahora es actor y ha crecido unos centímetros y ha dejado por el camino unos cuantos kilos y ha cumplido ya 11 años. Pero en todo lo demás, el mundo del Superpibe sigue igual. Con papá y mamá, que lo cuidan mucho, porque es un niño. Un niño que juega y todo. . .

RENEE SALLAS

-El secreto de Robert Brown's es Seagram. -Perdón...qué es Seagram?



Seagram son los destiladores de whisky más grandes del mundo.

Poseen 38 destilerías en América y Europa. Entre ellas, la más antigua de Escocia fundada en 1786 a orillas del Río Keith.

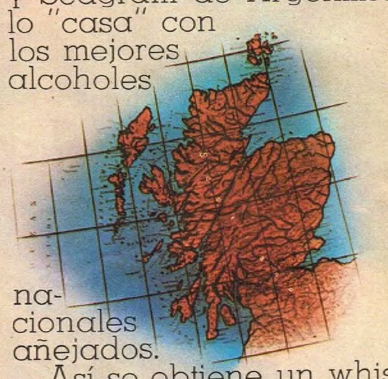
Y también en Escocia, la destilería del whisky más refinado del mundo.

En 1857 Seagram se estableció en Canadá y a fines de 1920 en los Estados Unidos.

Hoy, los dos whiskies de mayor venta en ese país, le pertenecen.

El éxito de Seagram fue siempre su "Blend".

Y ése es el secreto de Robert Brown's: Seagram prepara en Escocia el "Blend" de Robert Brown's y Seagram de Argentina lo "casa" con los mejores alcoholes nacionales añejados.



Así se obtiene un whisky como nos gusta a los argentinos: muy suave... suave de bouquet... suave de sabor.

SELECTO ESPECIAL
ROBERT BROWN'S
WHISKY

ROBERT BROWN'S

Ahora, con el "Blend" de Seagram
(El mejor "Blend" del mundo).



CALIDAD INTERNACIONAL



WILLY BRANDT (58) y RAINER BARZEL (55). El canciller alemán Willy Brandt sufrió un doble revés en su política pacifista. Su partido, el Social Demócrata, experimentó un importante retroceso en una elección local y registró también una pérdida de sufragios en los comicios parlamentarios, necesarios para lograr la aprobación de sus tratados de paz con la Unión Soviética y Polonia. Entre otras cosas esto también significa que los social demócratas y sus aliados, los demócratas libres, no contarán con la mayoría en la cámara alta federal en Bonn. Mientras tanto, Rainer Barzel, líder de la oposición cristiano-demócrata, sigue empeñado en provocar la caída del gobierno de Brandt antes de someter a votación la ratificación del tratado. A pesar de las sonrisas y las caras amables hubo agrias discusiones.



SUSANA FONTANA (35) y JUAN E. TEDESCO (37) no tuvieron que sacar carnet para poder conducir el cochecito. Ya están habituados. Porque con María Mercedes y María Laura ya son cinco las niñitas que tiene esta pareja de famosos. Por cierto que las mellicitas también lo son si juzgamos por las visitas y regalos que recibieron. En materia de flores los canastos mayores fueron enviados por Héctor Ricardo García y Cacho Fontana. El elenco de "Matinée" envió un gran "motivo floral" hecho de muñecas y un reloj de pulsera. Eduardo Bergara Leumann obsequió a las pequeñas con un par de carteras de malla de plata. Los demás regalos no fueron menos importantes: 35 canastos de flores, 18 pares de vestidos y 40 pares de batitas. La conmoción se produjo cuando las visitas comenzaron a llegar: Graciela Borges, Pinky, Lucho Avilés y los componentes de "Radiolandia en TV", y, en fin, la farándula en pleno. En vez de un pan debajo del brazo

EL FENOMENO "NINO" EN NUEVA YORK

"ENZO, ENZO YOU'RE LOVELY"...



"ENZO, ENZO, TU ERES ADORABLE..." CON ESTAS Y OTRAS ARDIENTES EXPRESIONES, MEZCLANDO EL INGLES CON EL ESPAÑOL, FUE RECIBIDO EL ELENCO DE "NINO". UNA SERIE QUE COMENZO EN LA TELEVISION, PASO AL TEATRO, AL CINE, Y ARROLLA LAS AUDIENCIAS DE CASI TODOS LOS PAISES AMERICANOS. ESTE ES EL DELIRIO PROVOCADO POR EL ESTRENO DE "NINO" EN EL TEATRO SAN JUAN, DE NUEVA YORK. ENZO VIENA FUE PRACTICAMENTE ARRASADO POR EL PUBLICO. LOS ACTORES QUISIERON CAMBIAR UN POCO LA LINEA ARGUMENTAL, PERO EL PUBLICO NO SE LO PERMITIO. ELLOS CONTESTABAN A LOS PERSONAJES, LES INDICABAN ACCIONES Y LOS APLAUDIAN CON FUROR. LA SALIDA DE LOS ACTORES FUE TUMULTUOSA. CASI TUVO QUE INTERVENIR LA POLICIA PARA QUE ENZO VIENA, MARIA AURELIA BISUTTI, ARTURO PUIG, GLORIA MARIA URETA Y GINO RENNI PUDIERAN VOLVER AL HOTEL. "GENTE" ESTUVO ALLI.

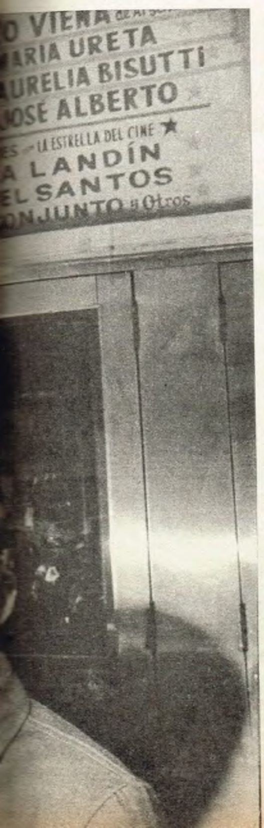
Por ALBERTO OLIVA

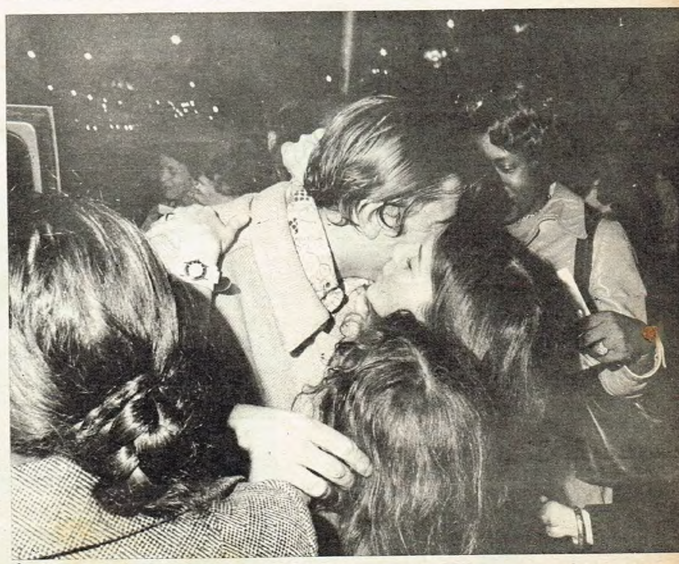
Fotos: Jean Pierre Laffont (Agencia GAMMA) (Desde Nueva York)

• Por poco hubo que pedir protección policial para que los artistas pudieran salir del teatro San Juan. El público femenino golpeaba la puerta, espiaba los camarines e intentaba abrir los candados de las puertas. Hubo gritos, besos y llantos. La serie "Nino" está hablada en castellano, pero sin "voseo" para que pueda captar a toda la audiencia de los países de habla española.



Esta es solamente parte del • público. La ovación duró más de diez minutos. "Nino" destroza ratings en las pantallas de todos los países donde se exhibe. Una campera de Enzo Viena llegó a rematarse, en Perú, en una cifra varias veces millonaria.





• Enzo Viena es seguido por una multitud hasta el automóvil que lo esperaba para reintegrarlo a su hotel. Firmó autógrafos y repartió besos durante media hora. Se necesitaron refuerzos para que el actor pudiera llegar al auto. "Nino" comenzó en televisión, pasó al teatro y en estos días se estrena la película entre nosotros. Difícilmente haya una historia con más suceso en toda América que "Nino".

• Este es el delirio que provoca "Nino" en Nueva York. Señoritas, señoras y señores maduros esperaron a los actores: María Aurelia Bisutti, Enzo Viena, Arturo Puig, Gloria María Ureta y Gino Renni. El espectáculo, en realidad, fue un poco diferente a la serie televisiva: "Quisimos hacer una cosa diferente a «Nino» para evitar que nos encasillaran, pero el magnetismo de la serie televisiva nos tiró abajo la teoría. El público preguntaba a los gritos: «¿Por qué no besás a Bianca como en la TV?» Nunca he visto nada parecido", confesaría después del espectáculo el más que satisfecho Enzo Viena. Un verdadero ídolo en todos los países donde se exhibe la tira. "Querían tocarnos, comprobar que existíamos", aclaraba Arturo Puig. El cartel habla por sí mismo: "La telenovela de mayor audiencia en Nueva York".

UNA EXPERIENCIA QUE ABRE UN NUEVO CAMPO EN EL MUNDO DE LA ALIMENTACION

ESTOS CHICOS TIENEN SOJA!!!

DURANTE DOS MESES LOS ALUMNOS DE UNA ESCUELA SANJUANINA QUE PADECIAN SERIOS TRASTORNOS POR ALIMENTACION DEFICIENTE COMIERON SOJA, UN CEREAL DE ORIGEN ASIATICO QUE TAMBIEN SE CULTIVA EN LA ARGENTINA. AL CABO DE ESE TIEMPO HABIAN AUMENTADO DE PESO Y DE ALTURA, RECUPERARON LA MEMORIA —QUE CASI PIERDEN POR COMPLETO—, MEJORARON SU NIVEL DE APRENDIZAJE Y VOLVIERON A JUGAR CON ALEGRIA EN LOS RECREOS. ESTA PRUEBA PILOTO PLANEADA POR TECNICOS DEL INTA ABRE INCREIBLES POSIBILIDADES ALIMENTICIAS PARA LAS ZONAS MENOS DESARROLLADAS DEL PAIS. AQUI ESTAN LA HISTORIA Y SUS PROTAGONISTAS.



Tres por nueve. Dos por ocho. Cuatro por cinco. Las preguntas eran fáciles, pero ellos no recordaban las respuestas, como si el sol del largo verano los hubiera transformado, como si no fueran los mismos.

En el primer recreo, Sara Llanos, una maestra de 30 años, lo comentó con sus compañeras:

—No sé qué les pasa a los chicos. No se acuerdan de nada. Ni siquiera de las cosas más fáciles.

Hubo una inspección, un chequeo, un resultado previsible: deficiencias en el aprendizaje, retardo mental, falta de memoria.

Todavía, en su escritorio del hospital César Aguilar, el médico Oscar Michalek tiene la hoja blanca con las cifras: el 80 por ciento había disminuido de peso; el 70 por ciento tenía el panículo adiposo muy disminuido; el 90 por ciento presentaba micropoliodenopatías (ganglios) y caries dentales; el 80 por ciento tenía el perímetro torácico en menos.

La causa, una sola: carencia alimenticia. Falta de comida. Hambre.

Y hambre sin solución. Los Médanos, pueblo dormido en el departamento de Caucete, pueblo arenoso y habituado a los temblores, pueblo de 800 almas y paja y adobe, pueblo donde cada hombre y cada mujer son también cinco o seis hijos, no ofrece más que una tierra difícil, veintidós días de trabajo por mes, mil pesos por cada día.

Entonces apareció Elena Hidalgo.

. . . .

Tres años llevaban en esas experiencias, y a veces no lo podían creer. Esas esferas diminutas, casi blancas, que se escurrían entre los dedos como insectos asustados, encerraban un milagro. Allí estaban los cuadros: proteínas, grasas, hidratos de carbono, celulosa, calcio, hierro, vitamina A, vitamina B_1, vitamina B_2, niacina. Un alimento superior a la carne, a la leche, a los huevos, en ese poroto de juguete que llaman soja y que por ahora crece tímidamente en algunos rincones del norte.

Tres años. Después de ese tiempo, algunos técnicos del INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria) ya no cambiaban la soja por otras tentaciones gastronómicas, y con razón. **"La soja es más rica que cualquier otro grano** —dirán a coro los empleados del INTA de Caucete—, **y seguramente más barata que cualquier alimento del mundo: la vez pasada tuvimos quince personas a comer. Todo un presupuesto. ¿Qué hicimos? Sacamos a relucir algunas recetas y servimos un menú exclusivamente preparado con soja. Los invitados dijeron que había sido un banquete espléndido, y nos costó menos de dos mil pesos. . ."**


Antes, falta de comida. Hambre. Ahora, mucho mayor rendimiento físico y la vuelta a juegos.

Proteínas, grasas, hidratos de carbono, celulosa, calcio, hierro, vitaminas: la soja contiene todo eso y la posibilidad de hacer sonreír a un niño.

Por aquellos días, Elena Hidalgo, técnica en economía del INTA, una morena vivaz de 24 años, se enteró de lo que pasaba en Los Médanos.

Empezó a recorrer las casas, a hablar de la soja, a dejar en las mesas gastadas una bolsita de naylon repleta de eso que los lugareños bautizarían definitivamente "porotos", con desdén por el nombre soya, como se llama en Asia, o soja, su adaptación castellana.

"Pero no es fácil conseguir que la gente se decida a comer algo nuevo —se acuerda ahora—; **tuve que llevarles recetas, explicarles paso por paso, decirles que los chicos no podían seguir adelante con esas sopas tristes que eran su comida de cada día. Y no fue todo. Reunimos a los vecinos, organizamos charlas médicas, convencimos a la gente poco a poco. . ."**

Por fin, para que el esfuerzo no muriera en el desinterés o en la indiferencia, se decidió crear el comedor escolar y trasladar la experiencia con soja al centro del problema: la escuela nacional 148 de Los Médanos, un edificio blanco de puertas y ventanas azules, clavado allí hace 37 años.

. . . .

Ludovica Nelly Demarchi, la directora, sabe bien que la experiencia no fue fácil:

"Esta escuela se viene abajo cada día. Sacudida por los temblores, acosada por las grietas, mantiene su dignidad porque todas nosotras hemos decidido luchar, nada más. El año pasado vino un inspector y nos dijo que el comedor escolar debe ser un acto educativo. Claro. Tiene razón. Pero, ¿cómo explicar que esta escuela está declarada en situación precaria desde 1966 por el Consejo de Reconstrucción de San Juan. ¿Que ya entonces aconsejaron demolerla? ¿Que a duras penas conseguimos presupuesto para el comedor? ¿Que ese presupuesto alcanza para dar de comer a 55 chicos y nosotros lo estiramos a 70 como podemos, para que ninguno se quede sin su ración? A principios del año pasado, los cuatro médicos que estuvieron en este programa (Oscar Michalek, Marcelo Lucero, Mario Ledesma y César Elías) nos advirtieron que el cuadro clínico de los chicos era dramático. Entonces pedimos el comedor escolar. Lo concedieron, pero sólo nos financiaban dos meses. No teníamos salida. Fue entonces cuando vino Elena Hidalgo. Hablamos con ella, le contamos todo, le dijimos que los chicos se morían de hambre y que el comedor no era una

solución porque después de julio no tendríamos qué poner en la olla. En ese momento nos propuso hacer una experiencia con soja. Entre los médicos, las maestras, la unión vecinal y la gente del INTA hicimos un frente común y logramos que el Consejo Nacional de Educación y la Municipalidad de San Juan nos financiara el comedor hasta noviembre. Y empezamos a preparar comidas con soja. Cincuenta gramos por ración durante dos meses. Locro con soja, guisos con soja, ensaladas de soja, hasta leche de soja... Al cabo de esos dos meses los chicos tenían más interés, más vitalidad, más atención, más memoria, más rendimiento físico. Algunos habían aumentado de peso y la mayoría había crecido unos centímetros. Hasta jugaban en los recreos, algo que habían olvidado por completo..."

. . . .

El viernes pasado, a mediodía, después de un locro con soja que parecía convocado por el frío, por la lluvia, por la soledad de Los Médanos, Gabriela, de 6 años, corrió por el patio embarrado y su nariz se estrelló contra la nariz de una compañera. Hubo sangre y risa y un revuelo que armó un mínimo recreo fuera de hora. Nada importante. Pero la directora, las maestras y Elena Hidalgo se miraron como tres cómplices felices: la soja no era la solución de todos los problemas, claro, pero los 94 chicos habían empezado a cambiar.

ALFREDO SERRA

Fotos: JORGE DIAZ
(Enviados especiales a San Juan)







Ludovica Nelly Demarchi, directora de la escuela y sus alumn
La soja les devolvió la alegría







Los niños y su plato de soja. Un alimento —se sostiene— superior a la carne, que viene a solucionar un grave problema de carencias alimentarias.

• El doctor Oscar Michalek, uno de los cuatro médicos responsables del régimen de soja. "El cuadro era dramático", sostiene. Ahora la situación ha variado radicalmente.

MASITAS DE SOJA

(Con el residuo de la leche)

Ingredientes:

50 gramos de manteca,
125 gramos de residuo de soja,
75 gramos de azúcar,
1 huevo,
60 gramos de harina de trigo,
2 cucharaditas de Royal (de las de té), algunas gotas de esencia de vainilla.

Preparación:

Se bate bien la manteca y el azúcar, agregándole el huevo batido y la esencia de vainilla. Luego se le agrega el residuo de soja y por último la harina de trigo cernida con el Royal. Con dos cucharaditas se forman montoncitos en un molde enmantecado y se pone a horno caliente hasta dorarlas.

BUDIN DE VAINILLA

(Con leche de soja)

Ingredientes:

½ litro de leche de soja,
1 cucharadita de manteca,
40 gramos de azúcar,
25 gramos de Maizena,
2 yemas, esencia de vainilla.

Preparación:

Se hace hervir la leche con la manteca; mezclar aparte el azúcar, las yemas, la Maizena y vainilla con un poco de leche fría y agregarle a la leche hirviendo, batiendo bien. Hacerlo hervir unos 4 a 5 minutos, siempre revolviendo y echarlo luego en una budinera.

PAN CON SOJA

(Con harina de soja)

Se prepara igual que el pan con harina de trigo hecho con levadura seca, en la siguiente proporción:

¼ de harina de SOJA con ¾ de harina de trigo.

Se le puede agregar también 1 ó 2 huevos.

CÓMO OBTENER LA LECHE DE SOJA

1. Lavar el grano entero de soja y ponerlo en remojo 12 horas, por lo menos. Es conveniente cambiar el agua dos o tres veces.
2. Sacar los granos del remojo y lavarlos bien, tratando de sacar en lo posible, la piel del grano.
3. Pasarlos por una máquina de picar carne, licuadora o triturarlos en el mortero.
4. Poner agua a hervir (4 partes de agua por 1 de soja).
5. Cuando el agua hierve, echar la soja y remover para que se mezcle bien.
6. Al levantar el primer hervor, echar un vaso de agua fría y así repetirlo dos veces más.
7. Agregar un poco de miel mientras hierve.
8. Cuando subió el hervor por tercera vez y ha pasado una media hora, retirar del fuego.
9. Colar con un trozo de lienzo, retorciendo bien la masa para que escurra mejor.
10. Agregar a la leche así obtenida, unas 2 cucharadas de azúcar y una pizca de sal por cada litro.

Consevar en lugar fresco y usarla fresca. Con la leche así obtenida se pueden preparar budines, flanes, batidos, souffles, etc., y en general emplearla de la misma manera que la leche de vaca.

CROQUETAS DE SOJA

(Con el residuo de la leche)

Ingredientes:

100 gramos de residuo de leche de soja,
2 huevos,
1 cebolla bien picada,
½ diente de ajo, perejil y pimiento picado, sal y pimienta a gusto (necesita bastante sal), harina de trigo (para que no se deshagan las croquetas), unas dos o tres cucharadas.

Preparación:

Mezclar el residuo de soja con los huevos, la cebolla, perejil, ajo y pimiento picado, Sazonar a gusto. Agregarle la harina de trigo y formar las croquetas o tortillas y freírlas en aceite. Son muy ricas comiéndolas así solas o con alguna salsa o bien acompañando algún picado de carne.

LA CUESTION DE LA VIOLENCIA

EL PROBLEMA DE LA VIOLENCIA NOS INQUIETA. DENTRO DE LA REDACCION DE "GENTE", UN TEXTO QUE CIRCULO SOBRE ESTE TEMA NOS LLEVO A DECIRNOS: HAY QUE PUBLICARLO. LO FIRMA EL MOVIMIENTO DEL NUEVO PROYECTO. VALE LA PENA LEERLO Y RELEERLO. NO ES PARA QUIENES PASAN LOS OJOS SOBRE LAS LETRAS Y CREEN HABER LEIDO...

En los últimos días la violencia ha herido profundamente la conciencia de los argentinos, planteando un grave problema moral y político. Porque, aunque han habido muchos grupos que han repudiado con energía los dolorosos hechos acaecidos, hay otros que han tratado de lavarse las manos. Y, sobre todo, porque existen quienes sostienen que el terrorismo, la subversión y la guerrilla constituyen etapas de una guerra revolucionaria a la que consideran como único método idóneo para alcanzar la liberación.

LA VIOLENCIA ARMADA

¿Qué significa hoy la violencia armada? ¿Qué actitud adoptar ante ella? Son preguntas que reclaman una respuesta clara y urgente. Una respuesta comprometida. No estamos ante episodios sin importancia. Nos encontramos en una situación que puede ser decisiva para el futuro de nuestro país y del continente. Todos tenemos, pues, el deber de salir a la calle con la verdad. Y de afrontar lo que ella implique.

Los antecedentes de este problema están a la vista. El mundo se encuentra conmovido por un ansia concreta y angustiosa de liberación. La constante aspiración del hombre de conquistar el mundo físico y de ponerlo a su servicio y al de los grupos en que participa, está en el centro mismo de la historia. Con esta perspectiva deben evaluarse los datos más relevantes de la realidad contemporánea.

La revolución científica y tecnológica ha creado los medios para que, por primera vez en la historia, la humanidad pueda enfrentar al hombre y a la enfermedad. Por otro lado, también por primera vez, la difusión generalizada de elementos culturales permitió a las grandes mayorías tomar conciencia de las nuevas realidades y reclamar su postergada participación en los beneficios de la nueva era. A esto se agrega, en países como el nuestro, la constatación de nuestra marginación, a escala universal, del poder político y del potencial económico.

La inmersión de las mayorías populares en la realidad contemporánea les permitió comprender la estafa que encierran la mayoría de las ideologías. Toda estructura social desbalanceada necesita justificar el desequilibrio, y sólo puede hacerlo a través de una ideología.

Muchas ideologías son sistemas de creencias que brindan una interpretación coherente de la sociedad para justificar la estructura de dominación existente o la que tratan de imponer. La ideología es alienante porque supone una deformación de la realidad. Nos hace vivir una ficción, y por tanto frustra de raíz cualquier intento auténtico de liberación. Porque no puede haber liberación del hombre si no es en la realidad. El cuestionamiento ideológico representa la resistencia a la estafa, el rechazo de la ficción y una búsqueda de realidad, en la que se debe hacer pie para dar un nuevo impulso al proceso de liberación.

ARGENTINA Y EL ANSIA DE LIBERACION

La Argentina vive intensamente estos fenómenos universales. También aquí se agudizan día a día el ansia de liberación y el cuestionamiento ideológico. En circunstancias como éstas se acentúa aceleradamente la voluntad de cambio. Y, con ella, los peligros de escoger caminos equivocados. Lo que resulta verdaderamente importante es, pues, mantener los ojos abiertos para elegir el camino de la liberación y evitar que nos vendan soluciones ideológicas que sólo pueden acentuar la dominación del hombre sobre el hombre. El primero está en la línea de la historia. Las otras son reaccionarias, sea cual fuere el signo con que se presenten.

JUSTICIA, LIBERTAD, SOLIDARIDAD, CREATIVIDAD

que uno: *la humanización del mundo*, la liberación del hombre, la creación de condiciones que le permitan vivir de acuerdo con su dignidad. Pero al hombre concreto y a todos los hombres. No a una abstracción. A mi vecino que estudia, o que es obrero, o ama de casa, o que no sabe cómo levantar los pagarés, o cuya fábrica está a punto de fundirse, o que ha sido expulsado de su provincia por las malas condiciones de vida, o que está harto de todas las farsas. Está en la línea de la historia quien quiere hacer de esos hombres concretos el centro y el objetivo último de la vida social. Y no habrá sociedad verdaderamente libre si no se brinda a todos los hombres la posibilidad de ser protagonistas del proceso de cambio. Es decir, las condiciones que implanten la vigencia efectiva de la justicia, la libertad, la solidaridad y la creatividad. Porque es obvio que la solidaridad es el único valor que puede quebrar la tensión que, en el pasado, existió entre la libertad y la justicia; y que sin libertad y justicia no puede haber creatividad. Y también es obvio que, en esta etapa de la historia, sólo la creatividad social puede permitirnos alcanzar y fortalecer la liberación.

EL CAMBIO Y DOS CAMINOS: LIBERTAD O DOMINACION

Los partidarios del cambio pertenecen, en nuestra Argentina, a dos sectores: los que reclaman construir una sociedad libre, y los que a través de planteos ideológicos pretenden imponer estructuras de dominación. Para aquéllos, la puesta en marcha de un nuevo proyecto nacional que canalice sus ansiedades resulta indispensable. Por el contrario, los ideólogos, al igual que los opresores de todos los tiempos, levantan bien alto sus ideologías "revolucionarias" o no, que, como cualquier ideología, son sectarias y responden muchas veces a las conveniencias de potencias extrañas que necesitan legitimar las condiciones existentes.

En la medida en que esas ideologías recurren a la violencia armada, están pretendiendo negar la realidad de un mundo decididamente lanzado hacia la liberación. Imponer por la fuerza una supuesta solución. Cerrar los ojos a las injusticias que se cometan en el camino. Negar la libertad de elegir y hacer imposible, por tanto, el ejercicio de la creatividad humana.

AQUI LA VIOLENCIA ES ANTIHISTORICA E INHUMANA

Y para justificar la violencia ideológica armada deben recurrir a un concepto abstracto de violencia. Pero es necesario saber que no existe una violencia teórica. Hablar de la violencia en abstracto implica otro engaño ideológico. Sólo hay violencias concretas. Violencias de distinto grado y con distinta fecundidad social, fáciles de apreciar para quienes no han sido ganados por el mundo falso de la ideología. Y la violencia armada que se ha desatado en nuestra patria es violencia ideológica. Como tal, y aunque se practique en nombre del pueblo y los humildes, es antihistórica e inhumana. Es, en su naturaleza misma, reaccionaria, porque interrumpe el proceso de liberación, que en estos tiempos sólo puede progresar en la paz y sobre el consenso.

UNA ESPIRAL DE VIOLENCIA

Y que no nos vengan con el pretexto de la "violencia del sistema", que es un intento de justificar una ideología por oposición a otra. Es justificar una estafa con otra. Porque si oponemos a esa "violencia" la violencia armada entraremos fatalmente en una espiral de violencia. Y la única salida de esa espiral es un sistema aún más violento, sea cual fuere el color con que se vista o la ideología que proclame. Esta es la realidad. Que todos los argentinos debemos tener bien presente.

La vida es Levi's!

3

Otoño - Invierno. Knit Sarga. Levi's Cord. Nuvos. Fustagno. Knit Saint Tropez.
Nov Yarns. Brushed Denim. Cuero Gamuzado. Blue Levi's.



"MI SEMANA"

POR HUGO GUERRERO MARTINHEITZ



ABRIL

17

LUNES

Mes 4 — 108 - 258 — Semana 17

VENCIMIENTOS

30 días	60 días	90 días
Mayo 17	Junio 16	Julio 16
120 días	150 días	180 días
Agosto 15	Setiembre 14	Octubre 14

Lunes, vivo. Me desperté a las cinco de la mañana. Dormí menos de cinco horas, pegué un salto y ya me estaba afeitando.



ABRIL

18

MARTES

Mes 4 — 109 - 257 — Semana 17

VENCIMIENTOS

30 días	60 días	90 días
Mayo 18	Junio 17	Julio 17
120 días	150 días	180 días
Agosto 16	Setiembre 15	Octubre 15

Martes, vivo. Ayer se me ocurrió comprar los mejores jabones de tocador que se venden en esta farmacia, en que atienden despacio.

ABRIL

19

MIERCOLES

Mes 4 — 110 - 256 — Semana 17

VENCIMIENTOS

30 días	60 días	90 días
Mayo 19	Junio 18	Julio 18
120 días	150 días	180 días
Agosto 17	Setiembre 16	Octubre 16

Miércoles, vivo. A lo mejor es otra de las morisquetas que suelo hacer con mi fantasía y mi nostalgia. 18 años en Bs. As.

Me desperté a las cinco y media de la mañana. No. Faltaban algunos minutos para que esa hora se diera. Menos de cinco horas de sueño. Me revolví entre las sábanas y el alba y pegué un salto y ya estaba afeitándome todo de corrido, sin una coma. Y entonces, la preocupación. No la reciente sino la de antes. Cada vez es más difícil tener a quien contarle, a quien hablarle. La primera vez fue por un error, también la segunda, la tercera y ésta. Sea de mi parte o por la de ellos ha sido por error. Todo ha sido por error. Y los errores como éste me desvelan.

Ayer se me ocurrió comprar los mejores jabones de tocador que podían darse en esa farmacia. Aquí atienden despacio para que la gente se vaya acumulando y los que pasan por la calle crean que esta farmacia vende mucho. Ella me sonrió al entrar y él la apoyó con el gesto. Discúlpeme, señora. A veces desbordo los límites para mis gestos. —"Nos casamos el sábado. Nos vamos a Córdoba dentro de un rato. Yo soy mueblero y ella es empleada en una fábrica textil". El es menudo, casi barbilindo. Ella se nota que no es tonta. Me gusta hablarle a una persona, pero me cuesta hablarle a todas. Yo sé bien que le hablo a una sola. Yo ya vivo casi dieciocho años aquí, en esta Buenos Aires. A lo mejor es otra de las morisquetas que suelo hacer con mi fantasía y mi nostalgia. Cuando recién llegué a esta ciudad le sentí olor a jabón de tocador y a agua de colonia. Allá eran inconfundibles: vestimenta impecable —para nosotros impecable—, pelo largo cuidadosamente peinado, y esa estela de suave colonia que dejaban al darnos un apretón de manos a veces sólido y otras por compromiso. Hasta que un día preguntamos. Porteños, respondieron. Para nosotros eran bonaerenses. Se fruncían. Porteños, recalcaban. ¿Qué otro gentilicio, etimológicamente hablando, deben tener los nacidos en Buenos Aires, República Argentina? Porteños, me dijeron siempre. Pero yo llegué a Buenos Aires con treinta años de edad, traje mis raíces: a mí no me engañan, son bonaerenses. ¡Minga bonaerenses! Esos son los de La Plata. Aquí porteños. Y de todos los acentos de porteñidad. Hasta la autonegación de todo lo bueno que tienen y la autoexaltación de sus peores defectos. Todo es porteñidad.

Conque se casaron ayer. Y veremos. Y esperemos. No hay nada más complicado que la vida en común. Se entremiran, y se les nota la buena gana que les ha llevado a la conyugalización. Conyugalizarse. El está en pos de película para fotografiar su viaje de luna de miel a Córdoba; ella ya, tengo para mí que se entrena en eso de estar callada al lado de su hombre. En verdad aquí son demorones en la atención al público. Hay más gente en la farmacia, pero como la recién casada: callada. En silencio. La gente espera. A veces tengo la dolorosa sensación de que todos estos seres humanos están esperando desde hace muchos siglos, y que son los mismos que nacieron hace muchos siglos y que ninguno de ellos (¿y por qué no nosotros?) ha muerto nunca a lo largo de la espera. Se me ocurre: la gente no muere. La gente siempre aguarda, mueren los políticos, los gobernantes, los importantes. La gente sigue. Espera. Eso es lo que digo y lo que más me da la impresión de ser real aquí: toda esta gente espera, aguarda que las cosas cambien, aguarda que los atiendan. Pero los responsables de atenderles van sumamente despacio. El dependiente que me está despachando no encuentra la llave de la vitrina de los jabones, no sabe en qué lugar se encuentra el precio de las colonias, no acierta con el sitio de la crema dental que le requiero y yo aflojo. Deme cualquiera de las que más a mano tenga. Todos los dentífricos son iguales, lo demás es un alarde de la publicidad —me acordé del dentista que me lo dijo—. ¿De qué sirve un negocio bien surtido si la atención no es diligente? Ahora los veo como desencajados: una señora escala la balanza, su acompañante le esboza una sonrisita; alguien me atisba desde detrás de un hombro, me sonríe, le sonrío. Hay silencios, pausas, entre la gente que duran sólo unos segundos, quizá no tanto, pero parecieran que duran mucho, hasta pesar y doler fuerte. Entre toda la gente que espera huelo ese denso silencio del **hasta-cuándo-y-qué-otra-cosa-queda**. Qué bravo es mantenerse tanto tiempo en pie. En cualquier tipo de pie. En pie de amor o en pie de guerra. Se me

ocurre decir en este instante que debe ser muy difícil mantenerse en pie, porque los seres humanos nacemos tan pequeñitos y nos tienen tan acostados. Hay que aguardar mucho para emprender la primera caminata. Cómo sentir, pues, que uno se mantiene incólume en medio de tantos remezones. Los gatos y otros felinos no se desploman ni en los más movedizos territorios. Y, si caen, caen parados. Cuán insólitos los humanos que caen parados desde cierta altura y sin traumatizarse. ¿Cuántos conozco que han caido parados? Ninguno, yo personalmente, ninguno. Sin embargo hay quienes me han dicho que yo siempre caigo parado. Pobres. Cómo estarán habituados a caer ellos. Para muchos esta semana mía ha sido una tremenda caída. No tanto. No tanto. Quien cae caminando suele no sufrir como el que cae en una carrera despavorida. Pero me desperté a las cinco y media de la mañana. No duermo mucho, pero no tan a duras penas como hoy, tan a duras penas profundo. El de hoy ha sido un sueño superficial, mejor diré, ha sido una **dormida** superficial. ¿Qué hago? ¿Qué puedo hacer? ¿Pensar? ¿Y si luego de pensar compruebo que no existo? ¡Qué miedo, ah! O qué tranquilidad. En verdad lo que más me j. . . es la soledad en que determinadas circunstancias te produce el sueño profundo del vecino que no se inquieta en lo más mínimo por tu anacrónica vigilia. Envidia, eso es lo que te da verme dormir plácidamente. ¿Y por qué no? Yo necesito de alguien ahora. Me visto, y mientras lo hago siento sobre mi cuerpo recién lavado la fragancia de los ricos jabones que compré anoche. Casi como alguien que se escapa me deslizo por la ruta alfombrada hacia la puerta de entrada al departamento, y me voy del trece al quinto piso. Tengo que hablar con alguien. Con alguien que realmente yo sienta que tengo ganas de hablarle. Aquí estoy, despierto. Entre mis discos, entre mis libros, entre innumerables direcciones telefónicas, entre las cintas magnetofónicas llenas de voces que responden a preguntas, entre el anaranjado y el verde brillante, entre el moroso amanecer de un día de otoño porteño. A quién puedo llamar para charlar de esto que me molesta, porque ya me molesta tanto dengue y desafuero y alharaca de precipitaciones hueras. Buenos días. Cómo estás. Pensé antes de llamarte. Tú eres la persona con la que me gustaría charlar en este momento. Son las seis menos veinte (estoy aprendiendo a decirlo en porteño, y no veinte para las seis como en limeño). Buen. A eso de las diez u once espero tu llamado. Treinta monedas de la más refinada soledad son el precio valiosísimo de eso que muchos me envidian. Hay gente con nombre de moneda. Mentira. ¿Te imaginás? Míster dólar, o el cholo dólar, o el negro dólar. Pero si recién me acuerdo. Hay quien se llama marco, lira, sol, y qué sé yo. Hay de todo. Pero la verdad sea dicha, en este momento no encuentro ni la milésima parte de ese todo, esa milésima parte que me hace falta aquí y ahora. Leo. Prolijamente ordeno papeles. Me imagino manejando rumbo a mi parque "3 de Febrero". Y entonces me siento a la máquina de escribir y comienzo: Me desperté a las cinco y media de la mañana. Qué poco se habla. No conversamos nada, nada de lo que nos carcome, de lo que nos conmueve. Generalizamos. Como en esos viejos almacenes italianos de mi tierra: zapatos, camisas, elixires reconstituyentes, yerba mate, vino casero, estampas religiosas, herramientas para oficios diferentes. Aquí dicen que les llamaban pulperías, como allá en Lima. Hablemos de todo, pero no se nos vaya a escapar la pena monstruosa que nos agobia ahí dentro, donde el sol sólo llega si uno quiere. Y si los demás lo dejan. Ni tampoco toquemos el tema de nuestra alegría si la tenemos. ¿Cómo hablar del **yo**, que es todo, si un fariseo **nosotros** se acaramela a la puerta de la confianza y no se atreve a pasar por puro miedo? Superficialidad, como el sueño o la dormida de anoche. Y, por ende, la soledad. Esta. La que se viste de cariños y en desidia se queda. Hay disposiciones que salen como la mona. A ti te he llamado porque contigo es con quien puedo hablar. Quizá debí decir a lo mejor podría hablar. Hay momentos en que no se sabe a quién llamar aunque haya quienes suponen que están para ser llamados. La parcela solitaria que me da esta soledad espera que llegue alguien que yo sé bien cómo es, para que la cubramos. La conmoción que me ha producido este alud interior, vaya a saber por qué grito que no he podido contener, voy a



Jueves, vivo.
Cuando recién llegué
a esta ciudad
le sentí olor a jabón
de tocador y
agua de colonia.
Allá, eran
inconfundibles.



Viernes, vivo.
La gente siempre
aguarda, mueren
los políticos,
los gobernantes,
los importantes.
La gente
siempre vive.



Sábado, vivo.
Y no me paso de
vivo. Para muchos
esta semana
mía ha sido una
tremenda caída.
No tanto. No tanto.
No tanto.



Domingo, muero.
Así fue mi
semana. Te la
cuento. Y espero.
Y aunque tú estabas,
me sentí solo.
Y espero.
Basta. Y punto.

"MI SEMANA"

paliarlo un poco suponiendo que esto que escribo me hace bien. Y va. Un error de apreciación te descompagina tu vida un rato largo. Ya está entrada la mañana: Pedro, Enrique, Lidia, Raúl. Casi a cada renglón seguido de esto que me pidió Chiche para "Gente", a partir de este momento debo atender el teléfono: todo bien. La cosa tiende a arreglarse. Siempre tienden a arreglar la cosa. ¿La cambiarán algún día? No. Casi aseguraría yo que no dije nada agraviante para nadie. Noto que la gente compra más artículos de tocador que remedios. ¿Es sinónimo de buena salud? O será mejor no saber que se anda mal y que hay que empezar cuanto antes un tratamiento terapéutico. Lo que pasa es que los artículos de tocador suelen ser más baratos y ostensibles que los medicamentos. Repito, señores, estoy casi seguro que no dije nada agraviante para nadie. Si desde un principio sostuve que la cinta magnética estaba a disposición de quien quisiera oírla sin predisposiciones ni animadversiones. Si actos como éstos ya casi ni me rozan. Si siempre se da el juego de la chismografía y el rumor agigantados. Basta. Después, a eso de las diez podré verte. Recién me despierto. Tengo que arreglar mi casa, negro. Había que escribirlo. No es tan malo acribillar la soledad con la intermitente detonación de las teclas de una máquina de escribir sobre cualquier papel que aguante la muerte de la miedosa y cobarde mediocridad. Todo de corrido. Te corto —me dijo Rousselot—. Son gajes del oficio —le contesté—. Eso fue lo que a Mariano se le quedó de la nota de Canal 13 sobre la suspensión del programa en radio Belgrano. Juguemos: jueves 13, suspensión; Canal 13, entrevista; a los trece días del cisma reconocimiento o casi reconocimiento de que no hubo nada que fuese un ataque a instituciones o personas. Sana, sana, colita de rana. ¿Y si ni mañana se sana? Nada de supersticiones. ¿Te das cuenta tú también? El entrevistador me dijo te corto y yo le respondí son gajes del oficio. ¿Todo pasó inconscientemente? ¿Qué puede hacer un comentarista oral? Se cae de maduro, cholito. Claro. A veces los periodistas somos como los frutos en sazón, nos caemos de maduros. Si no nos arrancan verdes. Y entonces nos duele el tirón y se intoxican los que nos hincan el diente. Otra señora en la misma farmacia, oh, qué casualidad, mi hijo es primo de Horacio y Horacio siempre fue muy tímido. Horacio le contestó mal a la señora que le preguntó por mi salud. Basta, Chiche. No sigo más. Ya se encendió del todo, pero opacamente, esta mañana de Buenos Aires. Esto que vivo es como la narración de un sueño que no tuve y de una pesadilla que viví profundamente. Otra más. Y sigo en pie después de la zancadilla. Fueron infinidad de diestras fervientemente tendidas para que el árbitro no me contara ni tan siquiera uno. El no alcanzó a ver la zancadilla. Estaba más aturdido que yo. Las siniestras se apretujaron en puño y gritaron mi derrota. ¿Viste? Luego pretenden que no nos crezca la cicuta, que no nos carcoma la roña, que el silencio no nos amuele. En definitiva, que seamos felices. Oh, dulcísimas abejitas. ¿Como la gente en la farmacia? Enorme la farmacia, bien surtida, en una céntrica esquina muy porteña. Upa. Y la gente, y la atención displicente de los dependientes. Y los recién casados. Que les vaya muy bien, buena suerte en todo. Para usted otro tanto. Vuelva. Y los hijos que han de nacerles. Y todo, a veces, no suele ser sino un punto aparte. Un puntito. Imperceptible. Ahora. Paso. Ya sin esa soledad que se me envidia, pero con esa soledad que yo padezco, entro en otra nueva semana de mi vida. Espero. No soy iluso. ¿Qué es eso de un nuevo día, una nueva semana, un mes flamante o un año nuevo? Adelante, aquí estoy, con gente como la gente: buena y de la otra, gorda y flaca, alta y baja, avara y generosa, tibia y fría, diligente y lerda, sombría y brillante. Como te decía: me desperté a las cinco y media de la mañana. Y aunque tú estabas, me sentí solo. Porque estaban todos, pero faltaba quien yo realmente precisaba en ese instante. Me sentí solo. Con toda la inmunda idiotez incentivándome la rabia. Peruano, contanos cómo fue tu semana. Lunes, vivo; martes, vivo; miércoles, vivo; jueves, vivo; viernes, vivo, sábado, vivo. No, no me paso de vivo. Domingo, muero. ¿Muero? Y despierto. Y espero. ¡¡Basta!! Punto.















JUGUEMOS AL DESTINO

Usted, que diariamente tiene problemas en el amor, en su trabajo, en su vida familiar, ahora tiene un programa que le ayuda a resolverlos.
Un programa que plantea casos verídicos que han conmovido a la opinión pública y que tienen mucho que ver con su vida diaria.

JUGUEMOS AL DESTINO con Horangel.

LUNES A VIERNES 17.30



el canal de la televisión

NOSTALGIAS



No hace mucho tiempo falleció en Haedo el doctor Manuel Antonio Fresco, figura de relevancia política en la época del 30. Hace pocos días, en el número del 30-3-72 de la revista GENTE, me encontré con un artículo, es decir, dentro de una sección llamada "Nostalgias" ustedes publicaron una fotografía donde se encuentra hablando en un acto el doctor Fresco, y debajo de la misma, en cuatro líneas, dice: "El discutido gobernador, uno de los hombres más criticados de la década. Avellaneda fue su feudo". Es lamentable que se ensañen con un hombre que no puede defenderse y publiquen comentarios caprichosos, por lo que como amigo personal del doctor Fresco y en su memoria debo decirles lo siguiente:

1) El doctor Fresco no fue discutido como gobernador de la provincia de Buenos Aires, donde su obra aún perdura; sí fue discutida la elección por la cual llegó a ese cargo.

2) No fue uno de los más criticados de la época, fue una figura brillante de la política argentina, diputado, presidente de la Cámara de Diputados y luego gobernador, y debió ser el gran presidente que nuestro país no tuvo, por cuanto sus condiciones personales así lo sindicaban.

3) Avellaneda fue su feudo. No, señores, primero que no fue un señor feudal. Ni en Avellaneda ni en Morón, donde actuó. Fue un argentino de bien que quería a su tierra entrañablemente y que con los errores inherentes a su condición humana le tocó actuar en una época y lo hizo actuando de frente, asumiendo sus responsabilidades, jugándose en cuanta oportunidad se le presentó, sin medias tintas. Por otra parte, enséñenle al redactor o periodista que hizo la nota que Avellaneda fue el "feudo" del señor Alberto Barceló, y que el doctor Fresco actuó antes, mientras y después de su retiro de la actividad política en Morón, viviendo siempre en Haedo, rodeado del afecto de sus correligionarios y adversarios políticos, y nunca tuvo necesidad de esconderse.

E. Otamendi
Haedo, Buenos Aires

EN LA TIMBA DE LA VIDA

He leído la nota "Cómo ganar en la ruleta" y no puedo menos que hacerles llegar algunas reflexiones basadas en mi larga experiencia de habitué de los casinos. El que conoce algo de ruleta sabe que la progresión D'Alambert ha fracasado como sistema de juego. En efecto: si se abandona al cabo de diez pases perdidos para empezar de nuevo dando por irrecuperable la llave (se llama así al capital que se da por perdido al cabo de un cierto número de posturas, para empezar de nuevo) las pérdidas al cabo de un tiempo prolongado de juego hacen desaparecer las ganancias obtenidas e inevitablemente se comienza a perder por la influencia del porcentaje a favor de la banca (el "0"), que se traga casi el 3 por ciento sobre el monto de todas las apuestas y que equivale, de acuerdo con las estadísticas publicadas por la Lotería de Beneficencia Nacional y Casinos, del 15 al 20 por ciento del dinero en fichas compradas por los jugadores. Si no se da por perdida la llave (digamos diez posturas) y se continúa el juego, es decir, se sigue aumentando una unidad cada vez que se pierde, corre el riesgo, con un juego en contra, de llegar a hacer posturas de cien, doscientas o más unidades. Y tenga la seguridad de que ya no baja más hasta la postura "cero", que es su meta final, o sea rescatar todas las unidades perdidas. Tengo en mi poder revistas francesas, donde figuran las permanencias semanales de la ruleta de Montecarlo, que avalan lo que estoy diciendo. Por ejemplo, en una de las revistas los resultados son los siguientes:

DIA	NEGROS	COLORADOS	CERO
Martes ...	410	453	26
Miércoles .	408	465	33
Jueves ...	433	433	24
Viernes ...	418	466	24

Si usted ha jugado a colorado, en esos cuatro días tiene ya 148 posturas en contra que, sumadas a la cantidad de veces que salió el cero, y que también son jugadas perdidas —107—, nos dan el total de 255, o sea que está jugando 255 unidades. Si usted se molesta en verificar a esta altura lo que lleva perdido, verá que ni Onassis lo puede aguantar. Si el señor "Gambler" ha jugado 75 días seguidos, y considerando que le ha ya dado nada más que cinco cero por día, vemos que ha tenido que sufrir 375 posturas en contra y si a la vez consideramos que ha tenido suerte y que la chance que ha jugado ha salido doscientas veces más que la contraria, así todo nos quedan 175 posturas para rescatar. ¿Cómo hizo para ganar dos millones? Es lo mismo que me dijera que un señor acertó los trece pronósticos del PRODE tres semanas seguidas. Es una probabilidad entre cuatro o cinco millones. Puede ser, pero...

Tengo más que pasión por el juego y el hobby de hacer números y combinaciones en base a estadísticas; tengo revistas donde se han registrado miles de permanencias de la ruleta de Montecarlo y he practicado un sinfín de "martingalas". Ninguna me ha dado resultado positivo. Es imposible vencer el porcentaje que se reserva la banca, es como la gota que horada la piedra.

Me he hecho un deber en hacerles llegar estas líneas a los efectos de evitar que jóvenes entusiastas y con poca experiencia en el juego sueñen con ganar cantidades sustanciosas a la ruleta con sistemas destinados inevitablemente al fracaso. Yo he abandonado ya definitivamente mis experiencias sobre la ruleta. Voy a fijar toda mi atención en punto y banca, donde creo que se puede llegar a ganar con un gran capital y conducta.

Lucas Fernández
Capital

R: Habrá sido suerte, pero nosotros perdimos un redactor, que se radicó en Mar del Plata.

OLVIDO

¿Qué han hecho, gente de GENTE? Leyendo la nota "La década del treinta" me encuentro con que en el año 1933 omitieron dos acontecimientos históricos: 1) no mencionan que San Lorenzo de Almagro salió campeón, y 2) que el 4 de junio nació un hermoso niño; ese niño fui yo. Los aprecio demasiado para guardarles rencor.

Julio Oscar Sieyro
Ameghino. Buenos Aires

REPORTAJE DE ULTRAGLORIA



Tengo doce años. Quiero felicitarlos por la nota "Reportaje a San Martín sobre el hoy argentino". Aunque de política mucho no entiendo, pienso que fue una buena recopilación de frases dichas por el general San Martín, y que estuvieron muy bien dadas las preguntas. Felicitaciones.

Ariel Alejandro Vertzman
Capital

R.: Gracias por tus felicitaciones. Nos alegra que hayas entendido qué fue lo que quisimos hacer. En estos momentos que nos toca vivir pensamos que nada mejor que recurrir al padre de nuestra patria buscando algo más que un consejo, o sea tratando de nutrirnos en todo su patriotismo, algo que pareciera —así, sin profundizar mucho en el tema— que estamos olvidando para mal de todos.

EL GUERRERO SIN REPOSO



Como locutor que soy (matrícula 5.702) quisiera hablar sobre el problema que afecta a mi colega Hugo Guerrero Martinheitz. Siempre me dolió sobremanera que mis colegas sientan una incontrolable fobia hacia él. Su nombre fue siempre una palabra prohibida y discutida en cualquier reunión de los profesionales de la voz. No es justo. El vino a nuestro país a trabajar, dio muestras de su capacidad y sacó adelante un programa que rompió con todos los esquemas que por sí mismos ya eran caducos y acartonados. Esto no le causó ninguna gracia a ciertos seudolocutores que ya lo miraban con "malos ojos". Y cuando su "Show del minuto" se convirtió en una verdad indiscutida todos quisieron imitarlo. Pero como ninguno llegaba a su altura, para poder combatirlo empezaron a crear ciertos climas y a tratar de encontrarle pequeñas fallas o errores. Fue el primero en hacer resurgir el tango y el folklore. Claro, eso no les gustó ni medio a las grabadoras, que sólo querían imponer la música del tachín tachín y extranjerizante. Entonces comenzaron a ejercer presiones. Y muchos se deben acordar de cuando Palito Ortega le mandó de regalo una lapicera de oro para que le pasará sus discos, y muchos se acordarán también cómo le contestó públicamente. Respecto de mis colegas, los locutores, que también criticó el señor Martinheitz, es cierto todo lo que dijo. Un locutor es un maestro que tiene millones de alumnos desconocidos, y por lo tanto todo lo que él diga será asimilado por sus invisibles alumnos. Y claro, cuando él dijo todo eso muchos saltaron, les dolió la crítica. ¿La crítica o la verdad? Y saltó también Sociedad Argentina de Locutores por los "términos agraviantes". ¿Así que decir la verdad fue un "agravio" para mis colegas? Ahora, recién ahora, salen con la nueva de que no tiene carnet profesional. Me pregunto: ¿Cuántos de la Sociedad de Locutores no lo tienen y nunca les pasó nada? Si hasta Pinky dijo públicamente hace dos semanas que nunca tuvo carnet de locutora. No tengan miedo de publicar todo esto, yo también estoy con la verdad, aunque deba comprometerme.

Miguel A. Costanduly
Capital

R.: Esta no es una respuesta a esta carta en particular sino a los cientos que hemos recibido para defender, comentar o simplemente señalar el caso Guerrero Martinheitz-Radio Belgrano, o felicitar a las autoridades de la emisora por la medida que tomaron. Como comprenderán, es imposible publicarlas todas, y si elegimos ésta es precisamente porque quien la envía es un colega del locutor en conflicto.

CINE GUIA

GENTE Excelente
GENT . Muy buena
GEN . . Buena
GE . . . ¡Hummm!
G . . . . No vaya
. . . . . Dios lo ayude

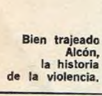
TITULO	CRITICA Y CONSEJO	CALIFICACION
BAILE CON EL DIABLO Suspenso. Prohibida menores 18 años. Luxor. Dirección: Paul Wendkos. Con Jacqueline Bisset, Barbara Parkins y otros. Color.	Es inconsistente. Se prometen carradas de pánico, pero en la primera media hora no pasa nada aunque la esplendorosa Jacqueline Bisset se esfuerce en poner cara de sorpresa constante. En la segunda media hora todo sigue igual y se empiezan a oir unos ronquidos en las plateas de adelante (ahí van siempre los que entienden de cine). Resultado: del miedo con mayúscula que íbamos a sentir, nada; de la desinhibida manera de tratar el satanismo, menos. Sin despreciar a nadie, la mejor actuación es la de un feroz perro negro que para una fiesta se pone una careta de hombre. CONSEJO: Deje que el diablo baile solo.	GE . . . Barbara Parkins y perro con careta de hombre: ¿y el miedo? Bien, gracias. 
PLATA DULCE Aventuras. Prohibida menores 14 años. Ocean. Dirección: Stuart Rosenberg. Con Paul Newman, Lee Marvin y otros. Color.	Rosenberg eligió la "media máquina" para contar la historia de dos vaqueros contemporáneos que paran en hoteles y andan en pick-ups negociando ganado. Son demasiados pudorosos para caer en el delito, pero lo orillan constantemente. Decir que Newman y Marvin son dos grandes actores ya es una redundancia, sin embargo no alcanzan a salvar una vista que a veces se empantana. Es cierto que hay algunos diálogos para rescatar, que la tensión está contenida en algunos gestos y que una sutileza amarga la envuelve; pero todo eso no arma un espectáculo. CONSEJO: Si va con buena voluntad puede salvarse, pero no diga que no le avisamos.	GEN . . Marvin y Newman, entre las vacas, hacia ningún lado. 
GIMME SHELTER Musical. Prohibida menores 14 años. Losuar. Dirección: David y Albert Maysles y Charlotte Zwerin. Con los Rolling Stones, Tina Turner y otros. Color.	Es un documento, un testimonio de una época, de una manera de vivir. El frenesí endemoniado de los Rolling's, la aparición más que fugaz de los Jefferson Airplane y los meneos vocales y de los otros de Tina Turner, son nada más que las excusas para contar la historia del poder de la música joven. En más de una oportunidad se le van a escapar los pies detrás del ritmo, y en un momento un bárbaro asesinato lo conmoverá y lo hará preocuparse. Es una película que tiene varias posibilidades de lectura. Eso sí, no es un filme más sobre conjuntos musicales. CONSEJO: Puede que lo abrume, pero vale la pena.	GEN . . Rolling Stones. Música, violencia y música. 

SIGUEN EN CARTEL



Newman y Mc Dowell, el amor a pesar de todo.

HACE TIEMPO... MAÑANA. Esta película está acusada de tramposa, lacrimógena y sensiblera. Pero usted no lo tenga en cuenta. Arrímese hasta el Broadway y sacará sus propias conclusiones. No se arrepentirá. Además está Malcolm Mc Dowell, el mismo estupendo actor de "If".



Bien trajeado Alcón, la historia de la violencia.

LA MAFFIA sigue dueña del Atlas y no quiere aflojar. Hágase este viajecito imprescindible hacia una época no demasiado lejana del país. Se hará testigo del camino que Torre Nilsson no debe abandonar. Si le quedan ojos deténgase en la reconstrucción de ambientes, no tiene desperdicio.

REPOSICIONES



Hoffman y Farrow, cómo buscarse en la ciudad.

JOHN AND MARY es una peliculita nostálgica como un día domingo. La pareja que se encontraba y desencontraba en un fin de semana neoyorquino la formaban Mia Farrow y Dustin Hoffman. La suerte le abre una ventana para que se tire de cabeza y se hunda en esta obrita mayor. La prometen los del Arte.

Británicos Redgrave y Warner: el caso clínico.

MORGAN, UN CASO CLINICO. ¿Se acuerda de este delirio con enormidades de cordura? La dirigió Karel Reisz y estaban nada menos que Vanessa Redgrave y David Warner. No se permita dudas ni indecisiones. Es una de esas películas que pisan con todo.

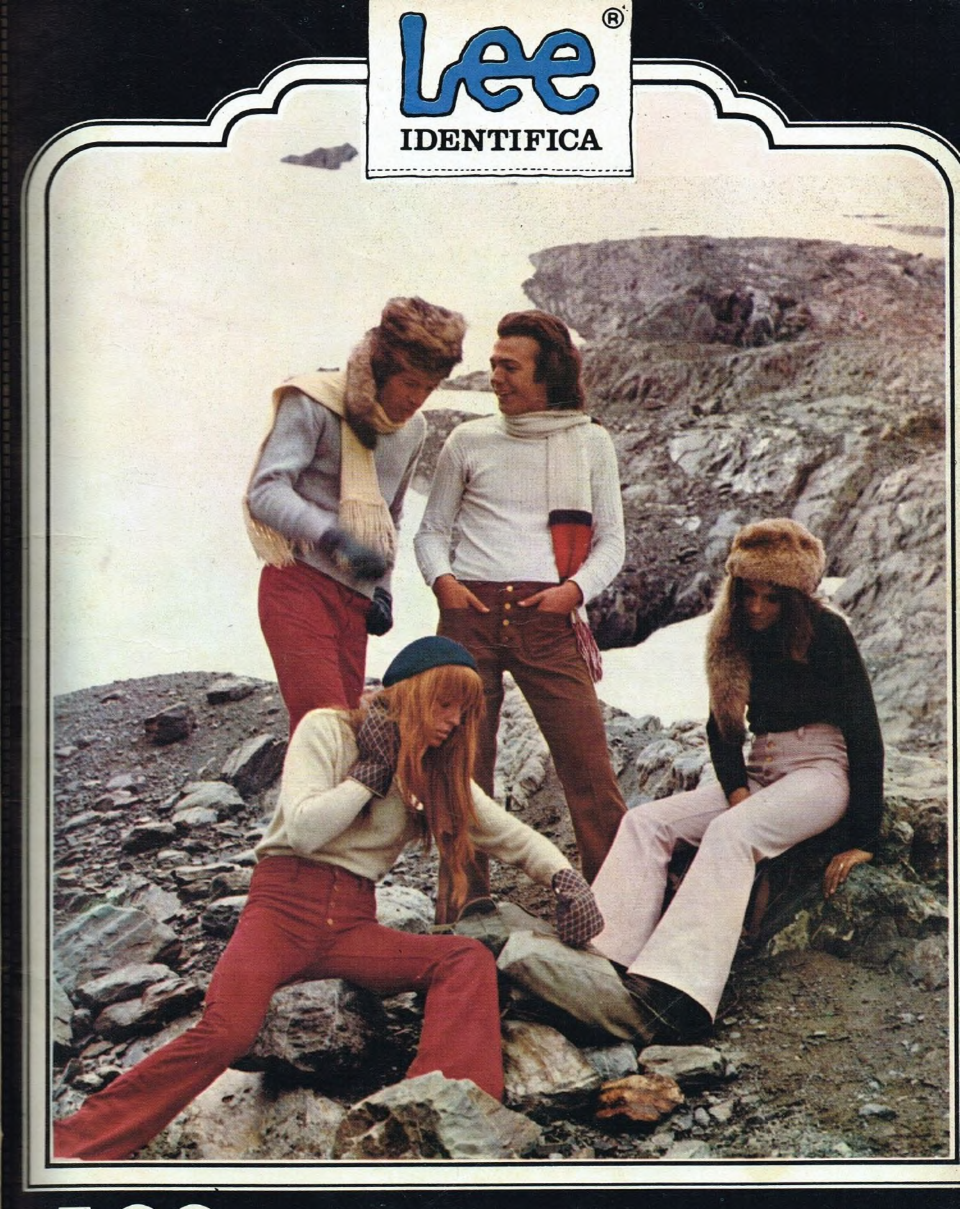
SE ANUNCIAN PARA ESTA SEMANA



Desventuras de un legítimo zar mientras nace la revolución rusa.

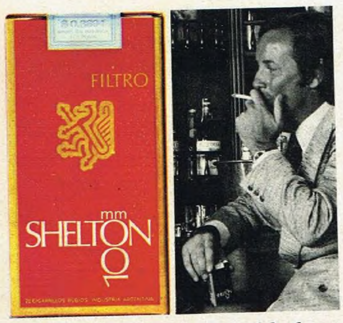
NICOLAS Y ALEJANDRA. Viene con dos Oscares de la Academia a la rastra. Lo cual a veces significa mucho, pero otras casi nada. Cuenta con Michael Jayston, Laurence Olivier y Curt Jürgens. Parece que tiene ingredientes como para conformar a todos. Será cuestión de esperar.

TERROR CIEGO. Finalmente parece que llega. A Mia Farrow la persiguen con un reluciente cuchillito por todos lados. Mia es ciega, lo cual complica sus fugas. Todos esperamos mucho de esta película que dirigió Richard Fleischer. Se descuentan algunos gritos de terror.


Lee®
IDENTIFICA

Para un buen bebedor, sólo agua de Escocia.

Para entendernos: *Lo que torna inimitable al whisky escocés, es fundamentalmente el agua.*
Sólo en Escocia se encuentra agua de fuente, filtrada en forma natural por el granito rojo, que ha pasado por campos cubiertos de musgo, con tejidos vegetales carbonizados.



Para entendidos.
En bebidas... y en cigarrillos.